



แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ
ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

1. ชื่อหน่วยงาน : _____

2. ชื่อโครงการ : _____

3. วันที่ดำเนินงานโครงการ

☐ ไตรมาสที่ 1 : ระบุ (วัน/เดือน)..... ☐ ไตรมาสที่ 2 : ระบุ (วัน/เดือน).....

☐ ไตรมาสที่ 3 : ระบุ (วัน/เดือน)..... ☐ ไตรมาสที่ 4 : ระบุ (วัน/เดือน).....

สถานะโครงการ ☐ ยังไม่สิ้นสุดโครงการ ☐ สิ้นสุดโครงการแล้ว

4. แผนงานและความสอดคล้อง

4.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (ระบุ) _____

4.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ระบุ) _____

4.3 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

4.3.1 ประเด็นที่ (ระบุ) _____

4.3.2 เป้าหมายที่ (ระบุ) _____

4.3.3 ตัวชี้วัด (ระบุ) _____



5. หลักการและเหตุผล

6. วัตถุประสงค์

7. ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย (แผน)	การดำเนินงาน (ผล)
เชิงปริมาณ			
เชิงคุณภาพ			
เชิงเวลา			
เชิงค่าใช้จ่าย			

8. กิจกรรม และ ผลการดำเนินการ (ตัวชี้วัด KPI-O17 จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ได้รับองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน) โดยในกิจกรรมควรแสดงถึงการสำรวจความต้องการบริการวิชาการของชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการ และศึกษาปัญหาร่วมกับชุมชน การเข้าร่วมรับบริการวิชาการผู้นำชุมชนในกลุ่มเป้าหมาย และกระบวนการกิจกรรมในการทำงานบริการวิชาการ)

กิจกรรมหลักในโครงการ	ผลการดำเนินงาน / ความก้าวหน้าการดำเนินงาน
การสำรวจความต้องการบริการวิชาการของชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการ	แสดงให้เห็นถึงความต้องการบริการวิชาการ
การเข้าร่วมรับบริการวิชาการผู้นำชุมชนในกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนการเข้าร่วมรับบริการวิชาการผู้นำชุมชนในกลุ่มเป้าหมาย (แนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการประกอบ)
กระบวนการกิจกรรมในการทำงานบริการวิชาการ	ตามรูปแบบกิจกรรมของโครงการ

9. ภาพกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโครงการ



ภาพประกอบ 1	ภาพประกอบ 4
ภาพประกอบ 2	ภาพประกอบ 5
ภาพประกอบ 3	ภาพประกอบ 6

10. ด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Social Innovation) ที่เกิดขึ้นหลังการดำเนินโครงการบริการวิชาการ (ถ้ามี เพื่อเป็นหลักฐานประกอบ ตัวชี้วัด KPI-O16 ร้อยละบุคลากรในชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Community development skills))

1.จำนวนสมาชิกของกลุ่มอาชีพหรือวิสาหกิจชุมชนหรือหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน คน

2.จำนวนบุคลากรในกลุ่มอาชีพหรือวิสาหกิจชุมชนหรือหมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Community development skills) เช่น มีความสามารถในการสื่อสารกับคนหลากหลายกลุ่มและการประสานงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ เพิ่มขึ้น มีทักษะในการประเมินความต้องการ ทรัพยากร และศักยภาพของชุมชนเพิ่มขึ้น มีความสามารถในการออกแบบและวางแผนโครงการพัฒนาชุมชนเพิ่มขึ้น เป็นต้น จำนวน คน

คิดเป็นร้อยละ ((จำนวนในข้อที่2 / จำนวนในข้อที่ 1) x 100)

.....



11.ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนเป้าหมาย (ถ้ามี เพื่อเป็นหลักฐานประกอบ ตัวชี้วัด KPI-S9 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนเป้าหมาย)

11.1 ประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดขึ้นจากการบริการวิชาการ

- ☐ การสร้างผลิตภัณฑ์ (Products) จำนวน _____
ผลิตภัณฑ์
- ☐ การบริการ (Service) จำนวน _____
บริการ
- ☐ การสร้างแบรนด์ (Branding) จำนวน _____
แบรนด์
- ☐ ส่วนขยายของแบรนด์ (Brand extension) จำนวน _____
แบรนด์

ภาพประกอบสามารถเพิ่มตารางได้ -ก่อน-	ภาพประกอบสามารถเพิ่มตารางได้ -หลัง-
--	--

11.2 การประเมินการสร้างมูลค่าเพิ่ม (การประเมินผลเชิงดุลยภาพ Balanced Scorecard (BSC))

- ☐ การเงิน (Financial Perspective) ดีขึ้น (แนบหลักฐานประกอบหากมี เช่น อัตราการเติบโตของรายได้)
- ☐ ลูกค้า (Customer Perspective) ดีขึ้น (แนบหลักฐานประกอบหากมี เช่น การเพิ่มขึ้นของลูกค้าใหม่ /ความพึงพอใจของลูกค้า)
- ☐ กระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) ดีขึ้น (แนบหลักฐานประกอบหากมี เช่น เวลาที่ใช้ในการผลิตลดลง)
- ☐ การเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth Perspective) ดีขึ้น (แนบหลักฐานประกอบหากมี เช่น ความพึงพอใจและแรงจูงใจของพนักงาน/อัตราการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้)



ภาพประกอบสามารถเพิ่มตารางได้ -ก่อน-	ภาพประกอบสามารถเพิ่มตารางได้ -หลัง-
--	--

12. แบบประเมินประสิทธิผลของการดำเนินโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (ตัวชี้วัด KPI-S10 ร้อยละประสิทธิผลของการดำเนินโครงการบริการวิชาการ)

12.1 ประสิทธิผลของการดำเนินโครงการบริการวิชาการ (ข้อมูลจากแบบประเมิน)

ประเด็นการประเมิน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	แปลความ
1. ด้านผลสัมฤทธิ์			
2. ด้านคุณภาพ			
3. ด้านความคุ้มค่า			
4. ด้านความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ			
เฉลี่ย			

12.2 ร้อยละความไม่พึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ (ข้อมูลจากแบบประเมิน)

12.3 ร้อยละความผูกพันของผู้รับบริการโครงการบริการวิชาการ คิดเป็นร้อยละ (ข้อมูลจากแบบประเมิน)

13. งบประมาณ

1. งบประมาณที่ได้รับ จำนวน _____ บาท
2. งบประมาณที่ใช้ จำนวน _____ บาท
3. งบประมาณคงเหลือ จำนวน _____ บาท

(☐ มีแผนใช้งบประมาณคงเหลือ ☐ ส่งคืนมหาวิทยาลัยฯ)

13. ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ _____

12. ปัญหา อุปสรรค _____



13. แนวทางแก้ไข _____
14. ผู้รายงาน _____ ตำแหน่ง _____
โทรศัพท์ _____ โทรสาร _____ E-mail : _____
15. รายงาน ณ วันที่ _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

ลงนาม _____ ผู้รับผิดชอบโครงการ
(_____)

