



Descritivo de Vagas



Descritivo de Vagas

Programa de Estágio

Mondelez International 2025.2

Marketing

Essa é a função que une dados, criatividade e estratégia para fortalecer a conexão entre consumidores e nossas marcas icônicas: Bis, Club Social, Lacta, Oreo, Tang e Trident. Com base em insights e tendências, impulsionamos nossas categorias, fortalecendo nossa presença no mercado de snacks e criando experiências memoráveis para nossos consumidores.

Estagiário(a) de Insights de Categoria — BGCM (Bebidas, Gomas, Balas e Refeições) - São Paulo (Híbrido)

- Participação na elaboração de briefings e no acompanhamento de pesquisas de mercado;
- Análises de mercado, categoria, concorrência e comportamento do consumidor com base em diferentes fontes de dados (como Nielsen, Kantar, Euromonitor);
- Geração de insights e recomendações para Marketing, Trade e Vendas com foco na performance das marcas;
- Acompanhamento de projetos da área, garantindo prazos e entregas alinhadas aos objetivos do negócio.
- Apoio nas atividades administrativas, incluindo controle orçamentário e relacionamento com fornecedores;

Estagiário(a) de Marketing Club Social - São Paulo (Híbrido)

- Liderança das ações de comunicação interna;
- Suporte no desenvolvimento e execução de campanhas e festivais;

- Atuação na estratégia de Always On da marca;
- Controle de verba

Estagiário(a) de Marketing Chocolates | Lacta - São Paulo (Híbrido)

- Suporte na análise de dados de performance da marca;
- Suporte na criação de materiais visuais para apresentações;
- Apoio na comunicação com agências parceiras mantendo o alinhamento estratégico da área;
- Suporte no acompanhamento e reporte orçamentário para os times internos;
- Participação nas campanhas de comunicação da marca, do planejamento à execução.

Estagiário(a) de Marketing Oreo - São Paulo (Híbrido)

- Apoio no desenvolvimento de campanhas de marketing com mídia, influenciadores e ativações;
- Interface com agências parceiras;
- Suporte em projetos de inovação da marca;
- Gestão do fluxo de caixa, abertura de ordens de compra e envio de notas fiscais.

Estagiário(a) de Marketing Tang & Halls - São Paulo (Híbrido)

- Auxílio nas atividades de interface com as áreas internas parceiras para suporte e acompanhamento das demandas de Ativação das marcas Halls e Tang;
- Suporte na análise de dados Nielsen e Kantar e preparação de reports mensais para análise de desempenho das marcas;
- Suporte na organização das atividades de endomarketing e comunicação interna para as marcas Halls e Tang;
- Suporte na gestão orçamentária, planejamento de mídias e acompanhamento da implementação das inovações lançadas no mercado, entendendo a percepção dos consumidores.

MDS (Infraestrutura / TI / Dados)

É a área responsável por garantir toda a infraestrutura tecnológica (softwares, hardwares, segurança digital etc.) para que nossos colaboradores tenham as ferramentas corretas para desenvolver suas atividades no dia a dia. Além disso, fornece os dados necessários para que as áreas tomem decisões mais assertivas.

Estagiário(a) de Digital Workplace - São Paulo (Híbrido)

- Aplicação de análise de dados para otimização de processos;
- Interação com equipes de suporte globais;
- Administração da infraestrutura de equipamentos, incluindo instalação, configuração e manutenção;
- Suporte a usuários finais, solucionando dúvidas técnicas;
- Desenvolvimento de materiais de onboarding para novos colaboradores.

Estagiário(a) de Suporte a Telefonia Móvel - Curitiba (Híbrido)

- Aplicação de análise de dados para avaliação e otimização de processos de telefonia móvel;
- Elaboração e descrição de requisitos funcionais para melhorias de processos no ServiceNow;
- Interação com equipes de suporte globais;
- Participação como ouvinte em sessões globais;
- Administração do parque de aparelhos celulares corporativos (incluindo configuração);
- Suporte a usuários finais de telefonia móvel;
- Solução de dúvidas técnicas;
- Revisão e edição de documentos de Procedimentos Operacionais Padrão.

Pesquisa e Desenvolvimento

É aqui que inovação, ciência e estratégia se encontram para transformar ideias em produtos e embalagens que satisfazem as necessidades dos nossos consumidores. O time de P&D atua na descoberta de novos ingredientes, criação e aprimoração de receitas, validação de novas tecnologias e melhoria de processos, seguindo nossos padrões de segurança, qualidade e excelência.

Estagiário(a) de Inovação Global de Bebidas - Curitiba (Híbrido)

- Descoberta e validação de novas tecnologias e ingredientes;
- Desenvolvimento de novos conceitos de produtos em escala laboratorial, piloto e industrial;
- Análises visuais e sensoriais;
- Avaliação de consumidores.

Estagiário(a) Valor de Marca e Produtividade — BGCM (Bebidas, Gomas, Balas e Refeições) - Curitiba (Híbrido)

- Suporte às atividades de laboratório e planta piloto;
- Execução de testes físico-químicos em laboratório;
- Apoio no desenvolvimento de novos fornecedores e projetos de produtividade;
- Planejamento e elaboração de reports técnicos;
- Criação de dashboards e automação de processos.

Estagiário(a) de Pesquisa e Desenvolvimento — Embalagens - Curitiba (Híbrido)

- Apoio no desenvolvimento de embalagens e realização de análises laboratoriais;
- Participação em visitas técnicas a fábricas e fornecedores;
- Suporte em projetos de baixa complexidade e curto prazo (planos técnicos, listas de materiais, especificações, artes, benchmarking e mock-ups);
- Interface com áreas parceiras (BD, P&D, Ciência do Consumidor, Marketing, Compras, Qualidade, Manufatura, entre outras);
- Apoio no planejamento e execução de ensaios industriais;
- Participação em reuniões de projetos de inovação.

Estagiário(a) de Qualidade - São Paulo (Híbrido)

- Gestão e acompanhamento do processo de reclamações de clientes;
- Atualização de indicadores de Qualidade para os times Comercial e CS&L;

- Participação em tratativas de reclamações com a liderança, áreas de Governança e Plantas;
- Suporte aos controles de qualidade em transportes e armazéns (temperatura, umidade e procedimentos).

Recursos Humanos

O RH é a área que cuida de cada etapa do ciclo de vida das pessoas na Mondelēz International, garantindo que cada interação seja positiva e impactante. Seja através da gestão de folha de pagamento, programas de treinamento e desenvolvimento, recrutamento e seleção, políticas de remuneração e benefícios ou iniciativas focadas na experiência do colaborador, o objetivo é criar um ambiente que valorize e potencialize o melhor de cada pessoa.

Estagiário(a) de People - São Paulo (Híbrido)

- Apoio a área de Recursos Humanos em tarefas de gestão de pessoas, com foco em alinhar as práticas de RH com as necessidades do negócio;
- Apoio ao People Lead no acompanhamento dos indicadores de aprendizes e PCDs, propondo ideias para melhorias, e auxiliando na gestão dos programas de portas de entrada;
- Auxílio nos controles de admissões, desligamentos e vagas, além de colaborar na realização de pesquisas de clima e engajamento;
- Participar da criação de materiais de comunicação interna (como a Newsletter de Capabilities), acompanhar a caixa de e-mail da Academia de Vendas, responder dúvidas e organizar convites para treinamentos;
- Suporte em demandas do dia a dia da área Comercial (Merchandising), auxiliando na comunicação com promotores e coordenadores, e direcionando dúvidas para os canais de atendimento.

Supply Chain - Manufatura, Logística e Qualidade

Essa área é responsável por planejar e executar todas as etapas de operação necessárias para nossos produtos chegarem até os consumidores com a máxima eficiência e qualidade. O time de Supply Chain é responsável por atividades de planejamento de demanda, abastecimento, compra de materiais, gestão de fornecedores, manufatura, logística e distribuição, trabalhando estrategicamente em parceria com outras funções para promover eficiência operacional, inovação e sustentabilidade.

Estagiário(a) em Atendimento ao Cliente - São Paulo (Híbrido)

- Atendimento aos clientes B2B, garantindo que os produtos solicitados cheguem nas datas acordadas;
- Participação em projetos de melhoria dos processos de logística;
- Apoio na construção e acompanhamento de KPIs;
- Criação e atualização de reports;
- Organização de reuniões multifuncionais.

Estagiário(a) de Compras de Embalagens - São Paulo (Híbrido)

- Contato com fornecedores para cotação de compra de materiais para embalagens;
- Apoio nos processos operacionais da área: cadastro de fornecedores e materiais, envio de especificações, acordos de confidencialidade e análise de divergência de preços;

- Manutenção das listas de preços e contratos;
- Cotações para novos projetos e interação com stakeholders e fornecedores.

📌 **Estagiário(a) de Excelência em Cadeia de Suprimentos - São Paulo (Híbrido)**

- Mapeamento e desenho de processos;
- Implantação de sistemas de booking e tracking de navios;
- Elaboração de relatórios gerenciais;
- Participação em reuniões com stakeholders;
- Acompanhamento de diligências in loco.

📌 **Estagiário(a) de Engenharia de Manutenção - Vitória de Santo Antão (Presencial)**

- Desenvolvimento de soluções digitais focadas em eficiência e redução de custos de manutenção;
- Controle de indicadores e automação de processos;
- Análise e execução de projetos para eliminação de perdas de manutenção;
- Aplicação de metodologias de sistemas integrados para aumento de produtividade e redução de desperdício.

📌 **Estagiário(a) de Engenharia de Manutenção fábrica de Dry Mix - Fábrica Curitiba (Presencial)**

- Acompanhar o planejamento e execução de atividades da manutenção: Participar das rotinas do setor, entendendo como são definidas e implementadas as ações de manutenção preventiva e corretiva.
- Dar suporte no cadastro de materiais técnicos: Auxiliar no levantamento de informações técnicas de peças e materiais e solicitar seus cadastros no sistema, garantindo a organização e rastreabilidade dos itens utilizados pela equipe.
- Acompanhar serviços de consertos externos: Monitorar o andamento dos equipamentos enviados para conserto fora da empresa e manter atualizadas as planilhas de controle desses serviços.
- Auxiliar nas requisições de compras no sistema SAP: Apoiar a criação e acompanhamento de pedidos de compras de materiais e serviços, aprendendo na prática o uso do sistema SAP.
- Apoiar nas atividades da engenharia de manutenção: Participar de análises técnicas, elaboração de relatórios e outras tarefas que contribuam para a melhoria contínua dos processos e equipamentos.
- Contribuir para a gestão das notas fiscais de serviços: Ajudar a controlar e registrar as notas de serviços prestados, garantindo que as informações estejam corretas no sistema SAP.

📌 **Estagiário(a) de Gestão de Pedidos - (Híbrido)**

- Análise, acompanhamento e manutenção da carteira de pedidos de venda;
- Identificação e tratamento de duplicidade de pedidos;
- Gestão de pedidos da Lojinha e da Danone;
- Execução de atividades-chave com foco no nível de serviço e comunicação de riscos;
- Análise de dados de performance e KPIs da área.

📌 **Estagiário(a) de Manufatura de Biscoitos - Vitória de Santo Antão (Presencial)**

- Acompanhamento dos processos de manufatura;
- Análise e resolução de problemas na linha de produção;
- Melhoria de processos;
- Gestão de perdas e indicadores de performance (KPIs);
- Organização e condução de reuniões de acompanhamento.

Estagiário(a) de Manufatura de Chocolate - Vitória de Santo Antão (Presencial)

- Acompanhamento dos processos de manufatura, incluindo produção, montagem e inspeção de produtos;
- Coleta e análise de dados de produção (tempos de ciclo, taxas de produção e eficiência);
- Participação em projetos de melhoria contínua e eficiência operacional;
- Envolvimento em treinamentos e workshops nas áreas de segurança, qualidade e liderança.

Estagiário(a) de Sistemas Integrados - Vitória de Santo Antão (Presencial)

- Digitalização do processo de avaliação de habilidades e oportunidades de desenvolvimento dos colaboradores;
- Apresentação do projeto de digitalização para os responsáveis dos outros pilares de Sistemas Integrados;
- Gestão dos indicadores do pilar de Educação e Treinamento.

Estagiário(a) de Supply Chain Excellence Intern - Fábrica Curitiba (Presencial)

- Acompanhamento dos indicadores de manufatura, padrões das plantas e BU America Latina;
- Apoio na condução de treinamentos para times internos em sistemas Mondelez;
- Participação de sessões de grupo/workshops da área;
- Elaboração de relatórios gerenciais;
- Participação em reuniões com stakeholders para apresentação dos indicadores gerais da área.

Estagiário(a) de Compras Globais - Curitiba (Híbrido)

- Apoio no relacionamento com fornecedores para cotação de compra de materiais;
- Apoio no cadastro de fornecedores e materiais, envio de especificações, acordos de confidencialidade e análise de divergência de preços;
- Participação nas construções de apresentação para reporte dos resultados da área;
- Apoio na manutenção das listas de preços e contratos, cotações para novos projetos e interação com stakeholders e fornecedores.

Vendas

Essa é uma área-chave dentro da Mondelēz International, conectando estratégia e execução para garantir o crescimento sustentável da companhia. Nosso time utiliza dados, relacionamento com clientes e inteligência de mercado para impulsionar a venda dos nossos produtos. O time de Vendas define estratégias de preços, otimiza a disposição nos mercados, planeja layouts de gôndolas e desenvolve ações para que nossas marcas sejam não apenas vistas, mas também desejadas pelos consumidores. É uma função central, com impacto direto no sucesso da organização.

Estagiário(a) de Precificação - São Paulo (Híbrido)

- Análise de dados de vendas e identificação de tendências para ações promocionais;
- Apoio no desenvolvimento e execução de estratégias promocionais;
- Simulação e avaliação de impacto das promoções;
- Elaboração de relatórios e monitoramento de resultados;

- Suporte na gestão do orçamento de trade para ações promocionais.

📌 **Estagiário de Trade Marketing - (Híbrido)**

- Apoio no acompanhamento da implementação de campanhas nos clientes, controle de notas fiscais, POs e orçamento da área;
- Apoio na análise de resultados das campanhas, sugerindo melhorias, consolidando dados de participação e vendas e atualização de dashboards;
- Apoio no acompanhamento de materiais criativos, apoiando a análise de contestações com coleta de evidências e cruzamento de dados.

📌 **Estagiário de Vendas - (Presencial)**

- Apoio aos vendedores na manutenção de relacionamentos com clientes existentes, acompanhando visitas e identificando oportunidades para alcançar metas na região;
- Auxílio na interpretação de dados para propor melhorias no atendimento e identificar oportunidades de crescimento contínuo;
- Participar da implementação de materiais promocionais (displays, banners, etc.) nos pontos de venda para aumentar a visibilidade e impulsionar as vendas;
- Auxílio a equipe de trade na execução de ações promocionais e de marketing nos pontos de venda.