



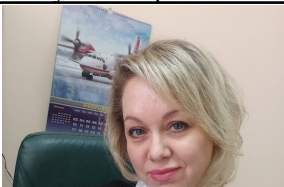
**Силабус навчальної дисципліни
«МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ ТА КОМУНІКАЦІЇ В
АВІАЦІЙНІЙ ІНДУСТРІЇ»**

Освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	3 (третій)
Семестр	6 (шостий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності економічних знань теоретичного та прикладного характеру, які формують цілісну систему поглядів на сутність процесів міжнародного маркетингу та комунікацій і спрямована на вивчення специфіки цих аспектів у контексті авіаційної індустрії
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у галузі міжнародного маркетингу та комунікацій, спеціально адаптованих до особливостей авіаційної індустрії, засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками, що мають забезпечувати ефективність діяльності в цій галузі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	– проводити аналізу міжнародного ринку для ведення бізнесу в міжнародному авіаційному секторі; – вивчати потреби споживачів та конкурентів у глобальному масштабі; – розглядати аспекти культурної різноманітності, що впливають на міжнародний маркетинг та комунікації в авіаційній сфері; – знайомитися із стратегіями міжнародної реклами, взаємодією з різними видами клієнтів та партнерів у галузі авіації; – вивчати сучасні інструменти і технології, які використовуються в сфері міжнародного маркетингу для досягнення конкурентних переваг в авіаційній індустрії.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	– самостійно визначати сучасні тенденції розвитку міжнародних маркетингових відносин в авіаційній сфері; – проводити дослідження ринку, споживачів, конкурентів в авіаційній індустрії; – брати участь у стратегічному управлінні в авіаційних компаніях, визначати і розвивати конкурентні переваги, а також впроваджувати інноваційні рішення; – працювати над ефективними стратегіями комунікації для взаємодії з різними групами клієнтів, партнерів та споживачів в авіаційній галузі..
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: 1. Міжнародна стратегія розвитку авіаційної компанії: вибір ринків та адаптація до культурних особливостей. 2. Аналіз споживчого ринку авіаційних послуг у різних країнах: тенденції, попит та особливості споживачів. 3. Брендунання в авіаційній сфері: створення та управління брендом авіакомпанії на міжнародному ринку. 4. Ефективні інструменти комунікації в авіаційному маркетингу: реклама, PR, соціальні мережі. 5. Інновації в авіаційному маркетингу, технологічні рішення та їх вплив на пасажирський досвід. 6. Вплив глобалізації на маркетинг та комунікації в авіаційній індустрії. 7. Ризики та виклики міжнародного маркетингу в авіаційній індустрії: політичні, економічні та соціокультурні фактори. 8. Екологічний маркетинг у авіаційній індустрії: вплив на зелені практики

	на репутацію та споживчий вибір. 9. Міжнародні альянси та партнерства в авіаційному маркетингу. Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Методи навчання: бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе, доповідей-презентацій. Форми навчання: денна, заочна.	
Пререквізити	Загальні та фахові знання з дисциплін, що вивчаються на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.	
Пореквізити	Знання з дисципліни можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи.	
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Науково-технічна бібліотека НАУ: - Побережна З. М. Управління формуванням бізнес-моделі авіапідприємств на конкурентних ринках: дисертація на здобуття наукового ступеня докт. Екон. наук: 08.00.04 / Побережна З. М.; МОН України, НАУ – Київ, 2023. – 592 с. - Стецюк Б. Р. Правові аспекти забезпечення міжнародної конкуренції авіаперевізникам України // Науковий вісник Льотної академії: зб. наук. пр. НАУ, Льотна академія; Кропивницький: ЛА НАУ, 2021. – Вип. 3-4. – С. 191-196. Репозитарій НАУ: - Соколова З.С., Набок І.І., Прокоп'єва А.А., Сидоренко К.В., Бойчук Д.І., Родіонов П.Ю. Аналіз ефектів утілення угоди про спільний авіаційний простір із ЄС для галузі пасажирських авіаперевезень України в довоєнний період // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2022.- № 6 (47). – С. 400-423. - Набок І.І. Міжнародне співробітництво України в авіаційній сфері // АВІА-2021: тези доповідей XV міжнар. наук.-техн. конф. НАУ. – Київ, 2021. – С. 25.1-25.3 - Набок І. І. Проблеми відновлення світової авіаційної галузі внаслідок коронавірусної кризи // Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph – Lodz: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu Nauko Zdrowiu Łodzi, 2021. – Р. 171-177. - Набок І.І., Колесник М. Використання міжнародного лізингу українськими авіаційними компаніями в умовах війни //XVI Міжнар. наук.-техн. конф. «АВІА-2023» 18-20 квітня 2023 р. НАУ. Київ: http://conference.nau.edu.ua/index.php/AVIA/AVIA.2023. - Набок І.І., Жеведь В.К. Авіаційні хаби та їх вплив на міжнародні транспортні потоки// Національні економічні стратегії розвитку в глобальному середовищі: XV міжн. наук.-практ. конф., м. Київ, 25 квітня 2024 р.: тези доп. – К., 2022. – С. 166-169. - Грущинська Н. М., Побоченко Л. М., Набок І. І., Прокоп'єва А. А. Авіаційна та космічна галузі в постіндустріальному розвитку // Бізнес Інформ. 2024. №2. С. 6-12. - Пічкурова З.В., Володько А.С. Особливості використання технологій електронної комерції у світовій індустрії авіаперевезень // Авіація в ХХІ столітті – Безпека в авіації та космічні технології: матеріали Х Всесвітнього конгресу (28-30 вересня 2022 року, м. Київ). – К.: Національний авіаційний університет, 2022. URL: https://conference.nau.edu.ua/index.php/Congress/Congress2022/paper/view/8743	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету права та міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік	
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму	
Факультет	Факультет права та міжнародних відносин	
Викладач(и)		ПІБ: НАБОК ІННА ІВАНІВНА Посада: професор Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача:

	Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=2X_kjJMAAAAJ&hl=uk Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Inna_Nabok ORCID: 0000-0002-3640-9823 ResearcherID: GPX-2336-2022 E-mail: inna.nabok@npp.kai.edu.ua Тел.: 406-73-65 Робоче місце: 7.405
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс