

Тип интервью – фокусированное, с элементами биографического и фотоинтервью

Режим проведения – оффлайн, в случае, если интервьюер и интервьюируемый не могут встретиться – скайп-интервью с включенной камерой

Специфика интервью – в него вставлено фотоинтервью – обсуждается не только опыт интервьюируемого, но и отобранные исследователем фотографии, предлагаемые в качестве сюжета обсуждения либо на ноутбуке исследователя, либо напечатанными. В случае, если интервью проходит по скайпу, файл с фотографией высылается интервьюируемому, интервьюер убеждается, что файл открылся и дает понять (первый раз вербально, затем невербально), что тоже в данный момент смотрит на это фото после чего начинается обсуждение. В ходе предварительной договоренности можно попросить интервьюируемого подумать о нескольких с его точки зрения интересных/значимых публикациях в его паблике, о которых он хотел бы рассказать и, если есть возможность, скачать их заранее. Это делается в максимально мягкой и ненавязчивой форме, оговаривается, что это вовсе не обязательно

Выборка: администраторы и создатели тематических публичных страниц в социальных сетях (пабликов) «о пространстве», где подписчики присылают свои фотографии тех или иных специфических тем паблика мест – удаленных от скопления людей мест, заброшенных зданий, подъездов, дворов, деревенских пейзажей, индустриальных мест и пр.

Тема: что значит для создателей/администраторов создание и ведение пабликов о пространстве, какие они вкладывают смыслы и какие видят значения этой деятельности?

Примечание: Написанные заглавными буквами «Темы» не проговариваются, разумеется. Язык последующих вопросов (говорить ли о читателях или подписчиках или?) меняется, в зависимости от того, как будет выражаться интервьюируемый.

Здравствуй! Огромное спасибо, что согласился уделить мне время и поговорить о «Название паблика» (далее «Н.п.») Расскажу в двух словах, почему я попросила тебя встретиться. Меня очень интересует «Н.п.» как явление, я хотела бы больше об этом узнать и понять. То есть я делаю вот такое вот исследование, когда все доделаю, планирую публикацию в научном журнале. В социологическом... Но, конечно, я там буду писать уже какие-то обобщенные вещи и, конечно, я там не буду цитировать тебя и подписывать ФИО, а скорее что-то вроде «как сказал создатель одного популярного паблика...». И вообще, если ты что-то в нашей беседе попросишь не упоминать, просто скажи мне об этом. Я здесь следую этическим нормам социолога. Так что да, наш разговор я записываю на диктофон, но это надо исключительно для меня, ни сама запись, ни ее транскрипт, конечно, не публикуются.

-[Сделать паузу, чтобы информант мог спросить что-то, выразить согласие с ведением записи/опасения и пр]

То есть у меня такой научный и ну, конечно, человеческий интерес. К «н.п.» в целом как к явлению. Думаю, ты мне pomoжешь. Я сначала попрошу рассказать о разных аспектах, а потом мы обсудим с тобой некоторые фотографии из «Н.п.», которые я специально отобрала для нашей встречи, потому что это, конечно, обсудить содержание вот на конкретных примерах.... Можем начинать?=-)

1) БИОГРАФИЧЕСКИЙ МОМЕНТ

Для начала расскажи мне, пожалуйста, как же так сложилась твоя жизнь, что ты создал «Название паблика» и до сих пор им управляешь?

То есть это получилось не случайно?/ то есть это стечение обстоятельств?

Гипотеза: человек так или иначе свяжет свой бекграунд, интерес к прогулкам, фотографиям, истории с пабликом (или нет!)

Если получится: а ты можешь мне рассказать историю этого паблика, он ведь не просто набирает подписчиков, вы ведь придумываете что-то, он сам меняется...

2) ПОВСЕДНЕВНЫЕ ПРАКТИКИ

Скажи, а вот за последний год, что ты делал в связи с этим пабликом, расскажи все, даже самые банальные вещи на уровне рутины

Гипотеза: человек может ограничиться простым перечислением типов действий и рассказом о казусах. В этом случае следует выслушать после чего стимулировать его рассказ о рутине:

То есть ты каждый день что-то там делаешь?

И вчера тоже?

Опиши мне свой вчерашний день, чтобы я поняла, какое место занимает паблик

Это типично или... (обычно больше/ меньше)?

Как это обычно происходит?

3) ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

А с какими-нибудь проблемами ты сталкиваешься? Как ты их решаешь?

Если до этого уже был рассказ про казусы, следует задать вопрос

Вот ты упомянул X, а вообще с какими еще проблемами сталкиваешься?

Много времени отнимает? Как решаешь?

Что оказалось неожиданно, а что запланировано?

4) ЧУВСТВА

Что ты в связи с этой деятельностью чувствуешь, какие чувства и мысли возникают по этому поводу?

Это приносит радость/негатив?

5) ЗНАЧЕНИЯ И СМЫСЛЫ

Как ты думаешь, зачем нужен «Название паблика», почему он нравится людям?

А что тебе самому, как читателю в нем нравится? (есть гипотеза, что администратор может одновременно выступать и как читатель паблика)

6) ФОТОИНТЕРВЬЮ – ВОСПРИЯТИЕ ПРОСТРАНСТВА

Я тебе покажу 10 фотографий, и мы их немного обсудим, если конечно тебе покажется. Что тут есть что обсудить, но мне они показались любопытными, ты знаешь...

[Если интервьюируемый предложит обсудить те фотографии, которые сам считает нужным, это будет замечательно. Но не факт, что он потратит время на их предварительный отбор, а в ходе интервью он вряд ли вспомнит. Если со стороны интервьюируемого нет ни заранее подготовленных фотографий и не тех, что он вспомнил по ходу дела, то обсуждаются 5 топовых фотографий паблика за всю историю и 5 топовых за последний месяц]

Вот эта фотография да... о чем она? Почему, по-твоему, она такая популярная? Как ты ее воспринимаешь?

После просмотра надо обязательно спросить о любимых фотографиях администратора, даже если он не вспомнил ничего сам.

7) РЕФЛЕКСИЯ

Напоследок я хочу тебя спросить про изменения которые «нп» привнес в жизнь Как изменил «Н.п.» тебя?

(Ты узнал для себя что-то или?...)

Как думаешь, он как-то меняет читателей? (Получал ли ты какой-то фидбек)

В ходе обсуждения фотографий, админы рассказывают о критериях, говорят “вот это вот как раз не очень подходит, но я запостил потому что...”, иногда задавала стимулирующие вопросы “а почему запостил?”. Так что да, это не вне интереса, просто не прописала это подробно.

Начать с фотографий не пробовала. Если действовать по Кольеру, то нужно сначала установить какой-то контакт. Возможно, это ошибочно.

При проведении интервью была учтена идея спрашивать про то, как соотносят свой паблик с другими пабликами. Первые интервью показали, что действительно админы не только заняты о других пабликах, но и воспринимают свой паблик как часть более общего поля, думают о других пабликах как о конкурентах или как способе “раскрутки”, часто лично знакомы (в том числе, оффлайн) с админами других пабликов.