

60 khách hàng đầu tiên

ĐIỀU KHOẢN & ĐIỀU KIỆN CHƯƠNG TRÌNH: "KHÁCH HÀNG VIP – TIỀN PHONG TRẢI NGHIỆM DJI ROMO"

1. Đối tượng áp dụng

Tất cả khách hàng mua sản phẩm Robot hút bụi lau nhà thuộc dòng **DJI ROMO Series** (bao gồm các model: Romo P, Romo A, Romo S) chính hãng tại cửa hàng chính hãng DJI - vận hành bởi Global Vision trên các sàn thương mại điện tử Shopee, Lazada, TikTok Shop.

2. Nội dung ưu đãi

- **Quà tặng đặc quyền:** 01 bộ quà tặng cao cấp đi kèm cho mỗi sản phẩm DJI ROMO Series.

dji | **C** GLOBAL
VISION

CHÍNH THỨC **MỞ BÁN**

DJI ROMO



30 NGÀY
100%

2 NĂM
24h

*Ưu đãi giới hạn dành cho **60 sản phẩm**
DJI ROMO đầu tiên tại gian hàng TMĐT chính hãng DJI



dji | **C** GLOBAL
VISION

DJI ROMO S



22.990.000Đ

QUÀ TẶNG
Tổng giá trị lên đến
800.000 ĐỒNG



1 Cặp chổi quét ROMO

2 Cặp khăn lau sàn

dji | **C** GLOBAL
VISION

DJI ROMO P & A



25.990.000Đ
DJI ROMO A

32.990.000Đ
DJI ROMO P

QUÀ TẶNG
Tổng giá trị lên đến
1.5 TRIỆU ĐỒNG



1 Cặp bộ lọc hiệu suất cao

3 Túi rác cho trạm sạc

2 Cặp khăn lau sàn

- **Số lượng giới hạn:** Dành cho **60 sản phẩm đầu tiên** được bán ra trên toàn hệ thống.

3. Phạm vi và Cách thức xác định

- **Tổng hợp đa nền tảng:** Danh sách 60 sản phẩm đầu tiên được tính tổng dựa trên thời gian ghi nhận đơn hàng thành công trên tất cả các kênh bán hàng: Shopee, Lazada, TikTok Shop.
- **Cơ chế cộng dồn:** Ưu đãi tính trên số lượng sản phẩm.

Ví dụ: Khách hàng mua 02 sản phẩm trong cùng 01 đơn hàng sẽ nhận được 02 bộ quà tặng tương ứng (nếu vẫn còn trong hạn ngạch 60 suất đầu tiên).

- **Thứ tự ưu tiên:** Căn cứ vào thời gian khách hàng **hoàn tất thanh toán** (không tính thời gian đặt hàng chờ thanh toán hoặc đơn hàng bị hủy/hoàn trả).

4. Đặc quyền đi kèm

Khách hàng nằm trong danh sách 60 người đầu tiên sẽ nhận được:

- Thẻ **VIP Card** định danh cá nhân.
- Quyền tham gia **Nhóm Khách Hàng VIP** để nhận hỗ trợ kỹ thuật trực tiếp từ đội ngũ chuyên gia của Global Vision.
- Ưu tiên cập nhật các tính năng phần mềm và chương trình hậu mãi sớm nhất.

5. Quy định chung

- Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt hoặc khấu trừ vào giá bán sản phẩm.
- Trường hợp khách hàng thực hiện trả hàng/hoàn tiền theo chính sách sản, quà tặng đi kèm phải được hoàn trả nguyên vẹn cho Global Vision.
- Mọi quyết định cuối cùng liên quan đến việc xác minh danh sách 60 khách hàng đầu tiên thuộc về Ban tổ chức (Global Vision).