

06.10.21

урок родного (русского) языка

Тема: «Стремительный рост словарного состава языка»

1. Орг.момент.
2. Повторение

- Что такое лексика?

словарный состав языка.

- Как называется наука, которая изучает словарный состав языка? лексикология.

- Какие лексические группы вы знаете?

однозначные и многозначные слова, синонимы и антонимы, омонимы и паронимы, стилистически ограниченная лексика, заимствованные слова, устаревшие слова и неологизмы; особый раздел лексикологии – фразеология.

Задание 1. Теоретический материал.

НЕОЛОГИЗМ (от греч. neos – «новый», logos – «слово») – это слово или оборот речи, созданные для обозначения нового понятия или предмета.

В современном русском языке неологизмы делятся на общеязыковые и авторские.

По времени образования в русском языке можно выделить два основных типа неологизмов:

1-ый тип – слова относительно старые, но получившие новую жизнь в связи с изменением политической и экономической системы. (Например, слово ОЛИГАРХ. Сегодня это слово часто употребляется в СМИ и речи публичных политиков. Однако в активный словарь оно вошло не так давно: в 90-х г.г. 20 века. Ранее оно было знакомо из учебников истории древнего мира (Спартанский олигархический союз).

2-ой тип – слова новые, появившиеся в последние годы. (Например, слово ФРАНЧАЙЗИНГ. В Толковом словаре это слово трактуется следующим образом: «Форма экономического покровительства, при которой фирма, имеющая твердые позиции на рынке, предоставляет вновь образованной фирме оборудование, технологии, вспомогательные материалы, ноу-хау и товарные знаки).

Работа с материалом учебника.

3. **Закрепление. Объясните значения неологизмов. (Письменно).**

Промоутер, пролонгировать, сквош, инкап, рекламный трейлер, стритрейсер, ГЛОНАСС, ноу-хау, кофе-брейк, фешен-шоу, арт-объект.

Прочитайте новые слова, широко используемые в современном молодёжном интернет-общении, и объясните их значения. Проведите письменный

словообразовательный анализ каждого слова и определите способ его образования.

Гуглить, твиттить, чатиться, постить, перепостить, запостить, банить, лайкать, коммент, запаролить (компьютер), личка.

4. Итоги (устно):

- Что Вы узнали на сегодняшнем уроке?

- С какими понятиями познакомились?

- На какие типы делятся неологизмы?

5. Д.з. : определить значения слов, используя толковый словарь: дайвинг, смартфон, девайс, офис, логин, парфюм, мониторинг, квест, фастфуд, имейл, веб-сайт