

# Stojíme za Ukrajinou

## koncept projektu

Kateřina Jiřinová, Eva Pavlíková, březen 2022

*Kontext: Máme za sebou téměř dva týdny války na Ukrajině. Humanitární pomoc naštěstí běží, ale je čas se zamyslet, jak strategicky dále. Na základě budování rozcestníku [www.stojimezaukrajinou.cz](http://www.stojimezaukrajinou.cz) a s využitím zkušeností z předchozích krizových situací (covid, tornádo) nabízíme přemýšlení, co dále. Přemýšlení, které je potřeba challengovat, validovat a doplnit. Prosíme, přidejte se ke společnému přemýšlení, pojdme spolu-tvořit. Berme to prosím jako pracovní, živý dokument. Komentujte, navrhuje doplnění,...*

## Aktuální situace v ČR

- Impulz války je mimořádně silný a situace, které čelíme, extrémní. **Společenské výzvy, které potřebujeme řešit kvůli nám i generacím budoucím, mají enormní rozměr a urgenci.** Některé výzvy jsou patrné už nyní, jiné tušíme na horizontu, další se emergentně vynořují a budou vynořovat.
- Po opadnutí prvotní vlny šoku z války a zároveň euforie ze spojování, v době, kdy na nás samotné dolehne únava a dopady situace, nebo i v případě přímého ohrožení hrozí, že společnost zachvátí frustrace, hněv a agrese či panika a chaos. **Snadno a rychle může vzniknout výbušná atmosféra, která může být společensky velmi nebezpečná.** Zvládneme tomu předejít? Stávající situace je zkouška našeho lidství - soucit & věcné řešení. Naše generace dostává příležitost historicky selhat či obstát.
- Válka je lidsky hraniční situací pro všechny, kterých se přímo dotýká. **Vysoce náročná je situace i pro všechny, kteří se podílí na jejím řešení.** Sloužíme vyššímu záměru - pomoci zvládnout extrémní situaci, nicméně tento záměr nás všechny přesahuje.
- **Abychom situaci zvládli, potřebujeme široce spolupracovat na úrovni jednotlivců, organizací, sektorů i mezinárodně.** Je to potřeba, abychom situaci zvládli po věcné stránce, ale i abychom po dvouletém covidovém vyčerpání vydrželi energeticky. Je potřeba, aby se zapojili různí aktéři a všechny sektory tak, jak nejlépe umí, a abychom přitom šetřili silami. Využívání silných stránek na úrovni organizací a celých sektorů.
- Naše společnost (i svět celkově) zažívá šok. Ponese s sebou spoustu smutku, trápení a bolesti. V určitém náhledu však dává příležitost - **šok otřásá zažitými pořádky a umožňuje odemknout dříve nezměnitelné, zamčené stavy** (*path dependence theory, co mají sociologové?*). Otázkou je, na jakém novém normálu se společnost ustálí. Dokáže se rozdělená společnost spojit?
- Zvládneme-li široce spolupracovat na řešení problémů a zvládneme-li tuto spolupráci zvědomit a učit se z ní, **mohli bychom získat sebedůvěru i předpoklady pro to, abychom do budoucna zvládli další velké výzvy,** které jsou nyní ve stínu války, nicméně jsou zde stále s námi. Jeden příklad za všechny - klimatická krize.

- Za rohem je **předsednictví ČR v EU**, kdy na ČR bude více než obvykle namířena pozornost dalších zemí. Ve stávající situaci je to riziko i příležitost.

## Depolarizační platforma

*[přejmenujeme na pozitivní název]*

### Problémy

- Výchozí stav rozdělené společnosti a výzev existujících již před válkou
- Tlak na společnost daný příchodem velkého množství uprchlíků
- Tlak na společnost daný hrůzami války a jejich blízkostí
- Tlak na společnost daný ekonomickými dopady války a sankcí
- Tlak na společnost daný dezinformacemi a hybridní válkou
- Tlak na společnost daný posloupností (a možná i souběžností) covidu a války

*[Opevňujeme se předpokladem, že tyto problémy existují. Ne-li, tak to někdo řekněte.]*

Depolarizační platforma odpovídá na výzvu: **Jak bychom mohli přispět ke zvýšení společenské soudržnosti v době války na Ukrajině?**

Klíčové skupiny:

- Lidé, kterým hrozí, že se dostanou do existenční nouze
- Uprchlíci
- Menší a střední podnikatelé (normotvorní v místě svého působení)
- Vzdělaní lidé

### Řešení

Podstatou řešení je organizování akcí, které přispějí vzájemnému porozumění. Tyto akce budou vždy kotvené v místě, tak aby se na nich sešli lidé, kteří jsou sousedé z jedné obce či městské části. Prioritou je, aby tyto akce probíhaly naživo. Lidská setkání v prostoru a čase. Lidé napříč bublinami společně s nově příchozími. Připravíme různé typy akcí sloužících depolarizaci (viz níže), aby vzniklo menu, ze kterého se dá vybrat. Každá akce bude mít svého garanta, koordinátora a budou vymezeny i další role. Data o proběhlých akcích budou sbírána a zveřejňována. Díky tomu bude zřejmý celek (např. souhrnné statistiky, fotky, pár řádek z akce) a budou přirozeně vznikat dobré (či aspoň ozdravné) zprávy, které půjde sdílet a o kterých půjde psát.

Pro škálovatelnost a co největší dopad řešení, je klíčovou myšlenkou decentralizace. Organizování akcí samotnými lidmi, kteří v daném místě žijí či z něj pocházejí. Energie místních leaderů a expertů. Podpořená energií zvenčí. Lidé z velkých měst, kteří máte kořeny jinde - jedte prosím domů a pomozte tam zorganizovat akci. Díky decentralizaci budou moci akce probíhat napříč celou republikou a ani na hranicích ČR se tato myšlenka nemusí zastavit.

Aby toto fungovalo, jsou v první řadě potřeba lidé, kterým tato myšlenka dává smysl a budou ji chtít rozvíjet. Dalšími předpoklady úspěchu, jak se to nyní jeví, jsou: metodologie, kity pro organizaci akcí, digitální mapa, navázaná partnerství, možnost být součástí. *[Možná tu jsou i jiné předpoklady]*

## **Cíl**

[potřeba dobře naformulovat]

Záměr - Společenská koheze, umění se spolu bavit, veřejná diskuze o společenských a etických otázkách, utváření občanské společnosti

Měřitelné cíle - ?

## **Předpoklady úspěchu**

### **1. Lidé**

Základem jsou lidé, kterým by tahle myšlenka dávala smysl a chtěli by ji spolutvořit. Vylepšovat, cizelovat, přidat se, být u toho parťácky. Potřebujeme především lidi a organizace, kteří již něco takového dělají a dlouhodobě na tomto poli působí. Úplně skvělý 3 min ted talk [How to start a movement](#) - přidá se někdo k našemu tanci? :-)

Nutným předpokladem je nějaký manifest či memorandum, který by vyjasňoval hodnoty a poslání - společné lepidlo. Myšlenka, ke které se lze přidat a spolutvořit. [aktuálně rozpuštěno napříč tímto dokumentem, ale pointa jest asi jasná] [nutno dotvořit]

Kdo je in:

- Katka Jiřinová, Eva Pavlíková, Lukáš Hána, Filip Kopecký, Tomáš Ervín Dombrovský, Jan Kleňha, řada začatých rozhovorů - potřeba ověřit zájem o toto, doplnit, rozšiřovat

### **2. Metodologie**

U každého typu akce (viz níže) popíšeme účel akce, typický průběh akce, role, které je potřeba obsadit pro úspěšné zvládnutí, rizika a klíčové faktory úspěchu a další důležité informace. Metodologie bude garantovaná experty. Podstatou je, aby akce probíhaly v duchu: Víme, co děláme, a děláme to dobře, aby nedocházelo k dobroserství. Metodologie zároveň poskytne dostatečnou svobodu pro to, aby si to lidé dělali po svém, podle toho, co jim u nich doma dává smysl.

Metodologické vyjasnění akcí je jádro řešení, zásadní krok. Základ. Vše následující toto "jen" podporuje a zesiluje, aby to mohlo být skvělé, škálovatelné a s velkým dopadem.

Partneři pro metodologii:

- Katka Jiřinová, Lukáš Hána, Tomáš Ervín Dombrovský, Jan Kleňha, Filip Kopecký
- České priority?
- ?

- [Obsahová příprava zde](#)

### 3. Kity pro organizaci akcí

Mimo metodologie bude pro akce dostupná i další podpora v podobě vzdělávání/školení pro organizátory (např. videa s tipy a triky, doprovodné texty, doporučená literatura a videa), brandu a grafiky, pomůcek pro akci (připravené věci k tisku, možná i fyzické výtisky a další věci), vizuálů, které pomohou zpřítomnit depolarizační platformu ve fyzickém prostoru (např. nálepky, bannery), kde bude potřeba tak i obsahu pro akci (např. film či záznam přednášky, na kterou se lze společně podívat). [je potřeba ještě něco dalšího?]

Partneři pro kity:

- Existující obsah - krimyš komunita? Red Button? [Můj starší text s tipy](#)
- Tvorba obsahu - CNC? Red Button?
- Brand a grafika - ?
- Pomůcky a vizuály - ?

### 4. Digitální mapa

Online rozhraní, které poskytne hlavně mapu, na které lokální organizátoři budou moci “zapíchnout vlajku” uspořádáním akce. Díky vizualizaci plánovaných a proběhlých akcí bude zřejmý celek, který bude lidem dodávat energii (spolupráce něčeho většího) a zároveň podnítky vznik akcí v lokalitách, kde vlajky zatím zapíchnuté nebudou (“všude se něco děje a u nás nic?”).

Digitální mapa též poskytne zázemí pro vše, co bude potřeba řešit na backendu, komunikace s “centrálou” (fuj to slovo) i lidí mezi sebou.

V dalších fázích vývoje bude digitální mapu možné rozšiřovat např. pomocí badges a gamifikace, (což by mohlo podpořit další organizaci akcí), mapy lidí a jejich osobních profilů (podpora propojování se v místě, [potřeba udělat bezpečně]), wiki, místních kronik či nějaké znalostní databáze (kolektivní moudrost a lessons learned) i dalšími způsoby, které by dávaly smysl.

Partneři pro digitální mapu:

- Česko.Digital
- ?

### 5. Navázaná partnerství pro oživení myšlenky

Organizace akcí, kde se lidé scházejí a vzdělávají, samozřejmě není novinka a řada lidí a organizací to již buď dělá nebo s touto myšlenkou souzní. Partnerstvími za toto poděkujeme,

navážeme na předchozí a zároveň do depolarizační platformy napojíme lidi a přivzeme ke spoluprábě. Netvoříme nové, podporujeme existující. Lidská energie jako základ, ze kterého to roste. Předpokladem partnerství je hodnotový soulad. Klíčová jsou partnerství s organizacemi typu: 1. síť a 2. lokální majáky.

Sítě jsou zvyklé fungovat decentralizovaně a mohou mít celorepublikový zásah (např. skauti, síť občankářů, red button ad.). Když dáme jednotlivé síť jako průsvitky přes sebe na pomyslné mapě, bude vidět, že blízko sebe žijí lidé se společným záměrem. Lokální majáky jsou potom silné organizace kotvené v daném místě a regionu, typicky univerzity, školy, knihovny, co-workingy, ale klidně i hodnotově orientované firmy a další. [[vycházím ze své vize majáků; kterou použilo OSF](#)]

Další partnerství budou potřeba v oblasti podpory místních akcí v podobě služeb např. v oblasti dluhového poradenství, programů bank (a vše další, co je potřeba, když se člověk dostane do úzkých)

Další partnerství budou samozřejmě potřeba v oblasti finanční, aby byly zdroje na kvalitní přípravu a zabezpečení. Dále také v oblasti marketingu/médií, aby se akce dostaly do informačního prostoru..

Partnerství pro oživení myšlenky:

- Síť (lidé & sdílení) - Skauti? Red Button? Občankáři? MCh? Studentské spolky? Komunity (ukrajinská, ruská, běloruská, vietnamská,... zástupci uprchlíků), České priority?
- Lokální majáky (místo & lidé) - Univerzity? Školy? Knihovny? Co-workingy?
- Služby pomoci - odkážeme na existující (neziskovky, co to řeší, firmy/organizace jako zaměstnavatelé, firmy participující na řešení - např. banky) a vybídžeme... dál asi mimo naše síly?
- Dárci (finance) - Seznam? Nějaká nadace? Firmy? Donio?
- Marketing/média (buzz) - ?

## 6. Možnost být součástí

Pro lokální organizátory budeme zajišťovat společná setkání, na kterých bude možné dočerpávat energii, sdílet své zážitky, učit se od sebe a podporovat se. Komunita. Udržení si energie a nadšení. Být svědkem toho, že se děje obrát. Uvěřit tomu, že je to možné. Budování podpory. Společné učení se. Sdílený leadership. Spoluprába.

Partneři pro organizování setkání:

- Kampus Hyberská? Red Button?

## **Příležitosti:**

**Spojování společnosti.** Šok odemkl zamčený stav rozdělené společnosti. Máme nyní šanci spojit, podpořit vzájemné pochopení ve společnosti a usilovat o nový zamčený stav, který bude lepší. Okno příležitosti je otevřené, bude se ale postupně uzavírat. Když neuděláme nic, nový zamčený stav bude naopak ještě horší.

**Šance obstát - příležitost zapojit se.** Řada lidí i organizací funguje naprosto skvěle (díky!). Tady dáváme další příležitost. Zveme. Lokální leadery, kteří se mohou stát guaranty. Studenty, kteří se mohou vracet domů a být koordinátoři. Experty, kterým vytváříme možnost se zapojit. Organizace, které mohou být partáci v celé věci. A další. Společně vytváříme prostor a hnutí, ke kterému se lze přidat.

*Ano, bude to náročné, aby to fungovalo. Ptám se:*

- *Co se musí stát pro to, aby to fungovalo?*
- *Pokud neuděláme toto (klidně pozměněno tak, aby to dávalo smysl), tak co uděláme?*

## **Akce**

[toto je nejvíc k dořešení a domyšlení, zatím jen velmi hrubý návrh]

[Krystalizuje zde](#)

### **Typy akcí**

Psáno podle účelu, samozřejmě bude potřeba nazvat jinak a propracovat to.

**Křivolakost** – akce jen tak, táborák, koncert, sportovní turnaj, food festival, společné řešení lokálních problémů, např. sbírání odpadků v lese,... Cokoliv, co poskytne obsahovou záminku, na jejímž pozadí dochází ke společným lidským setkáním. Depolarizace přichází křivolace, obloukem. Když se to udělá dobře...

**Vzdělávání** – workshop či program pro budování dovedností (!) spolu mluvit a žít / depolarizace. Jak vést nemožné rozhovory, group debugging, role playing, mastermind...

**Být slyšen** – společná diskuze, facilitovaný ventil. Mít šanci být slyšen a sdílet to. Vědět, že výsledek bude někde vidět a někdo bude mít možnost si ho přečíst a pracovat s ním - pomoci mi Je možné, že to bude trochu žumpa, ale do čističky odpadních vod take přitéká kal. Nutnou součástí bude rozlišení, co zvládneme svépomocí a co je potřeba od politiků. Potřeba vymyslet, jak to udělat funkčně. Např. touto formou: [Otevřená pléna](#) [odkazuji na dokument, kde je to popsáno v čj, vzít si z toho jen tu metodu, zbytek zbytečně dráždivý v našem kontextu]

**Zmocňování** – deliberativní demokracie. Zapojení občanů do řešení stávající krize. Lidé na základě poskytnutých informací, expertních vstupů a facilitace dospívají k doporučení,

[Občanská shromáždění](#). [odkazují na dokument, kde je to popsáno v čj, vzít si z toho jen tu metodu, zbytek zbytečně dráždivý v našem kontextu]

## **Struktura metodického listu akce**

**Typ akce:** Otevřené plénum / volnočasová aktivita / občanské shromáždění / vzdělávací workshop / ...??

**Účel akce:**

- Depolarizace zaměřená na sladování rozdělené české společnosti
- Depolarizace zaměřená na sladování místních a nově příchozích
- [má smysl to rozdělovat do dvou typů, nebo je to jeden?

**Jak naplňuje depolarizační poslání:** popsat

**Potřebné role:** U každé akce minimálně garant a koordinátor. Asi i další podpůrné a expertní role.

**Typický průběh akce:** Příprava, průběh, po akci

**Klíčové faktory úspěchu:** popsat

**Rizika:** popsat

## **Opěrné body**

1. **My sami.** Jsme potřeba jako lidi a jsme potřeba celí. Lidskost i expertiza. Opřít se o sebe.
2. **Digitální prostor.** Je potřeba digitální řešení, které nám pomůže propojovat se a být vidět na sítích. Opřít se o ty, co umí vytvářet digitální řešení a působit v online prostoru.
3. **Fyzický prostor.** Tuhle záležitost nezvládneme jen od notebooků. Potřeba vyhrnout rukávy a jít mezi lidi. Opřít se o ty, co mají místa a o lidi schopné konat v terénu.

Dobré vědět, že samoorganizace jede i v druhém směru:

- <https://charta2022.cz/> + [akce na staromáku 20.3.](#)
- dezinfo - <https://cesti-elfove.cz/>



## Feedbacky

Lukáš Hána - krimyš komunita, lektor kritického myšlení, [spíkr zaměřující se mj. i na depolarizaci](#)

- Líbí, rád by se podílel na metodologii, pomoc to postavit, školit školitele
- CFAR – kruhy pro zassvěcené, kroužky group debugging
- Zaujala public fora, dát lidem moc, vyslechnout je, venting (zminěno v knížce)
- Napadlo ho „Společná řeč“, projekt těsně před korunou
- Toastmasters, impro, franšizy – bavit se o náročných tématech, cvičit se
- Pro dost lidí i příznivců je válka překvapivá, šance změnit názor
- Smysl českých elfů je depolarizace, ne?
- Elfové jedou jednou za čas na nějaký víkend, tam to proškolí
- iniciativa, při univerzitě, mělo to nějaký dobrý název. Potkávají se lidi s různými názory. A cílem je sepsat společný statement, na čem jsou schopni se shodnout. Ještě to bylo zajímavější. Na konci to podepíší. Bylo to hodně hezký. Hmatatelný a publikovatelný výstup. Možná skupinka, ale statement dávají dohromady 2 lidi.
- (upřesnit, doplnit)

Filip Kopecký - krimyš komunita, student

- Líbí
- Ne vždy je přímá cesta ta neúčinnější, depolarizace může přijít obloukem
- Obava z hejtrů na akcích
- Smysluplné rozhovory – sada kartiček s různými tématy, pořadá sezení, kartička, vytáhne si a mluv, má se jít do hloubky. Bylo to i v onlinu, ale lokální. Filip na tom byl a bylo to skvělé. Funguje jako frenšiza. Potřebuješ mentora (zastřešuje), koordinátor. Dostalo se to k němu oklikou.
- Než se jde na těžké věci, tak nejdřív nějaké otevření lidí, sblížovadlo.
- Připomíná ELM. Když nebude motivace, tak neuděláš nic. Bojí se, že přijde někdo, kdo nebude chtít, přijdou trollové a zničí to. Nezdůrazňovat depolarizaci, ale vzít to přes jiné aktivity. Vzít to přes sportovní den např., vzdělávání přichází přes společné akce. Čištění lesa od odpadků. A kolem toho nějaké posezení. Nedávat to na sílu.

Jarmila Kánská - ředitelka školy, potenciální garant akce, člověk z nesnadného regionu

- Líbí, ale pár ale...
- Lidé na pokraji chudoby/exekuce, lidi co mají co dělat, aby sami zvládali. Jsou unavení. Akce navíc? Pochybuje, jestli na to budou mít energii
- Musí to dávat lidem smysl, aby přišli. Pro někoho může být povídání málo. I když by někdo psal zápis a pak to někomu poslal, pořád to může být málo. “Uslyší to moje povídání někdo, kdo s tím může reálně něco dělat?”
- Mapa dobrý, potřebné...
- Možná to bude chtít ještě něco úplně jiného, třeba něco šíleného, něco, co by se šířilo virálně...
- Ještě probereme...



Doplnit všechny další

...

## Old

### **Problémy a možná řešení, která se nabízí:**

Otázky:

- *Co z toho dává smysl a co ne? Co z toho Vás osobně zaujalo? Co tu chybí?*
- *Co z toho už se někde koordinovaně děje?*
- *Pokud se neděje, co se musí stát, aby tento sen byl i Vaším snem a dělo se to?*

#### **Nezávislý informační rozcestník**

<b>Problémy:</b>	<b>Pomoc zorientovat se pro pomáhající i pro ty, co řeší problém.</b>
Garant:	Nyní pod záštitou Česko.Digital, do budoucna buď ukončit či předat
Aktéři:	Lidé vypsání na webu <a href="http://www.stojimezaukrajinou.cz">www.stojimezaukrajinou.cz</a> (potřeba aktualizovat)
Klíčové rysy:	Bezpečnost a stabilita odkazů (směrování na důvěryhodné organizace), použitelnost a UX, živost dle potřeby, jazykové mutace
Stav:	Hotovo, jede <a href="http://www.stojimezaukrajinou.cz">www.stojimezaukrajinou.cz</a> , potřeba další rozvoj v UX a držet doplňování zdrojů. Propojeno s tržištěm pomoci <a href="http://www.pomahejukrajine.cz">www.pomahejukrajine.cz</a> (ošetřuje část nabídek/potřeb, vznikají však další)
Udržitelnost:	Doposud zdroje Česko.Digital, České priority, ČVUT FIT, kdo za MKT? a expertní dobrovolnictví. Potřeba zajistit další financování.

#### **Koordinační uzel pomoci**

<b>Problémy:</b>	<b>Řada lidí a organizací koná ve snaze pomoci. Potřebujeme, aby levá ruka věděla, co dělá pravá ruka. Ideálně na úrovni celonárodní i v regionech. Potřeba, aby o sobě navzájem věděly již existující vnitřně koordinované shluky. Paralelně s tím je zde potřeba proaktivního přístupu, monitorování problémů a pojmenování toho, co je potřeba, aby se dělo.</b>
Garant:	Hledáme.
Aktéři:	Přirozeně vzniká v malém, hledáme, kdo to uchopí. Stávající pomáhající, Česko.Digital, NGOs, Milion Chviliek,...
Klíčové rysy:	Poskytnout prostor pro samoorganizaci a vysvětlit, jak to funguje. Motivace/stimulace pro zadávání vstupů. GDPR ok. Onboarding
Stav:	Něco trochu rozpřemýšleno, ale třeba to už někdo dělá?
Udržitelnost:	Potřeba zajistit financování.

#### **Nezávislý mezioborový expertní panel**

<b>Problémy:</b>	<b>Hraniční situace a rozvířené emoce ve společnosti, potřeba uklidňovat a zároveň dávat veřejnosti doporučení, co dělat. Druhou očekávanou potřebou je poradní hlas pro politiky.</b>
Garant:	Hledáme. Ideálně nějaká univerzita či ČKR, která by poskytla záštitu.
Aktéři:	Hledáme. Lidé v expertním panelu, podpůrný tým (koordinace, copy, grafici), zesilovač (osobnosti, influenceři, brandy, PR agentury, které pomáhají dostat sdělení k veřejnosti)
Klíčové rysy:	Mezioborovost expertů (sociologie, filozofie, psychologie, historie, bezpečnostní studia, dezinformace,...), ideálně vyvážené genderově a zastoupení z regionů, zvážit zastoupení nejen akademie, ale i NGOs a businessu (heh, další?), mít tam experta MeSES (covid) a někoho za klima – min na náslech, pro kontakt
Stav:	Zatím nevíme, že by existoval či se někde rodil. Nebo ano? <a href="#">Myšlenka rozpracována zde</a>
Udržitelnost:	Potřeba zajistit financování.

### Depolarizační platforma

<b>Problémy:</b>	<b>Spojování rozdělené společnosti, učit se spolu mluvit a žít. Akcentováno příchozími, kteří tvoří další skupinu. celkově poroste vyčerpání, budou přirozeně vznikat chyby, přijde deziluze, pocit nespravedlnosti, nárůst agrese v různých podobách, přidají se dezinformace...</b>
Garant:	Hledáme. Potřeba někdo, kdo zvládne odgarantovat metodiku, jak to dělat, aby nedocházelo k dobroserství.
Aktéři:	Hledáme. Vzdělavatelé v oblasti kritického myšlení, mediální výchovy, nenásilné komunikace atp. Síť knihoven. Koordinátoři. Podporovatelé z řad kultury a influencerů, co cítí smysl.
Klíčové rysy:	Nejen znalosti, ale i dovednosti. Mezi lidmi, v regionech, žité. Decentralizace.
Stav:	Nápad. <a href="#">Trochu rozpřemýšleno zde</a> , potřeba aktualizovat. Jistě existuje řada vzdělavatelů, otázka, zda se vztahují k hodnotovému rámci a akcentují přímo depolarizaci. Taky asi otázka kapacit... Co kde je?
Udržitelnost:	Potřeba zajistit financování.

### Pravdivý a zodpovědný obraz v médiích

<b>Problémy:</b>	<b>V době covidu došlo k problémům s pseudovyvážeností (odpůrci a příznivci dostávali ve snaze o vyvážení prostor 1:1, přestože studie říkaly něco jiného) a se zahlcením prostoru tématem. Musíme se z tohoto poučit, aby k těmto problémům nedocházelo. Atmosféra bude houstnout, společensky nebezpečné.</b>	Garant:	Hledáme.
Aktéři:	Hledáme. MKT/PR agentury a spříznění novináři. Business (zdroj dobrých zpráv), kultura (zdroj jiných zpráv).		
Klíčové rysy:	Zvědomění problému u novinářů. Databáze dobrých zpráv. Databáze zpráv z jiného vesmíru než Ukrajina. Seriózní žurnalistika i bulvár.		
Stav:	Nápad. Děje se něco někde?		
Udržitelnost:	Potřeba zajistit financování.		

## Festival spolupráce

**Problémy:** Reflektování stávající spolupráce, budování vztahů a dobíjení baterek - budování předpokladů pro zvládání dalších velkých společenských výzev.

**Garant:** KJ chce, hledá klobouk. Kampus Hyberská? Česko.Digital? Red Button? Ve spolupráci?

**Aktéři:** TBD

**Klíčové rysy:** Edutainment. Spolupráce napříč sektory.

**Stav:** Nápad směřovaný na srpen 2022.

**Udržitelnost:** Pro přípravu potřeba zajistit financování, vlastní akce pak minimálně částečně hrazena přímo účastníky. Další udržitelnost k řešení po akci.

## Fundraisingová kampaň

**Potřeba:** Zajištění zdrojů pro projekty SzU.

**Garant:** Hledáme.

**Aktéři:** Hledáme.

**Klíčové rysy:** Viditelný big picture a spolupráce napříč sektory. Využití fundraisingové kampaně pro komunikování sdělení, která do veřejnosti chceme dostat.

**Stav:** Nápad ke zrealizování ASAP po odsouhlasení, pokud by se mělo dít něco dalšího...

**Udržitelnost:** Potřeba finance či dobrovolnictví na začátku. Jinak je to jednorázové.

## **Pokud to ještě nikdo neřeší, tak pojd'me rozšířit iniciativu Stojíme za Ukrajinou:**

- Stojíme za Ukrajinou jako **iniciativa spojující aktéry napříč společností**, celospolečenské krizové fórum se zástupci z řad NGOs, businessu, akademie, politiků, aktivistů, filantropů, kultury, atd. podporující řešení situace se záměrem udržení a rozvíjení kvality života, společenské soudržnosti a odolnosti.
- Název Stojíme za Ukrajinou značí jednak podporu Ukrajině, druhak upozorňuje, že v druhém sledu jsme my sami. Posláním Stojíme za Ukrajinou je **pomoc s řešením přímých problémů na Ukrajině i navazujících problémů u nás v ČR a EU**.
- [www.stojimezaukrajinou.cz](http://www.stojimezaukrajinou.cz) jako **informační křižovatka**. Jednak nezávislý informační rozcestník, který pomáhá nasměrovat ty, co pomoc potřebují, i ty, co pomoc nabízí. Zároveň i jako místo, kde se informace sbíhají - prostor pro silná společná prohlášení určená veřejnosti, která pomáhají tlumit vášně a řešit situaci věcně.
- Na backendu veřejně viditelných aktivit by probíhala široká spolupráce napříč sektory. **Monitoring problémů, přehled, kdo co řeší, vzájemná informovanost, koordinovanost, pomoc, společné projekty**.
- Stojíme za Ukrajinou (celospolečenské krizové fórum) jako **partner pro vládu ČR, politiky a instituce, který bude podporovat řešení problémů ve spolupráci s veřejnou sférou, umožní zachování apolitičnosti aktérů při řešení krize (Toto asi bude hodně k diskuzi. Jinak? Jak?) a zároveň občanům poskytne i nezávislou kontrolu státu**, aby v dobré víře řešit problémy rychle vznikaly co nejméně kroky ohrožující důvěru občanů ve stát a instituce (*Mít i tuto ambici?*).

- Klíčová je zodpovědnost vlády a představitelů státu při řešení krize. Stojíme za Ukrajinou jako partner schopný stát v tomto **podpořit, nicméně pouze do vlastních limitů, dle možností zapojených lidí a partnerů**. Primárně zodpovědnost za sebe a své organizace. Je také přirozené, že budou vznikat i další podobně vnitřně koordinované shluky. Nemáme ambici zastřešit všechno a spolupracovat se všemi. **Ambicí je vytvořit prostor a příležitost spolupracovat pro ty, komu to dává smysl.**
- Iniciativa Stojíme za Ukrajinou je nezávislá a její členové konají na základě **společné charty** (*Ize vymyslet jiný název než charta, aby to neznělo tak pateticky?*), vnímaného smyslu a dostupné energie. **Společná charta by vymezovala hodnotové a myšlenkové základy a způsob fungování**. Sladila by, nastavovala očekávání a mantinely zapojení se a zároveň umožňovala distancovat se od aktérů hlásících se k iniciativě, avšak konajících v rozporu s chartou.
- Iniciativa jako skupina 1) hodnotových leaderů s expertizou a morálním kreditem a 2) oficiálních představitelů organizací s poziční mocí. Ideálně tak, aby to bylo v souladu. **Klíčová je důvěryhodnost skupiny autorů charty**, ke které se pak půjde následně přidat. Charta jako základ, který umožňuje úsilí spojit a zesílit.
- Potřeba umožnění decentralizovaného fungování, aby se iniciativa nestala spíše brzdou. Iniciativa ideálně jako **rozhraní spojující energii jdoucí bottom-up s oficiálním řešením problémů ve směru top-down**.
- Iniciativa Stojíme za Ukrajinou jako **case, že velké společenské výzvy lze řešit pomocí široké spolupráce**. Toto vědomí dále podporovat a rozvíjet.
- Governance iniciativy řešit v případě ověření potřeby takové iniciativy, částečně rozpřemýšleno níže.

## V první vlně sdíleno s:

### Posláno

#### NGOs a občanský sektor

- Tým [www.stojimezaukrajinou.cz](http://www.stojimezaukrajinou.cz) - K
- Ladislav Frůhauf (České priority) - K
- Marie Jahodová (Milion Chviliek) - K
- Robert Basch (Nadace OSF) - E
- Ondřej Čejka (Czechitas) - E
- David Stulík (Bezpečnostní centrum Evropské hodnoty) - K
- Jiří Sekera (otec na mateřské) - K
- Alexandra Alvarová (expert na dezinformace) - K
- Andrea Krchová (Konsorcium NGO pro migranty) - E

#### Business a podnikatelé

- Marek Mencl (Pábení) - E
- Diana Rádí Rogerová (Deloitte) - E
- Václav Muchna (YSoft) - E
- Ervín Dombrovský/Adam Hazdra (LMC) - K

- Josef Holý (Avast) - E
- Jan Mašek (Red Button) - K

Akademická půda a věda

- Josef Šlerka (ÚISK FF UK) - E
- Milena Králíčková (rektorka UK) konsolidace toho, co již UK dělá
- Daniel Prokop (PAQ Research) - K (L) - připravuje tematický paper, v procesu
- Jaromír Mazák (FF UK) - K
- Martin Buchtík/Nikola Hořejš (STEM) - K (M) - pink
- Michal Pěchouček (Avast, FEL ČVUT) - E
- Jan Lukačevič (NATO2030 Young Leader, Pražský inovační institut) - E

Veřejná správa:

- Helena Langšádlová (kontakt skrz ředitelka kabinetu Jana Soukupová) - E
- Markéta Pěchoučková (MPSV) - K
- Marek Havrda (MEZ) - K
- 

Filantropové a fondy

- Dušan Šenkypil (Pale Fire Capital) - E

Novináři

- Jakub Zelenka (Gazetisto, DeníkN) - E
- Petr Koubský (DeníkN) - E

Spontánně a za pochodu se děje další...

## Co nyní:

- Sbíráme komentáře, reakce, postřehy, doplnění, upřesnění...
- 10.3. 20.00 hod video-hovor, volné popovídání nad tím, ideálně se sklenkou něčeho dobrého, kdo se sejde, ten se sejde: [meet.google.com/eis-pgim-wnb](https://meet.google.com/eis-pgim-wnb)
- Zamýšlíme se nad governance iniciativy, pokud by se něco takového mělo dít

## Komentáře k zapracování:

1, Potvrdit/vyvrátit/popsat hypotézu od Marek Mencl z Pábení :

Nemám vstupy podle kterých bych mohl zhodnotit, zda společnost pro řešení této krize potřebuje pro svoji koordinaci novou iniciativu, která bude aktivity zastřešovat,

monitorovat, kontrolovat a bude partnerem pro diskuzi uvnitř kruhu již existujících platform a organizací, které se řešením problému z pohledu politického a celospolečného podílí. Existuje tu platná hypotéza že tuto roli už teď nikdo nezastává?

*K - máte někdo nějaké signály, že to někdo zastává? Budeme jen rádi, jestli je to už někde hotovo... Humanitární pomoc našťastí běží. Ale - co dál?*

Marek Havrda v rozhovoru s KJ

- *Novináři klíčoví, rychlý vliv na situaci a politici to zpátky poslouchají. V covidu byla jedním z problémů média (pseudovyváženost, zahlcení bez závěrů, fokus na negativno, atd.) Jaká ponaučení si mediální svět odnesl z covidové krize? Vnímají nyní novináři, jak velmi snadno se může společenská situace přehoupnout do nebezpečna a jakou mají roli? Mluvit o tomto s lidmi v médiích 1:1.*
- *Klíčová role lidí z businessu – dodávání pozitivních zpráv, daří se. Pokud by se to někde shromažďovalo, média by měla tipy, která by šlo zpracovat. To už zase jejich práce, brát si, co chtějí a zpracovávat to, rozhovory atp. Ale aby to měli po ruce a věděli o tom.*
- *Myšlenka specializované PR agentury pro politiky.*
- *Expertní panely jako prevence, Michal Šalamoun, lze propojit. Olga Richterová. STEM. Text Martina Buchtíka / STEM o pravděpodobném výhledu vývoje situace*
- *Pravidelné zprávy z ambasad, lze cílený dotaz na velvyslance*
- *Možnost akce zaštitěné MEZ (předsednictví EU od 1.7.), Mikuláš Bekovi se líbí propojování, lze zaštitit cross sector event, brand předsednictví by mohl pomoci přitáhnout opět energii k řešení, lessons learned, co se povedlo a co se má dít dál*

## **Governance iniciativy SzU - pokud by se něco takového dělo:**

**Návrh, který je možná silně předčasný a určitě by byl potřeba společně probrat.**

Iniciativa SzU jako sdružení **jednotlivců**: 1) hodnotových leaderů s expertizou a morálním kreditem a 2) oficiálních představitelů organizací s poziční mocí. Ideálně tak, aby to bylo v souladu.

**Název:**

Stojíme za Ukrajinou

**Mise:**

Naším posláním je přispívat k udržení a rozvíjení kvality života, společenské soudržnosti a odolnosti v ČR. Za pomoci široké spolupráce chceme:

- 1) podílet se na věcném a soucitném řešení celospolečenské situace v ČR související s děním na Ukrajině,
- 2) podporovat aktivní roli ČR při řešení situace přímo na Ukrajině a
- 3) společně se učit a podporovat rozvoj spolupráce napříč různými aktéry ve společnosti, sektory i mezinárodně pro zvládnání budoucích výzev.

**Sdílené hodnoty:**

Lidskost, důvěra, spolupráce, transparentnost a proaktivita.

**Cíl:**

Souběžně realizovat balík projektů, které budou naplňovat poslání a budou konány ve vzájemné součinnosti.

**Doba trvání:**

Do srpna 2022. Klíčové aktivity především do června, léto spíše udržovací + dobíjení baterek. V červenci zviditelnit v rámci startu českého předsednictví a pomoci tak ČR předsednictví zvládnout. Srpen v návaznosti na to buď ukončování nebo předávání nebo hledání zdrojů pro pokračování.

**Jména, klobouky, profily:****Jakým způsobem budeme docházet k rozhodnutím?**

- Na základě společných dohod
  - Rozhodování o přijímání dalšího člena iniciativy: (jak se člověk stane členem, známe se - máme odžito, závazek kapacity pro řešení situace)
  - Rozhodování při směřování projektů: (garanti a držitelé smyslu, dodržování poslání a hodnot, jednotlivé projekty garantovány etablovanými organizacemi, signalizace high level problémů ostatním členům iniciativy,...)
  - Rozhodování o vzniku nového projektu: (za jakých předpokladů spouštíme nový projekt)
  - Rozhodování při spolupráci: (říkáme si o pomoc, sestavování rady, předávání štafetového kolíku, disciplína v komunikačním kanálu, zadávání vstupů pro koordinaci)
  - ?

**Jaká chceme dodržovat pravidla komunikace?**

- Založit nový slack? Slack č.d? Jiné společné kečátko?

**Kdy a kde budou probíhat porady?**

- Stanovit čas jednou/dvakrát za týden + po skupinkách dle smyslu?

**Co budeme dělat, když někdo nesplní závazky vůči iniciativě?**

- Stavíme na hodnotách, dohodách spolupráce a spolupracujeme s důvěrou, že všichni dělají to nejlepší, co umí. Proto nesplnění závazků nepředpokládáme.
- Díky široké spolupráci budeme vědět, co kdo děláme, a pokud by vznikl problém, upozorníme se navzájem.



- V případě nesplnění závazku budeme veřejně signalizovat “stop stav”, budeme se zajímat, proč k tomu došlo a veřejně to vysvětlíme.

#### Jakým postupem budeme řešit naše konflikty?

- Operativní velkoryse a soucitně k nám samým, hodnotové problémy zásadově a rychle.

#### Podpisy

### 3.7.2022 SZU, jak dál

Plánované sloučení rozcestníku s [www.nasiukrajinci.cz](http://www.nasiukrajinci.cz) (pod hlavičkou NAKIT) je v nedohlednu a jako tým se potřebujeme rozhodnout, kam dále s rozcestníkem směřovat.

Rozcestník denně navštíví kolem 1000 lidí (z toho přes 400 pouze UA mutaci). Vysoká návštěvnost nám smysl pokračovat.

Potřebujeme se rozhodnout, jestli:

- budeme projekt aktualizovat / udržovat (1) dokud návštěvnost neklesne na 400 návštěvníků denně a zároveň návštěvnost UA mutace nebude nižší než 150 návštěvníků denně nebo (2) k určitému datu, např. do 30.9., 31.12., nebo dle vývoje války na Ukrajině,
- budeme projekt nejen aktualizovat, ale i aktivně rozvíjet, a to i bez vidiny předání,
- budeme projekt aktivně rozvíjet pouze v případě, že najdeme novou zadavatelskou organizaci.

Ke každému rozhodnutí, které uděláme, potřebujeme vědět následující:

- 1) jaký je postoj Č.D. k pokračování SZU,
- 2) budou solidpixels poskytovat technickou podporu i nadále,
- 3) role Product Owner v případě, že Kateřina J. v září své působení ukončí,
- 4) jaké jsou možnosti nalezení nové zadavatelské organizace?

#### Další návrhy na rozvoj rozcestníku

1. Zpracovat rozcestník do podoby životních situací
  - životní situace jsou časově náročný projekt, který vyžaduje lidi, kteří se vyznají ve státní správě a jsou schopni popsat krok za krokem každý administrativní postup.
2. Reality check s experty / lidmi pracujícími s uprchlíky, aktivní dohledávání tipů na obsah
  -
3. Doplnit pole “vyhledávání”. Z toho by šla pak udělat i analýza, co je vyhledáváno, a aktivně s tím dále pracovat
  -
4. Existují možnosti využití digitálních technologií, jaké to jsou?

- 5. ....
- 6. ....

## Předání SZU nové zadavatelské organizaci

Jaké jsou další potenciální zadavatelské organizace, které můžeme oslovit v souvislosti s předáním rozcestníku?

- **Člověk v tísni**

1. ČvT linkuje náš SZU zde:

<https://www.clovekvtisni.cz/co-delame/humanitarni-a-rozvojova-pomoc/ukrajina>

2. ČvT provozuje vlastní rozcestník v ukrajinštině pro příchozí z Ukrajiny (Pro příchozí uprchlíky provozujeme také **informační rozcestník v ukrajinštině**), kde promuje základní praktické informace

3. ČvT řeší kapacity ve školách - zde možnost zastřešit naše místa ve škole - kontakt zde:

<https://www.clovekvtisni.cz/pozvanka-ke-kulatemu-stolu-pristup-deti-cizincu-na-ce-ske-stredni-skoly-9112gp>

- Migrační konsorcium

1. Probíhá integrace části nabídek z Marketplace do Umapa - tj. intuitivní nástroj

2. SZU a Marketplace se překrývá jen z malé části, vzájemně se doplňují

- 

Prezentace SZU za účelem předání

## Co je rozcestník SZU?

Webová stránka Stojíme za Ukrajinou je informační rozcestník, jehož hlavním cílem je poskytnout základní informace lidem, kteří prchají před válkou. Zároveň v rozcestníku najdete možnosti, jak pomoci Ukrajině a lidem, kteří to potřebují. Rozcestník denně navštíví okolo 1500 návštěvníků, z toho 600 UA a 600 RU verze webu.

## Jak rozcestník funguje?

Rozcestník je ve 4 jazykových mutacích: CZ a EN (jak pomoci), UA a RU (hledám pomoc). Pokrývá následující kategorie:

1. Hlavní kontakty
2. Materialní pomoc
3. Finanční pomoc
4. Práce
5. Vzdělávání, školy a děti
6. Čeština
7. Podmínky vstupu a pobyt v ČR
8. Ubytování
9. Evakuace a transport
10. Zdravotní péče pomoc
11. Psychologická pomoc
12. Právní pomoc
13. Jiné (Zprávy, Mobilní operátoři, Pomoc zvířatům)

Každá z kategorií sdružuje relevantní odkazy na celonárodní úrovni (ne lokální). Odkazy jsou seřazeny dle významnosti a objemu nabízených informací (např. pracovní portály s velkým množstvím pracovních příležitostí pro lidi z Ukrajiny jsou upřednostňovány v pořadí), přičemž odkazy na informace, které publikují orgány státní správy (např. ministerstva, úřady práce), jsou vždy uvedeny na prvním místě. Dbáme na to, aby veškeré odkazy, které na webu sdružujeme, byly z věrohodných zdrojů, u kterých můžeme garantovat bezpečnost odkazu.

Veškeré informace na UA a RU verzích (hledám pomoc) jsou totožné, což zajišťuje jednodušší aktualizaci. To samé platí pro CZ a EN verze (jak pomoci).

Abychom byli schopni udržovat obsah na stránkách relevantní, sdružujeme zde odkazy, které naplňují následující kritéria:

1. **Smysluplnost:** Odkaz řeší problém lidí zasažených válkou na Ukrajině či lidí, kteří jim chtějí pomoci.
2. **Systemovost:** Odkaz na organizace, instituce či dlouhodobé iniciativy NEBO mapy/rozcestníky, kde jsou uvedeny kontakty.
3. **Bezpečnost:** S provozovatelem odkazu se nepojí žádná relevantní veřejně známá neetická situace.
4. **Řešení na úrovni ČR:** Pro řešení problémů v konkrétním místě České republiky je zde [Umapa](#), která slouží jak pro pomáhající, tak pro lidi, kteří pomoc hledají. Pro **nabídky individuální a jednorázové pomoci** slouží tržiště na stránkách [Pomáhej Ukrajině](#).

5. **Stabilita odkazu:** Existuje předpoklad, že by odkaz mohl v nezměněné podobě vydržet relevantní alespoň 1 měsíc.

### **Jaké je technická administrace webu?**

Web běží na solidpixels. Solidpixels budou dále poskytovat technickou podporu webu pro potřeby větších technických úprav. Podmínkou je, aby pokračující organizace sama prováděla administraci webu, např. vložení nového odkazu, odebrání odkazu. Solidpixels k tomu účelu nabídne školení administrace webu. Administrace webu je jednoduchá a rychle ji zvládne i začátečník, což jsme si sami ověřili v našem dobrovolnickém týmu.

Přechod na jiný systém by musel být formou složitější migrace dat - předání pouze obsahu (předání kódu nešlo udělat jednoduchou cestou).

### **Kolik práce rozcestník aktuálně vyžaduje?**

V současné době se rozcestník nachází v udržovací fázi a vyžaduje minimální zásahy. Odhadem přidáváme na rozcestník 1-2 odkazy měsíčně na základě vlastní iniciativy a 1-2 odkazů měsíčně na základě podnětů od návštěvníků webu. Přidání odkazu na web si zařizujeme sami, a to včetně potřebného překladu (odkaz je doplněn krátkým popisem).

Probíhá propagace na sociálních sítích (twitter, instagram, facebook), která zahrnuje přidání 1 příspěvku v CZ/UA každé 2 týdny. Vyrobit a umístit jeden příspěvek zabere 1 hodinu, a to včetně grafické úpravy a překladu. Příspěvky se soustředí hlavně na propagaci jednotlivých kategorií rozcestníku (kategorie viz výše).

Na kontaktním e-mailu k rozcestníku je nastavená automatická odpověď, která upozorňuje běžné uživatele, že web slouží jako rozcestník a neposkytujeme individuální informace či poradenství. Manuálně se odpovídá pouze dotazům z médií, od dubna jsme obdrželi pouze jeden takový dotaz.

### **Co bychom rádi předali?**

- Know-how - jak spravovat rozcestník.
- Brand manuál - jak na komunikaci na sociálních sítích včetně šablon příspěvků v programu canva.
- Databázi všech vytvořených příspěvků na sociálních sítích v CZ/UA, kterou lze stále používat a recyklovat starší příspěvky.

Samozřejmostí je zaškolení a předávací časové období (např. 1-2 týdny), kdy se budeme s novou organizací o rozcestník starat společně.

K: Potřebuji se z rozcestníku energeticky stáhnout... Sem tam se ukázat mohu, ale nebudu již moci dát závazek většího času pro rozcestník. Potřebuji se soustředit na svou novou práci. Je pro mě ale důležité dokončit rozdělané (včetně příběhu rozcestníků - důležité pro tým i pro Č.D!), udělat tečku (či středník) a tušit, co bude s rozcestníkem dále.