

SHERPA
CAMPUS_

Aprende a crear diseños **que paran el scroll** de forma estratégica e impulsado por la IA

Cómo crear piezas gráficas profesionales enfocadas a tu buyer persona en minutos.



[@josy_galarza](#)

[@sherpa_campus](#)

INSTRUCCIONES DE USO

1. **Reemplaza todos los campos entre corchetes []** y adapta la información específica de tu producto.
2. **Adjunta una imagen de referencia visual** únicamente para inspirarte en la composición general.
3. **No copies la referencia original.** Conserva solo la estructura (mano + producto + beneficios + elementos flotantes).
4. **Usa exclusivamente la identidad de tu marca:**
 - Colores oficiales.
 - Tipografías autorizadas.
 - Estilo visual definido por la marca.
5. **Asegúrate de que el producto y el empaque sean fieles a la realidad**, incluyendo logotipo, materiales, texturas y forma.
6. **Personaliza los ingredientes y beneficios** según las características reales del producto.
7. **Define el formato final** según el canal de publicación:
 - 1:1 para publicaciones cuadradas.
 - 4:5 para anuncios en Instagram y Facebook.
8. **Mantén suficiente espacio negativo** para facilitar la incorporación de textos y llamados a la acción.
9. **Busca una estética premium, moderna y aspiracional**, con apariencia de campaña profesional para e-commerce o redes sociales.

PROMPT:

Diseña una imagen publicitaria [moderna y minimalista] inspirada en [una composición lifestyle de producto sostenido en mano, similar a una campaña premium de productos saludables o de consumo masivo.]

OBJETIVO:

Crear una pieza visual de alto impacto para redes sociales y e-commerce, manteniendo una apariencia sofisticada, contemporánea y alineada con la identidad de la marca.

COMPOSICIÓN:

- Mano humana sosteniendo el producto en primer plano, con pose natural y elegante.
- Encuadre limpio con iluminación suave tipo estudio.
- Producto centrado o ligeramente desplazado para permitir una distribución visual equilibrada.
- Fondo minimalista utilizando exclusivamente la paleta de colores de la marca.

- Incorporar elementos flotantes relacionados con el producto, como ingredientes, hojas, granos, frutas, semillas o componentes relevantes.
- Integrar líneas finas o conectores gráficos que destaquen los beneficios principales del producto.

TEXTO PRINCIPAL:

"[TÍTULO DEL PRODUCTO O MENSAJE PRINCIPAL]"

BENEFICIOS DESTACADOS:

- [BENEFICIO 1]
- [BENEFICIO 2]
- [BENEFICIO 3]
- [BENEFICIO 4]

ELEMENTOS VISUALES:

- Íconos minimalistas coherentes con la identidad de la marca.
- Sombras suaves y profundidad ligera.
- Texturas sutiles relacionadas con el producto.
- Diseño limpio con suficiente espacio negativo para garantizar la legibilidad.

ADAPTACIÓN DE MARCA (OBLIGATORIO):

Usar exclusivamente:

- Colores de marca: [INSERTAR PALETA DE COLORES]
- Tipografías: [INSERTAR TIPOGRAFÍAS]
- Estilo visual: [MODERNO / ORGÁNICO / DEPORTIVO / TECNOLÓGICO / PREMIUM / OTRO]

IMPORTANTE:

- NO utilizar los colores, tipografías ni el estilo visual de la referencia original.
- Mantener únicamente la estructura compositiva de la referencia.
- Reinterpretar completamente la propuesta bajo la identidad visual de la marca.

PERSONALIZACIÓN DEL PRODUCTO:

- Tipo de producto: [DESCRIBIR PRODUCTO]
- Mostrar el empaque real con branding visible y legible.
- Ajustar materiales, acabados, textura y forma según el producto real.

ESTILO FOTOGRÁFICO:

- Fotografía publicitaria hiperrealista.
- Iluminación suave tipo estudio.
- Alto nivel de detalle.
- Profundidad de campo sutil.
- Calidad premium propia de campañas profesionales para redes sociales y e-commerce.

FORMATO:

- Relación de aspecto: [1:1 / 4:5]
- Optimizado para plataformas digitales.

MOOD GENERAL:

- Saludable.
- Moderno.
- Aspiracional.
- Sofisticado.
- Cercano y confiable.

Resultado esperado: una imagen publicitaria hiperrealista, elegante y contemporánea que comunique claramente los beneficios del producto y fortalezca el posicionamiento premium de la marca.