

PHÁT ĐỘNG CUỘC THI THIẾT KẾ LOGO

FESTIVAL KIẾN TRÚC SƯ TRẺ TOÀN QUỐC LẦN THỨ XI - HẢI PHÒNG 2027

CHỦ ĐỀ: “CỬA BIỂN SÁNG TẠO – DI SẢN VƯỜN TÀM”

Một vùng đất – Hai miền di sản – Ngàn nguồn cảm hứng sáng tạo!

Hải Phòng 2027 – nơi hội tụ của những dòng chảy văn hóa, lịch sử và kiến trúc từ miền duyên hải đến vùng đất xứ Đông – sẽ trở thành điểm gặp gỡ của cộng đồng kiến trúc sư trẻ toàn quốc tại Festival Kiến trúc sư trẻ lần thứ XI.

Hướng tới sự kiện, Ban Tổ chức chính thức phát động **Cuộc thi thiết kế Logo Festival Kiến trúc sư trẻ toàn quốc lần thứ XI – Hải Phòng 2027**, với chủ đề **“Cửa biển sáng tạo – Di sản vườn tầm”**, nhằm tìm kiếm biểu trưng chính thức thể hiện tinh thần của Festival, bản sắc vùng đất Hải Phòng mới và khát vọng sáng tạo của thế hệ kiến trúc sư trẻ Việt Nam.

Đây là lời mời gọi những người làm kiến trúc, mỹ thuật và thiết kế cùng nhìn lại những giá trị sẵn có của vùng đất, khám phá những lớp trầm tích văn hóa, chuyển hóa di sản thành ngôn ngữ tạo hình đương đại và kiến tạo một biểu tượng có khả năng kết nối quá khứ, hiện tại với tương lai.

1. CẢM HỨNG SÁNG TẠO – HỘI TỤ BẢN SẮC ĐÔNG TÂY

Logo Festival Kiến trúc sư trẻ toàn quốc lần thứ XI – Hải Phòng 2027 được định hướng khai thác từ kho tàng di sản kiến trúc, văn hóa, tín ngưỡng và cảnh quan đặc sắc của hai miền Đông – Tây Hải Phòng, tương ứng với không gian Hải Phòng và Hải Dương trước đây.

Hải Phòng – Bản lĩnh cửa biển, nhịp sống hiện đại

Hải Phòng mang trong mình tinh thần của một thành phố Cảng năng động, phóng khoáng, cởi mở và luôn hướng ra biển lớn. Những công trình kiến trúc Pháp, dấu ấn đô thị cảng, hệ thống cầu cảng, hình ảnh hoa phượng đỏ cùng diện mạo hiện đại của Trung tâm Chính trị – Hành chính thành phố tại Thủy Nguyên tạo nên một nguồn cảm hứng phong phú cho ngôn ngữ thiết kế.

Từ những đường nét kiến trúc cổ điển, nhịp điệu công nghiệp của cảng biển đến hình khối hiện đại của các công trình mới, Hải Phòng gợi mở tinh thần sáng tạo không ngừng, khả năng hội nhập và khát vọng vươn tầm của một đô thị biển.

Đó có thể là đường nét, nhịp điệu, hình khối hay màu sắc được chắt lọc từ kiến trúc, cảnh quan và đời sống thành phố, chuyển hóa thành biểu tượng giàu sức sống, hiện đại và dễ nhận diện.

Hải Dương – Chiều sâu di sản, bản sắc văn hóa xứ Đông

Nếu Hải Phòng đại diện cho tinh thần cửa biển và nhịp phát triển năng động, vùng đất Hải Dương xưa mở ra chiều sâu văn hóa, lịch sử và truyền thống của xứ Đông.

Những địa danh như Côn Sơn – Kiếp Bạc, Văn miếu Mao Điền, chùa Thanh Mai, đền Cao cùng hệ thống di tích lịch sử, kiến trúc tín ngưỡng và tôn giáo là những chất liệu giàu giá trị để khai thác trong sáng tạo.

Từ mái chùa ẩn hiện giữa núi rừng, kết cấu kiến trúc truyền thống, nhịp điệu cột và mái, hoa văn cổ đến những lớp không gian linh thiêng gắn với lịch sử dân tộc, di sản xứ Đông gợi mở một ngôn ngữ tạo hình có chiều sâu, tính biểu tượng và sự bền vững theo thời gian.

Những giá trị ấy không chỉ là ký ức của quá khứ, mà còn là nguồn lực văn hóa để kiến trúc đương đại tiếp tục kế thừa, đối thoại và phát triển.

Đông gặp Tây – Di sản mở đường cho tương lai

Cuộc thi hướng tới việc tìm kiếm những ý tưởng có khả năng kết nối hai sắc thái tưởng như khác biệt nhưng bổ sung cho nhau: một bên là tinh thần mở của đô thị cửa biển, một bên là chiều sâu văn hóa của miền đất di sản.

Sự giao thoa ấy không đơn thuần là phép cộng các hình ảnh biểu tượng, mà cần được thể hiện bằng tư duy thiết kế cô đọng, sáng tạo và có bản sắc.

Một đường nét có thể gợi hình cánh buồm và mái đình. Một hình khối có thể kết nối nhịp cầu cảng với cấu trúc kiến trúc truyền thống. Một sắc màu có thể khơi gợi hoa phượng đỏ, màu thời gian của di sản và sắc xanh của biển trời.

Tất cả cùng hướng tới một biểu trưng thống nhất, thể hiện tinh thần **Hải Phòng hội tụ – di sản kết nối – sáng tạo vươn xa**.

2. THÔNG điệp CHỦ ĐẠO: CỬA BIỂN SÁNG TẠO – DI SẢN VƯƠN TẦM

Cửa biển sáng tạo là tinh thần tiên phong, đổi mới và hội nhập; là hình ảnh một thành phố luôn rộng mở trước những ý tưởng mới, kết nối các dòng chảy văn hóa, kinh tế và tri thức.

Di sản vươn tầm là hành trình kế thừa, làm mới và lan tỏa những giá trị kiến trúc, lịch sử, văn hóa của vùng đất; để di sản không chỉ được gìn giữ mà còn tiếp tục hiện diện trong đời sống đương đại.

Kiến trúc sư trẻ kiến tạo tương lai là hình ảnh một thế hệ sáng tạo có bản lĩnh nghề nghiệp, tư duy đổi mới và trách nhiệm với cộng đồng; biết trân trọng bản sắc địa phương, đồng thời chủ động tiếp cận những xu hướng kiến trúc tiên tiến.

Logo Festival cần truyền tải được tinh thần ấy bằng một ngôn ngữ tạo hình hiện đại, cô đọng, giàu tính biểu tượng, có chiều sâu ý tưởng và khả năng ứng dụng rộng rãi.

3. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA CUỘC THI

- Tìm kiếm biểu trưng chính thức cho Festival Kiến trúc sư trẻ toàn quốc lần thứ XI – Hải Phòng 2027, góp phần xây dựng hình ảnh nhận diện riêng cho sự kiện.
- Khơi dậy tiềm năng sáng tạo của cộng đồng kiến trúc sư trẻ, nhà thiết kế, sinh viên và những người yêu kiến trúc, mỹ thuật trên cả nước.
- Tôn vinh sự giao thoa giữa di sản kiến trúc, văn hóa và tín ngưỡng của hai miền Đông – Tây Hải Phòng.
- Khuyến khích cách tiếp cận mới trong việc nhận diện, diễn giải và phát huy giá trị di sản thông qua ngôn ngữ thiết kế đương đại.
- Lan tỏa tinh thần kiến trúc vì cộng đồng, hướng tới những đô thị giàu bản sắc, nhân văn và phát triển bền vững.

4. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐỊNH HƯỚNG THIẾT KẾ

Cuộc thi dành cho kiến trúc sư, kiến trúc sư trẻ, nhà thiết kế đồ họa, họa sĩ, sinh viên các ngành kiến trúc, quy hoạch, mỹ thuật, thiết kế và các cá nhân, nhóm tác giả yêu thích sáng tạo.

Ban Tổ chức khuyến khích các tác phẩm:

- Có ý tưởng độc đáo, thể hiện được tinh thần và chủ đề của Festival.
- Khai thác có chọn lọc các biểu tượng kiến trúc, văn hóa, lịch sử và cảnh quan đặc trưng của Hải Phòng và Hải Dương.
- Tạo được sự liên kết hài hòa giữa di sản truyền thống và tư duy kiến trúc đương đại.
- Có hình thức cô đọng, dễ nhận diện, dễ ghi nhớ và phù hợp với nhiều quy mô ứng dụng.

- Bảo đảm tính nguyên bản, tính chuyên nghiệp và không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Đặc biệt, Ban Tổ chức khuyến khích những ý tưởng vượt ra ngoài cách minh họa trực tiếp các công trình, địa danh; hướng tới khả năng chất lọc tinh thần vùng đất thành hình khối, đường nét, nhịp điệu và cấu trúc biểu tượng mang dấu ấn riêng.

5. THÔNG TIN CUỘC THI

- **Tên cuộc thi:** Thiết kế Logo Festival Kiến trúc sư trẻ toàn quốc lần thứ XI – Hải Phòng 2027.
- **Chủ đề:** Cửa biển sáng tạo – Di sản vươn tầm.
- **Đối tượng tham gia:** Kiến trúc sư, nhà thiết kế, sinh viên và các cá nhân, nhóm tác giả quan tâm.
- **Thời gian nhận bài:** Từ ngày 22/10 đến 02/11/2026
- **Quy cách bài thi:** trình bày bài thi trên khổ A2, số lượng trình bày bài dự thi không giới hạn.

Hạng mục	Yêu cầu đề xuất
Hình thức	Thiết kế đồ họa vector, ưu tiên các định dạng EPS, PDF
Kích thước trình bày	Khổ vuông hoặc khổ ngang, bảo đảm logo được thể hiện đầy đủ
Độ phân giải	Tối thiểu 300 dpi đối với bản raster dùng để in ấn
Màu sắc	Xây dựng bảng màu chủ đạo, xác định mã màu cụ thể
Phiên bản màu	Có bản màu đầy đủ, bản đơn sắc và bản âm bản nếu cần
Phông chữ	Lựa chọn kiểu chữ phù hợp; chuyển chữ thành đường nét trong tệp vector bàn giao
Nền sử dụng	Logo phải hiển thị rõ trên nền sáng và nền tối
Tính linh hoạt	Bảo đảm nhận diện tốt khi thu nhỏ hoặc phóng lớn

- **Tiêu chí đánh giá:**

Ý tưởng và tư duy sáng tạo	25
Ngôn ngữ tạo hình và cấu trúc hình học	20
Tính biểu tượng và khả năng truyền tải thông điệp	20
Tính thẩm mỹ và cân bằng thị giác	15
Khả năng ứng dụng và nhận diện	15
Chất lượng hồ sơ trình bày	5
Tổng cộng	100

•**Địa chỉ gửi tác phẩm:** tác phẩm tham dự gửi về tài khoản: Kientrucsuhaiphong.vn@gmail.com

Mọi thông tin xin liên hệ hotline: 0911.108.818 (Mr. Mạnh) - 0985.033.118 (Ms. My)

•**Cơ cấu giải thưởng:**

Tác phẩm dự thi được lựa chọn sẽ nhận được giá trị giải thưởng 5.000.000 đồng tiền mặt từ CLB kiến trúc sư trẻ Hải Phòng và 01 suất tham dự miễn phí Festival kiến trúc sư trẻ toàn quốc lần thứ XI- Hải Phòng 2027.

Các tác phẩm tham dự sẽ nhận được giấy khen của hội Kiến trúc sư Hải Phòng.

•**Phương thức chấm điểm:** Hết ngày 02/11/2026, số lượng bài dự thi sẽ chốt và được Hội kiến trúc sư Hải Phòng cùng ban chủ nhiệm CLB kiến trúc sư trẻ Hải Phòng hội chuẩn, đánh giá và đưa ra bài dự thi đạt giải.

6. LỜI KÊU GỌI – CÙNG KIẾN TẠO BIỂU TƯỢNG HẢI PHÒNG 2027

Mỗi vùng đất đều có một câu chuyện. Mỗi di sản đều mang trong mình một nguồn năng lượng sáng tạo. Và mỗi thế hệ kiến trúc sư đều có cách riêng để kể câu chuyện ấy bằng ngôn ngữ của thời đại mình.

Từ sắc đỏ hoa phượng của thành phố Cảng, những đường nét kiến trúc Pháp, nhịp điệu cầu cảng và hình khối kiến trúc hiện đại, đến mái chùa cổ, văn

miếu, đền thờ và những trầm tích văn hóa xứ Đông – tất cả đang chờ được khám phá, chắt lọc và chuyển hóa thành một biểu tượng mới.

Ban Tổ chức trân trọng mời gọi cộng đồng kiến trúc sư trẻ, các nhà thiết kế, giảng viên, sinh viên và những người yêu sáng tạo trên cả nước cùng tham gia, đóng góp ý tưởng và lan tỏa tinh thần của Festival.

Hãy để di sản trở thành nguồn cảm hứng. Hãy để sáng tạo trở thành nhịp cầu kết nối. Hãy cùng kiến tạo một biểu tượng đại diện cho bản sắc vùng đất, sức trẻ kiến trúc và khát vọng vươn tầm của Hải Phòng trong giai đoạn phát triển mới.

FESTIVAL KIẾN TRÚC SƯ TRẺ TOÀN QUỐC LẦN THỨ XI – HẢI PHÒNG 2027

CỬA BIỂN SÁNG TẠO – DI SẢN VƯỜN TÀM

Đề xuất thông điệp truyền thông cô đọng

Để tạo sự đồng bộ giữa thông báo phát động, poster, thư mời và các ấn phẩm truyền thông, có thể sử dụng bộ thông điệp sau:



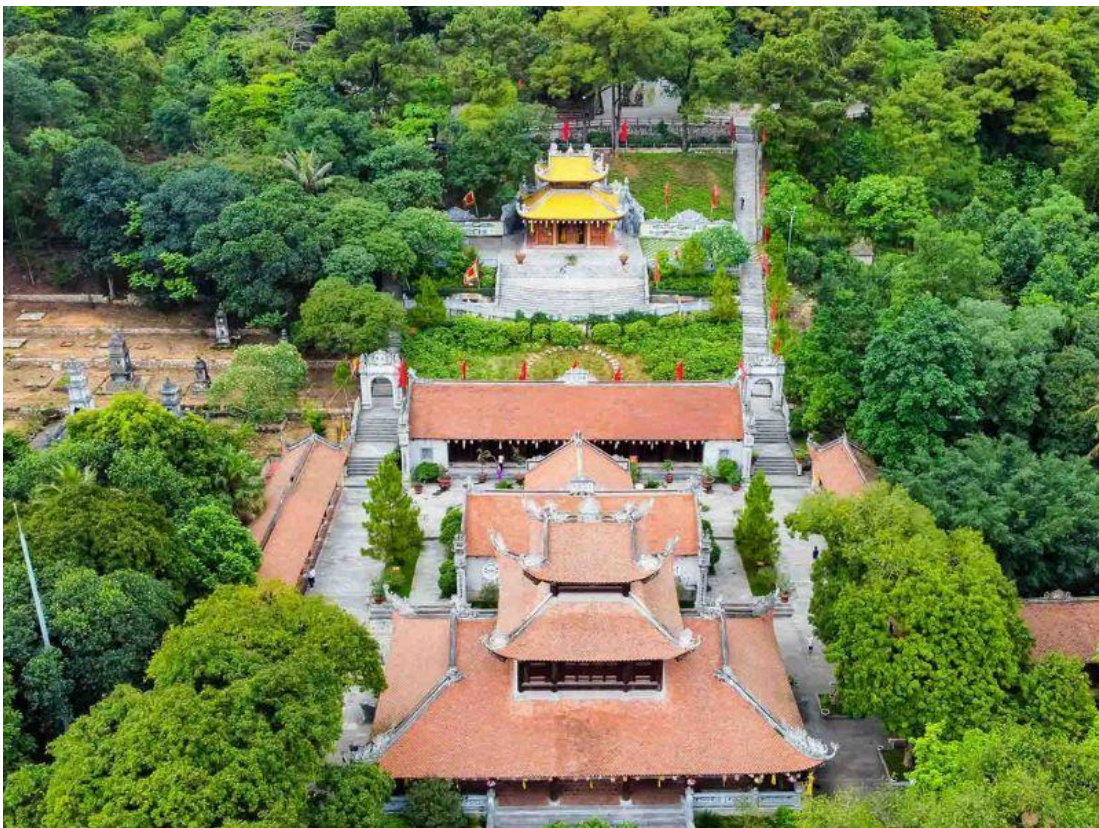
CỬA BIỂN SÁNG TẠO – DI SẢN VƯỜN TÀM

Thông điệp chủ đạo của cuộc thi



HẢI PHÒNG – TINH THẦN CỬA BIỂN

Năng động, cởi mở, hiện đại, hội nhập; biểu trưng cho sức sống đô thị và khát vọng vươn ra biển lớn.



XỨ ĐÔNG – CHIỀU SÂU DI SẢN

Lịch sử, văn hóa, tín ngưỡng và kiến trúc truyền thống; tạo nền tảng bản sắc cho sáng tạo đương đại.



KIẾN TRÚC TRẺ – TƯ DUY VƯỜN TÂM

Kế thừa có chọn lọc, đổi mới ngôn ngữ thiết kế và kiến tạo tương lai bằng tư duy sáng tạo có trách nhiệm.

Một lưu ý quan trọng về định hướng cuộc thi: Nên nhấn mạnh rằng các công trình và địa danh chỉ là *nguyên liệu gợi mở*, không phải danh sách hình ảnh bắt buộc đưa vào logo. Một biểu trưng tốt cần chắt lọc được tinh thần chung của vùng đất bằng ngôn ngữ hình khối đơn giản, thay vì ghép quá nhiều biểu tượng riêng lẻ. Đây cũng là cơ sở hữu ích để xây dựng tiêu chí chấm chọn trong thể lệ chính thức.