

Чек- лист проведення стажування кандидата АБФ

День 1

№	Тема	Допоміжні пункти для роз'яснення	Алгоритм проходження	Виконано (галочка)
Блок 1	Філософія brabrabra	Розповісти стажеру про нашу філософію (урок): - відповідальне ставлення до здоров'я жінки (фізичного та психологічного) - відповідальне виробництво - наші студії та брафітерки - чому ми не такі, як усі	Теорія в СКБ	
	Ознайомлення із сайтом, соц. сторінками	Показати стажеру сайт, оф. сторінки компанії, студії, внутрішні співтовариства студії в месенджерах	Теорія в СКБ	
	Сегментація білизни	Розповісти стажеру про сегменти товару, представленні у студії (урок)	-Урок + візуалізація на СКБ - Проходження тесту з уроку на СКБ	
	ІКП		-Урок + візуалізація на СКБ - Проходження тесту з уроку на СКБ	
		Розповісти стажеру про ІКП, як працює, де клієнт може його пройти (урок)		
		Провести визначення ІКП стажера у примірювальній за допомогою книги ІКП		
		Провести визначення ІКП стажеру за допомогою бота ІКП		
		Розповісти про особливості визначення ІКП різним клієнтам (контактний, неконтактний клієнт)		
		Розповісти про взаємодію ІКП та Брафіттинга		
		Практичне завдання: Стажер самостійно визначає ІКП співробітника студії за допомогою книги ІКП та бота		
Блок 2	Правила ПВТ, СХТ в студії	Показати стажеру оформлення ТЗ на прикладі своєї студії: - зонування (топові, основні, холодні зони), правила вивіски колекцій із сегментації - види розвішування (капсульна, блоками, вертикальна, асиметрична) - правила маркування та кліпсування товару - як і який товар складати у накопичувачах	Візуалізація в СКБ	
			Візуалізація в СКБ	
		Пояснити назви та значення ЕРМ, що використовуються у СКБ		
	Знайомство з ЕРМ			
ДЗ	Повторення, самостійне вивчення	1. Стартовий розмір 2. Взаємозамінні розміри 3. Форми Бра 4. Внутрішні стандарти роботи СКБ		

День 2

Блок 1	Перевірка знань	1. Дізнатися у стажера, чи проходила у ДЗ тести з запропонованих уроків	
		2. Перевірити знання з пройдених тем 1-го дня стажування. Питання для обговорення:	
		- Що означає цифра та літера у розмірі бра - Як визначити стартовий розмір бра - Який крок пояса (у см) між сусідніми розмірами - Тренування з визначення взаємозамінних розмірів запропонованим - Як ще називають взаємозамінні розміри - Фільтри, що використовуються при визначенні ІКП клієнта Інші питання на вибір МС	

Блок 2	Поясна група	Розповісти стажеру (урок) : - що входить до асортименту поясної групи - про функціональні особливості кожного виду трусів - складові частини трусів	-Урок + візуалізація в СКБ	
		Як визначити розмір трусів		
	Програма Турботи	- Пояснити, як програма Турботи поєднує в одну систему всі наші сервіси, роль яку вона відіграє. - Розібрати рівні які є у програмі, як клієнт стає учасником програми - Розібрати привілеї, що є на різних рівнях та що вони значать		
	Сервіс Повернення	Пояснити схему обслуговування: правила, терміни, стан товару (урок) Змодельовати ситуації звернення клієнта щодо повернення із зазначенням дати купівлі, зовнішнього вигляду товару	- Практика в СКБ - Уроки за темами стажер проходить у ДЗ і виконує тест	
	Сервіс Сертифікати / Абонементи	Розповісти стажеру (урок): - про вигоди СФ, як подарунка для покупця та для одержувача подарунку - про види СФ, їх номінали, взаємодія з сервісами, перевагами - про вигоди Абонементу, як подарунка для покупця та для одержувача подарунку	- Практика в СКБ - Уроки стажер проходить у ДЗ і виконує тест	
		Ознайомити з асортиментом Абонементів у студії		
Блок 3	Пропозиція Набори	- Показати вигоду клієнта при купівлі Набором (урок) - Пояснити варіанти вибору набору (що з чим міксується)	- Практика в СКБ - Уроки стажер проходить у ДЗ	
	Сервіс Утилізація	- Озвучити користь/вигоду сервісу для клієнта, довкілля (урок) - Озвучити основні правила прийому білизни на Утилізацію	- Практика в СКБ - Урок стажер проходить у ДЗ	
Блок 3	Ознайомлення із програмним забезпеченням (1С, Bitrix24)	Показати / розповісти: - як проводиться відкриття зміни в 1С - як проводити продажі в 1С (варіанти з отоварювання СФ, застосуванням промокоду) - варіанти реєстрації нового клієнта через 1С, Bitrix24	Теорія в СКБ	
Блок 4	Наші переваги перед конкурентами	Розповісти про широкий розмірний ряд	Теорія в СКБ	
		Екосистема сервісів - безстресовість і комфорт для вирішення "болі" клієнта		
		Навчання клієнта правильному підбору білизни		
ДЗ	Здорова білизна	Розповісти, про екологічність нашої білизни (пояс, бретелі, каркаси) + про важливість підбору білизни для здоров'я, про помилки в підборі, носінні (проблеми / болі клієнтів), позиціонування БСПГ (урок)	- Теорія в СКБ - Тест за уроком у ДЗ	
	Повторення, самостійне вивчення	Дати стажеру домашнє завдання: - для самостійного вивчення: 1. Анатомія бра+тест 2. Правила поведінки у торговому залі - для закріплення пройденого матеріалу: 1. Сервіси + тест 2. Переваги здорової білизни + тест		

День 3

Блок 1	Перевірка знань	Перевірити знання з пройдених тем 1-го та 2-го дня стажування. Питання для обговорення: - 5 кроків Брафінгінга - назвати складові бра, їх функціонал - назвати форми трусів із представлених - умови сервісу Повернення - які бувають номінали фізичних сертифікатів - докази здорової білизни - правила приймання білизни по сервісу Утилізація Інші питання щодо вибору МС		
	Цінові пропозиції	Розповісти про діючі вигідні пропозиції для клієнта	Теорія на СКБ	

Блок 2	ЛБС	Розповісти про Особистий Бренд Співробітника, правила розміщення інфо про компанію, товар у особистих сторінках	Теорія в СКБ	
	Програма F&F	Розповісти про програму F&F (урок)	-Урок + візуалізація на СКБ - Проходження тесту з уроку на СКБ	
	COT + критерії ефективності персоналу	Презентувати коротку версію COT без подробиць	Теорія в СКБ	
Блок 3	ЦВК	Розповісти про етапи ЦВК, завдання та цілі (урок)	Теорія в СКБ Стажер проходить урок у ДЗ	
		Розповісти про контактних/неконтактних, діджитальних/недіджитальних клієнтів		
		Розповісти - про що інформуємо клієнта на тому чи іншому етапі		
		Розповісти, як презентувати товар клієнту через вигоди та переваги, які модальності використовуємо		
		Рольова гра: опрацювання зі стажером етапів взаємодії з клієнтом		
		Завдання від MC: стажер готує та презентує товар, презентує ЕРМ (на вибір)		
Блок 4	Робота стажера з клієнтами під наглядом MC	Поставити завдання: продати, внести клієнта в БД, запропонувати додатковий асортимент, визначити ІКП клієнта.	Практика в СКБ	
		Моніторинг роботи стажера		
Блок 5	Регламенти роботи в студії	Надати документ щодо регламентів для ознайомлення	Практика в СКБ	
		Розповісти про циклічні та періодичні робочі процеси брафінгера		
Підведення підсумків		Оцінити поведінку стажера в період стажування (пунктуальність, зовнішній вигляд, здатність навчатися та засвоювати матеріал, взаємодія в колективі, комунікабельність, ініціативність)		
		Оцінити як стажер комунікує з клієнтами (дотримується стандартів, привітне шанобливе ставлення до клієнта, готовність застосовувати отримані знання на практиці, аналіз клієнтських ситуацій, ОС керівнику)		
		Особисті характеристики стажера		
		Розповісти про програму адаптації та підготовки на період 12 тижнів, працевлаштування		