

PHIẾU KHẢO SÁT DOANH NGHIỆP

(Phục vụ Bảng xếp hạng Top 10 Công ty Bất động sản uy tín năm 2026)

Vietnam Report cam kết Phiếu hỏi chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin Doanh nghiệp cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin. Kính mong Quý Doanh nghiệp điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report **trước 17h ngày 27/02/2026.**

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!

Quý Doanh nghiệp vui lòng quét mã QR để tải bản mềm (nếu cần):



A - THÔNG TIN DOANH NGHIỆP VÀ KẾT QUẢ KINH DOANH

1. Tên doanh nghiệp:

2. Mã số thuế:

3. Lĩnh vực kinh doanh chính:

Lĩnh vực		Tỷ trọng doanh thu trong năm 2025 (%)
Chủ đầu tư bất động sản	☐	
Bất động sản công nghiệp	☐	
Dịch vụ bất động sản: tư vấn, phát triển, quản lý vận hành	☐	

4. Thông tin tài chính của Quý Doanh nghiệp (Đơn vị: triệu đồng)

(Các công ty niêm yết có thể bỏ qua nếu thông tin đã công khai)

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025
Tổng tài sản		
Vốn chủ sở hữu		
Tổng doanh thu*		
Lợi nhuận trước thuế		
Lợi nhuận sau thuế		

(*) Tổng doanh thu được tính bằng tổng các khoản doanh thu thu về (không bao gồm các khoản giảm trừ)

5. So với kế hoạch đã đề ra trong năm 2025, Quý Doanh nghiệp đã hoàn thành các chỉ tiêu sau ở mức độ nào trên thực tế?

	Tổng doanh thu	Lợi nhuận trước thuế
Hoàn thành dưới 50%	☐	☐
Hoàn thành từ 50% đến dưới 75%	☐	☐
Hoàn thành từ 75% đến dưới 100%	☐	☐
Hoàn thành 100% kế hoạch	☐	☐
Hoàn thành trên 100% đến dưới 125%	☐	☐
Hoàn thành trên 125% đến dưới 150%	☐	☐

	Tổng doanh thu	Lợi nhuận trước thuế
Hoàn thành từ 150% trở lên	☐	☐

6. Một số chỉ tiêu sau của Quý Doanh nghiệp thay đổi như thế nào trong năm 2025 so với năm trước?

Chỉ tiêu	Giảm đi đáng kể	Giảm đi	Cơ bản ổn định	Tăng lên	Tăng lên đáng kể
Số lượng dự án triển khai mới	☐	☐	☐	☐	☐
Số lượng dự án hoàn thành	☐	☐	☐	☐	☐
Số lượng giao dịch	☐	☐	☐	☐	☐

B - TRIỂN VỌNG THỊ TRƯỜNG

7. Quý Doanh nghiệp đánh giá thế nào về triển vọng kinh tế Việt Nam trong năm 2026?

- | | |
|--|--|
| ☐ Tăng trưởng dưới 7,0% | ☐ Tăng trưởng từ 8,5% – dưới 9,0% |
| ☐ Tăng trưởng từ 7,0% – dưới 7,5% | ☐ Tăng trưởng từ 9,0% – dưới 9,5% |
| ☐ Tăng trưởng từ 7,5% – dưới 8,0% | ☐ Tăng trưởng từ 9,5% – dưới 10% |
| ☐ Tăng trưởng từ 8,0% – dưới 8,5% | ☐ Tăng trưởng trên 10% |

8. Quý Doanh nghiệp đánh giá thế nào về triển vọng tăng trưởng ngành bất động sản trong năm 2026 so với năm 2025?

- ☐ Cao hơn đáng kể
☐ Cao hơn một chút
☐ Tương đương
☐ Thấp hơn một chút
☐ Thấp hơn đáng kể

9. Quý Doanh nghiệp đánh giá như thế nào về môi trường đầu tư, kinh doanh của ngành trong năm 2026 so với năm trước?

Lĩnh vực	Xấu đi rất nhiều	Xấu đi một chút	Không thay đổi	Tốt hơn một chút	Tốt hơn rất nhiều
Bất động sản					
Nhà ở xã hội, chung cư giá rẻ	☐	☐	☐	☐	☐
Nhà ở, chung cư trung cấp	☐	☐	☐	☐	☐
Nhà ở, chung cư cao cấp	☐	☐	☐	☐	☐
Văn phòng cho thuê	☐	☐	☐	☐	☐
Bất động sản nghỉ dưỡng	☐	☐	☐	☐	☐
Bất động sản khu công nghiệp	☐	☐	☐	☐	☐
Đất nền	☐	☐	☐	☐	☐
Cung cấp dịch vụ bất động sản					
Tư vấn môi giới	☐	☐	☐	☐	☐
Tư vấn phát triển bất động sản	☐	☐	☐	☐	☐
Quản lý, vận hành bất động sản	☐	☐	☐	☐	☐

10. Theo Quý Doanh nghiệp, giá trung bình trong từng phân khúc dưới đây sẽ thay đổi như thế nào trong năm 2025 so với năm 2024?

Phân khúc	Cao hơn						Tương đương (+/- 3%)	Thấp hơn	
	> 50%	40-50 %	30-40 %	20-30 %	10 - 20%	< 10 %		≤ 10%	> 10%
Nhà ở xã hội, chung cư giá rẻ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Nhà ở, chung cư trung cấp	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Nhà ở, chung cư cao cấp	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Văn phòng cho thuê	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Bất động sản nghỉ dưỡng	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Bất động sản công nghiệp	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Đất nền	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

C - MÔI TRƯỜNG KINH DOANH, CHIẾN LƯỢC VÀ KIẾN NGHỊ

11. Những động lực đóng góp nhiều nhất vào kết quả kinh doanh trong 12 tháng qua và 12 tháng tiếp theo của Quý Doanh nghiệp? (Vui lòng chọn tối đa 3 phương án cho mỗi giai đoạn)

	12 tháng qua	12 tháng tới
Môi trường pháp lý, thủ tục đầu tư – xây dựng được cải thiện	☐	☐
Mặt bằng lãi suất cho vay ở mức thấp	☐	☐
Đầu tư công được đẩy mạnh, hạ tầng giao thông – đô thị cải thiện	☐	☐
Kinh tế tăng trưởng, tốc độ đô thị hóa nhanh	☐	☐
Dòng vốn FDI vào Việt Nam tăng mạnh	☐	☐
Năng lực lãnh đạo & quản trị	☐	☐
Năng lực tài chính & khả năng huy động vốn	☐	☐
Thương hiệu & uy tín trên thị trường	☐	☐
Chuyển đổi số trong quản lý và vận hành	☐	☐
Phát triển các dòng sản phẩm mới, đa dạng hóa hoạt động kinh doanh	☐	☐
Khác (vui lòng ghi rõ):	☐	☐

12. Những khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Quý Doanh nghiệp? (Vui lòng chọn tối đa 3 phương án cho mỗi giai đoạn)

Khó khăn trong công tác triển khai, phát triển dự án	
Công tác đầu tư nghiên cứu và phát triển (R&D) sản phẩm còn hạn chế	☐
Khó khăn trong công tác huy động vốn, tiếp cận tín dụng ngân hàng	☐
Trái phiếu doanh nghiệp đáo hạn, áp lực trả nợ cao	☐
Thủ tục cấp phép, phê duyệt dự án kéo dài, số lượng dự án được phê duyệt hạn chế	☐
Công tác giải phóng mặt bằng gặp nhiều khó khăn	☐
Hành lang pháp lý cho ngành bất động sản còn bất cập, chưa đồng bộ	☐
Giá đất, tiền sử dụng đất cao	☐
Khó khăn trong quá trình thực hiện dự án	
Biến động giá nguyên vật liệu xây dựng	☐
Nợ đọng không được thanh toán đúng kỳ hạn	☐

<i>Thiếu nhà thầu uy tín, năng lực thi công hạn chế</i>	☐
<i>Đứt gãy chuỗi cung ứng trong nước và quốc tế</i>	☐
<i>Các yêu cầu, quy định liên quan đến bảo vệ môi trường</i>	☐
<i>Yếu tố thiên tai, thời tiết, dịch bệnh</i>	☐
<i>Công nghệ vận hành, quản lý còn hạn chế</i>	☐
<i>Chất lượng lao động chưa đáp ứng yêu cầu</i>	☐

Khó khăn trong phân phối, xúc tiến bán hàng	
<i>Yêu cầu cao về sản phẩm, pháp lý, tiến độ, tiện ích</i>	☐
<i>Sức mua thị trường yếu, tồn kho bất động sản cao</i>	☐
<i>Đội ngũ môi giới thiếu chuyên nghiệp</i>	☐
<i>Cạnh tranh giữa các doanh nghiệp trong ngành</i>	☐
<i>Sự bất cân xứng cung - cầu trên thị trường</i>	☐
<i>Khác (vui lòng ghi rõ):</i>	☐

13. Những chiến lược ưu tiên của Quý Doanh nghiệp? (Vui lòng chọn tối đa 3 phương án cho mỗi giai đoạn)

	Năm 2026	3 năm tới
Tái cấu trúc doanh nghiệp, tinh gọn bộ máy, tối ưu chi phí	☐	☐
Thực hiện M&A, hợp tác đầu tư, mua lại các dự án tiềm năng	☐	☐
Huy động vốn, tái cơ cấu nguồn vốn phục vụ hoạt động đầu tư – kinh doanh	☐	☐
Tăng cường quản trị rủi ro, đặc biệt là quản trị tài chính	☐	☐
Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ	☐	☐
Tăng cường đào tạo và cải thiện chất lượng nhân sự	☐	☐
Phát triển các dòng sản phẩm, dịch vụ mới; đa dạng hóa hoạt động kinh doanh	☐	☐
Tăng cường nghiên cứu thị trường, marketing và xây dựng thương hiệu	☐	☐
Thúc đẩy phát triển bền vững, ESG và trách nhiệm xã hội	☐	☐
Khác (vui lòng ghi rõ):	☐	☐

14. Phân khúc thị trường ưu tiên của Quý Doanh nghiệp trong năm 2026?

- | | |
|--|---|
| ☐ Nhà ở xã hội, chung cư giá rẻ | ☐ Bất động sản nghỉ dưỡng |
| ☐ Nhà ở, chung cư trung cấp | ☐ Bất động sản công nghiệp |
| ☐ Nhà ở, chung cư cao cấp | ☐ Đất nền |
| ☐ Văn phòng cho thuê | |

15. Những phương thức tiếp cận khách hàng chủ yếu của Quý Doanh nghiệp? (Vui lòng chọn tối đa 3 phương án cho mỗi giai đoạn)

Kênh tiếp cận	Năm 2026	3 năm tới
Tiếp cận trực tiếp qua đội ngũ bán hàng, môi giới chuyên nghiệp	☐	☐
Thông qua hệ thống sàn giao dịch, đại lý phân phối và đối tác liên kết	☐	☐
Thông qua các nền tảng số (website, ứng dụng, sàn trực tuyến, mạng xã hội...)	☐	☐
Thông qua sự kiện, hội chợ, triển lãm và hoạt động giới thiệu dự án	☐	☐
Tiếp cận khách hàng tổ chức, doanh nghiệp hoặc nhóm khách hàng tập thể	☐	☐
Khác (vui lòng ghi rõ):	☐	☐

16. Theo Quý Doanh nghiệp, trong thời gian tới, Chính phủ cần ưu tiên thực hiện các chính sách nào dưới đây nhằm hỗ trợ tốt hơn cho các doanh nghiệp Bất động sản? (Vui lòng chọn tối đa 5 phương án)

- ☐ Hoàn thiện khung pháp lý liên quan đến đầu tư, kinh doanh bất động sản
- ☐ Cải cách thủ tục hành chính, rút ngắn thời gian phê duyệt dự án, tăng tính liên thông giữa các cơ quan quản lý
- ☐ Ổn định lãi suất, nói rộng và định hướng hợp lý dòng tín dụng cho lĩnh vực Bất động sản – Xây dựng
- ☐ Hoàn thiện chính sách thuế, phí và các biện pháp hỗ trợ tài chính cho doanh nghiệp
- ☐ Đẩy mạnh đầu tư công, phát triển hệ thống hạ tầng, tạo động lực lan tỏa cho thị trường
- ☐ Minh bạch hóa thông tin, xây dựng hệ thống dữ liệu và dự báo về thị trường bất động sản
- ☐ Tăng cường quản lý, giám sát và xử lý nghiêm các vi phạm trong lĩnh vực đất đai và kinh doanh bất động sản
- ☐ Hoàn thiện cơ chế bồi thường, giải phóng mặt bằng theo hướng phù hợp với cơ chế thị trường

- ☐ Hỗ trợ phát triển hệ sinh thái Bất động sản – Xây dựng – Vật liệu xây dựng có tính liên kết chuỗi
- ☐ Khuyến khích chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ trong phát triển và quản lý dự án
- ☐ Thúc đẩy thực hành ESG và định hướng phát triển bền vững trong ngành
- ☐ Khuyến nghị khác (Vui lòng ghi rõ):

D - CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ CAM KẾT ESG

17. Phát triển bền vững có nằm trong trọng tâm kinh doanh năm 2026 của Quý Doanh nghiệp không?

- ☐ Có
 ☐ Không
 ☐ Không rõ

18. Đầu là mô tả đúng nhất về tình hình cam kết ESG hiện tại của Quý Doanh nghiệp?

- ☐ Không đặt ra cam kết ESG/ chưa có kế hoạch cụ thể
- ☐ Đang ở giai đoạn lập kế hoạch
- ☐ Đã lập kế hoạch và triển khai một phần cam kết ESG
- ☐ Đã lập kế hoạch và triển khai toàn diện cam kết ESG

19. Nếu Quý Doanh nghiệp đang và đã triển khai kế hoạch thực hiện cam kết ESG, đâu là yếu tố được ưu tiên trong chiến lược phát triển bền vững?

(Vui lòng đánh số xếp hạng từ 1-3 với thứ tự 1 là mức độ ưu tiên cao nhất)

	Môi trường (Environment)	Xã hội (Social)	Quản trị (Governance)
Mức độ ưu tiên			

20. Quý Doanh nghiệp đang ở giai đoạn nào trong quá trình chuyển đổi số?

- ☐ Chưa bắt đầu
- ☐ Đang nghiên cứu và lập kế hoạch
- ☐ Bắt đầu triển khai thử nghiệm
- ☐ Đang triển khai rộng rãi trong các hoạt động chính
- ☐ Hoàn thành chuyển đổi số và đang tối ưu hóa, tích hợp công nghệ một cách toàn diện, đồng bộ

21. So với năm 2025, mức độ đầu tư công nghệ dự kiến của Quý Doanh nghiệp trong năm 2026 như thế nào?

- ☐ Cao hơn đáng kể
- ☐ Cao hơn một chút
- ☐ Tương đương
- ☐ Thấp hơn một chút
- ☐ Thấp hơn đáng kể

22. Mức độ ứng dụng công nghệ của Quý Doanh nghiệp hiện như thế nào?

	Rất thấp	Thấp	Trung bình	Cao	Rất Cao
Ứng dụng công nghệ trong quản trị và vận hành doanh nghiệp (ERP, Cloud...)	☐	☐	☐	☐	☐
Ứng dụng công nghệ trong quản lý dự án, thiết kế và thi công (BIM, mô phỏng...)	☐	☐	☐	☐	☐
Ứng dụng công nghệ dữ liệu và phân tích thông minh (Big Data, AI...)	☐	☐	☐	☐	☐
Ứng dụng công nghệ trong kinh doanh, marketing và chăm sóc khách hàng (CRM, chatbot...)	☐	☐	☐	☐	☐
Ứng dụng các nền tảng số phục vụ minh bạch thông tin, truy xuất dữ liệu (Blockchain...)	☐	☐	☐	☐	☐
Ứng dụng công nghệ trong quản lý tài chính, dòng tiền và kiểm soát rủi ro	☐	☐	☐	☐	☐

Khác (Vui lòng ghi rõ):	☐	☐	☐	☐	☐
---	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

E - ĐÁNH GIÁ DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU

Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, đâu là các Công ty Bất động sản tiêu biểu hiện nay?

1. Quý Doanh nghiệp vui lòng kể tên **10 Chủ đầu tư Bất động sản** tiêu biểu nhất

Thứ tự	Tên Chủ đầu tư Bất động sản	Tên công trình, dự án tiêu biểu
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

2. Quý Doanh nghiệp vui lòng kể tên **10 Công ty Bất động sản Công nghiệp** tiêu biểu nhất

Thứ tự	Tên Công ty Bất động sản Công nghiệp	Tên công trình, dự án tiêu biểu
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

3. Quý Doanh nghiệp vui lòng kể tên **10 Công ty dịch vụ bất động sản: tư vấn, phát triển, quản lý vận hành** tiêu biểu nhất

Thứ tự	Tên Công ty dịch vụ bất động sản: tư vấn, phát triển, quản lý vận hành	Tên công trình, dự án tiêu biểu
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

THÔNG TIN NGƯỜI ĐIỀN PHIẾU

Họ và tên:

Bộ phận làm việc:

Địa chỉ:

Số điện thoại:

Email:

....., ngày..... tháng..... năm 2026

ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP

(Ký tên và đóng dấu)

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!