



UNIVERSIDAD
Panamericana

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

Identidad de las organizaciones

CICLO ESCOLAR

No aplica

CLAVE DE ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

RP002

FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN

- Reconocer la importancia de desarrollar estrategias para generar la identidad de las organizaciones para crear y mejorar la cultura organizacional

CONTENIDO TEMÁTICO

1. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

- 1.1 Identidad corporativa
- 1.2 Componentes estratégicos para la identidad corporativa

2. CULTURA ORGANIZACIONAL

- 2.1 Factor de cambio
- 2.2 Diferenciación de organizaciones
- 2.3 Gestión del talento humano

3. DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

- 3.1 Ejes estratégicos de la organización desde la comunicación

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO

- Exposición, análisis de textos, trabajo colaborativo, lectura, prácticas

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES

- Lecturas, ejercicios y prácticas, resolución de problemas

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

50% Exámenes

25% Tareas

25% Ensayos

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

No aplica.