

COMERCIALES EN BÚSQUEDA

¡LEED ATENTAMENTE CADA PUNTO! La empresa en la que trabajamos, [EDITORIAL HIDRA](#) está reordenando a sus comerciales dentro de las distintas zonas geográficas en las que ofertan su catálogo. A nuestro equipo comercial, compuesto por tres trabajadores, nos han asignado las siguientes tareas de investigación para relanzar una de sus colecciones.

ABRID UNA CARPETA EN [DRIVE COMPARTIDA](#) ENTRE LOS MIEMBROS DEL GRUPO PARA ORGANIZAR TODO EL TRABAJO SIGUIENTE:

1. **Investigación previa (trabajo de campo)**. Localiza en un mapa, con ayuda de vuestro móvil, las librerías que hay en el código postal 46002 de Valencia. Una vez localizadas, investiga cuáles pueden ser más idóneas para nuestro público objetivo: jóvenes adultos.

a) Visitad al menos dos de estas librerías e investigad si tienen alguno de los libros de que la EDITORIAL HIDRA catalogado como JOVEN ADULTO. Tomad una foto dentro de la librería con un libro de la colección y anotad el precio y los títulos que hay a la venta.

b) Localizad (con Google Maps) la biblioteca municipal más cercana a nuestra sede (Calle Pintor López, 8) e investigad si tienen algún libro de nuestras colecciones. Tomad una foto dentro de la biblioteca con con uno o más libros.

2. A través de la web oficial de nuestra empresa, debemos elaborar un catálogo con todos los libros de esta colección JOVEN ADULTO. Podéis crearlo a través de un **documento** Drive, llamado "**CATÁLOGO HIDRA**" y luego exportarlo a formato pdf. Siempre con un formato cuidado y sin faltas, incluyendo en el encabezado el logo de la editorial y la colección.
3. Con toda esta información, vamos a necesitar una furgoneta de alquiler para recorrer las librerías de la ciudad y entregar los primeros pedidos. Lista cinco ofertas para alquilar una furgoneta con tres plazas con el precio total para una semana: 11 al 15 de enero inclusive. Inserta esta información en otro **documento** de Drive con el nombre **FURGO RENT**. Buscad también un calendario laboral de Valencia para conocer si hay alguna día festivo durante esos días.
4. También necesitaremos buscar material multimedia para ofrecer nuestros productos. Buscad algún video de calidad alta relacionado con la editorial, así como mencionad las redes sociales o blogs donde esté presente la empresa. Añadid las recomendaciones que haríais a la empresa para mejorar su presencia en las redes sociales o si sería

conveniente estar presente en alguna más. Incluye toda esta información en una tabla de un **documento** en Drive llamado **RRSS HIDRA**.

5. Toda esta información debe estar en una **carpeta** compartida en DRIVE llamada HIDRA GRUPO "x" (en función del número de vuestro grupo).

Por último, esta carpeta debéis compartirla con el Responsable del Departamento Comercial: oboluda @ escuela profesional xavier.com

Redactad a su vez un **email profesional** comunicando el trabajo realizado junto a la firma de todos los miembros del equipo comercial.

6. Individualmente también debéis comentar el trabajo realizado en vuestro **blog personal** y compartir todo el material creado con la carpeta que habéis creado, aquí incluiremos el trabajo del punto 1 (fotos incluidas).

FECHA LÍMITE DE ENTREGA Y PUBLICACIÓN

| |
|---------------------------|
| Nº GRUPO: COMPONENTES: |
|---------------------------|

SEIS DE CUERVOS

