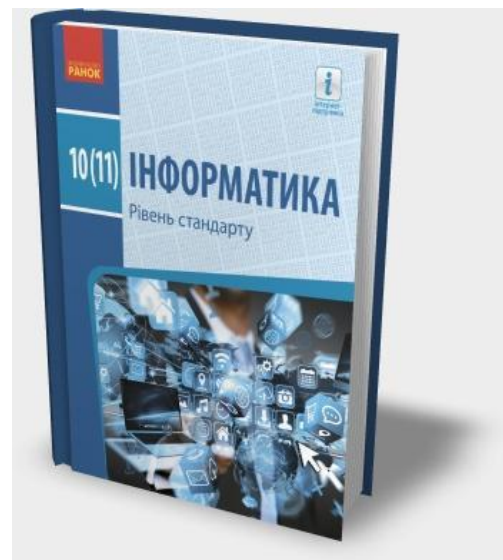


Практичне завдання

§ 12. Обчислення основних статистичних характеристик вибірки.

Вправа 12



Увага! Під час роботи з комп'ютером дотримуйтеся правил безпеки та санітарно-гігієнічних норм

Завдання. Обчислити статистичні характеристики вибірки.

Задача. У магазині провели рекламну акцію одного з товарів. Зробіть висновок щодо ефективності рекламної акції на основі даних про продаж товару протягом двох тижнів до акції і двох тижнів після проведеної акції.

До акції	60	51	61	52	56	53	68	57	60	70	72	68	70	78
Після акції	58	46	64	55	60	62	70	64	75	82	66	64	76	73

1. Уведіть дані в комірки **B3:C16** у новій електронній книзі.
2. Відсортуйте за зростанням діапазони **B3:B16** і **C3:C16**.
3. У комірках **B17:B22** обчисліть значення середнього арифметичного, медіани, дисперсії, розмаху, стандартного відхилення та асиметрії для першої послідовності.
4. Скопіюйте формули у комірки **C17:C22**.
5. Порівняйте характеристики двох вибірок (рис.12.3). Чи можна зробити висновок про позитивний

	A	B	C
1		Продаж товару	
2		До акції	Після акції
3		51	56
4		52	58
5		53	60
16		78	82
17	Середнє	62,57	67,07
18	Медіана	60,5	64,5
19	Дисперсія	71,03	56,23
20	Розмах	27	26
21	Стандартне відхилення	8,43	7,50
22	Асиметрія	0,2321	0,4497

Рис. 12.3

вплив рекламної акції на продаж товару?

6. Збережіть файл під іменем **Вправа12**.