

Aktuální trend v designu internetových prezentací - skrolování

Praha, 16. září 2013 – V těchto dnech firma NETservis s.r.o. spustila novou skrolovací internetovou prezentaci pro firmu F.T.G. spol. s.r.o., společnost zabývající se průmyslovým čištěním.

Firma NETservis s.r.o. se pohybuje na trhu v oblasti IT a reklamy již od roku 1998. Prezentaci vytvářela pro společnost F.T.G. spol. s.r.o. Ta se zabývá průmyslovým odstraňováním nečistot z nejrůznějších povrchů. Jako jediná společnost v České republice nabízí unikátní procesy německou technologií MYCON. Ta umožňuje čištění široké oblasti znečištěných materiálů a povrchů. Hlavní devizou tohoto procesu je jeho šetrnost a vysoká efektivita.

Nově spuštěná internetová prezentace je vytvořena moderním webdesignovým směrem a to skrolováním. Jeho největší výhodou, kromě hezkého vzhledu, je to, že aktivně zapojuje uživatele při prohlížení webu. Samotná skrolovací stránka vypadá jako jedna dlouhá stránka, ale přitom má každá z nich vlastní URL adresu, což je velká výhoda zejména pro SEO optimalizaci.

Skrolovací stránka využívá přirozený posun obrazovky a navozuje tak pocit plynulého pohybu. Na stránce se tak v některých případech rozbíhá zdánlivá animace. Čím níže na stránce sjedete, tím více informací získáte. Někdy se skrolovacím prezentacím říká jednostránkové weby a jsou užívány zejména v případech, kdy klient prezentuje více fotografií nežli textu.

Důležité linky:

- <http://www.netservis.cz>
- <http://www.ftg-prumyslovecistení.cz>

Kontakt:

BcA. Veronika Hruběšová
PR manažer, NETservis s.r.o.
Thákurova 3, Praha 6, 160 00
Tel.: +420 602 775 166
hrubesova@netservis.cz