Социальные акции. Подготовка и проведение.

Социальная акция - один из видов социальной деятельности, целью которой является привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме, в том числе:

-проблема, волнующая определенную группу населения (молодежь, пожилых людей, определенную категорию семей и т.д.),

-проблема, волнующая какое-либо профессиональное сообщество,

-проблема жителей конкретной территории,

-проблема, требующая привлечения внимания органов исполнительной и законодательной власти.

Таким образом, ключевым моментом социальной акции является деятельность по привлечению внимания общества к существующей проблеме, в том числе посредством распространения информации.

При разработке и подготовке социальной акции целесообразно ответить на следующие вопросы:

-на решение какой проблемы направлена социальная акция;

-кто является ее целевой группой;

-какова цель социальной акции, и какие задачи она решает;

-когда и где проходит социальная акция: на улице или в учреждении;

-с кем вместе проводится акция;

-какова форма социальной акции: шествие, концерт, митинг, уличное действие, акция в транспорте и т.п.

Типы социальных акций

- *исследовательские:* нацеленные на проведение опроса разных групп населения;

- *рекламные:* способствующие PR планируемого мероприятия, услуги, нового учреждения, службы, социальной ценности (пропаганда ЗОЖ) и т.п.;

- *благотворительные:* нацеленные на сбор денежных средств, вещей, книг и т.п. для передачи их целевой группе;

- *социально-педагогическ*ие, воздействующие на изменение сознания, поведения, отношения определенной категории населения к чему-либо;

- *социально-профилактические*, содействующие предупреждению развития ситуации социальной запущенности молодежи;

- *патриотические*, способствующие воспитанию любви и уважения к Родине, ее истории: прошлому и настоящему;

- *социокультурные,* влияющие на уровень культуры, воспитывающие интерес к своей национальной культуре и культуре других народов, актуализирующие значимость народных праздников, традиций и обычаев;

- *социально-правовые*, способствующие повышению уровня правовой культуры разных групп населения;

- *трудовые*, способствующие преобразованию, совершенствованию социального пространства посредством социально-значимой трудовой деятельности.

Как подготовить и провести социальную акцию?

Выделяют 3 этапа в подготовке и проведении социальной акции.

1 этап: подготовительный.

Цель этапа: организационная, информационная, методическая, психологическая и финансовая подготовка социальной акции. Организационная подготовка социальной акции: (кто за что отвечает). Информационная подготовка: подготовка и рассылка статьи, интервью, подготовка, издание и тиражирование информационного продукта социальной акции: буклеты, календари, плакаты, транспаранты и т.п.

Методическая подготовка обеспечивается определением целей и задач социальной акции, выбором формы ее проведения, разработкой сценария социальной акции, подготовкой необходимой атрибутики социальной акции (футболки, значки, кепки, флажки и т.п.).

Психологическая подготовка обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, чтобы члены команды знали общий сценарий проведения социальной акции, ответственных за каждый этап. Финансовая подготовка обеспечивается составлением сметы расходов социальной акции, утверждением и согласованием ее с организаторами.

2 этап: основной.

Цель этапа: реализация сценария социальной акции.

При проведении социальной акции следует руководствоваться следующими принципами:

1. Принцип личной и социальной ответственности.

Плохое выполнение порученного дела поставит под угрозу эффективность и результативность всей акции. Социальная ответственность – понимание того, что проведения акции, ее результаты и последствия не оказали отрицательного воздействия на целевую группу.

2. Принцип учета возрастных, индивидуальных, социокультурных особенностей целевой группы, иных условий проведения социальной акции.

3. Принцип командности. Социальная акция - командная деятельность. Основополагающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество.

4. Принцип самореализации. Участие в социальных акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.

5. Принцип наглядности и зрелищности.

Реализация данного принципа может обеспечиваться специальной одеждой участников команды акции (футболка, кепка, галстуки, жилеты, сценарные костюмы и т.п.), плакатным, музыкальным и иным оформлением, другими сценарными эффектами (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверки т.п.).

3 этап: аналитический.

Цель этапа:

- подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив.

- составление итогового отчета о проведении социальной акции;

- составление финансового отчета по социальной акции;

- подготовка статьи по результатам социальной акции: постинформационное сопровождение социальной акции;

- подведение итогов.