

Media: 1000 - 1200 chữ + tối đa 5 ảnh

Hình ảnh:

<https://drive.google.com/drive/folders/1RSFAP4gyShOJxAiCHtSCzXqfTEZcrZ0Q>

VNVC SHOP: Bước đi mới hợp thời của “Ông lớn” ngành tiêm chủng

Giữa cơn bão hàng giả, hàng kém chất lượng gây khủng hoảng niềm tin, từ ngày 1/6, Hệ thống trung tâm tiêm chủng VNVC kịp thời ra mắt Gian hàng VNVC SHOP với các sản phẩm nhập khẩu từ Mỹ, Nhật Bản, Thụy Sĩ, đảm bảo sự an toàn cho hàng triệu gia đình.



Hệ thống trung tâm tiêm chủng VNVC ra mắt Gian hàng VNVC SHOP với các sản phẩm dinh dưỡng, chăm sóc sức khỏe đến từ các thương hiệu uy tín hàng đầu trên thế giới. Ảnh: Mộc Thảo

Sự kiện ra mắt Gian hàng VNVC SHOP diễn ra đúng dịp Quốc tế Thiếu nhi 1/6, tiếp tục khẳng định nỗ lực không ngừng phục vụ tốt khách hàng, nâng cao chất lượng trải nghiệm, hướng tới chăm sóc toàn diện sức khỏe cho trẻ em và người lớn của Hệ thống trung tâm tiêm chủng VNVC, bên cạnh nhiệm vụ cốt lõi là tiêm chủng vắc xin an toàn, chất lượng cao với chi phí hợp lý.

6 gian hàng đầu tiên được khai trương tại 3 miền Bắc, Trung, Nam được đông đảo khách hàng của VNVC hưởng ứng, ví như “nắng hạn gặp mưa rào”, đáp ứng đúng nhu cầu của người tiêu dùng trong bối cảnh “nóng” của nhiều dịch bệnh truyền nhiễm

có nguy cơ bùng phát, nhu cầu tiêm chủng vắc xin phòng bệnh cho trẻ em và người lớn tăng cao, đồng thời thị trường sữa, thực phẩm ăn dặm, sản phẩm chăm sóc sức khỏe gặp nhiều khủng hoảng niềm tin về nguồn gốc xuất xứ cũng như chất lượng sản phẩm.



Nhiều em bé hào hứng thử các dòng sản phẩm sữa dinh dưỡng dành cho trẻ em tại VNVC SHOP với khẩu vị ngon và dễ uống. Ảnh: Mộc Thảo

Tại khu vực chờ sau tiêm của Trung tâm tiêm chủng VNVC Cần Thơ, chị Thanh Nghị chia sẻ về việc loay hoay tìm các sản phẩm dinh dưỡng cho con. Do công việc bận rộn, chị không có thời gian chuẩn bị tỉ mỉ các bữa ăn cho con khi bé bước vào tuổi ăn dặm. Chị cũng cho biết đã tham khảo nhiều sản phẩm trên mạng nhưng không an tâm vì sợ mua phải hàng giả, hàng nhái.

Cho con dùng thử cháo ăn dặm tại Gian hàng VNVC SHOP, chị Nghị rất vui vì đồ ăn hợp khẩu vị, con trai thích thú ăn hết trong một lượt. “Thấy con ăn ngon mà mình vừa vui vừa giải tỏa được áp lực khi đã chọn được sản phẩm uy tín mà còn đảm bảo chất lượng. VNVC không chỉ là đơn vị tiêm chủng hàng đầu mà còn thấu hiểu tâm lý các mẹ bỉm như mình”, chị Nghị chia sẻ.

Trong thời gian đầu, **Gian hàng VNVC SHOP** cung cấp các sản phẩm dinh dưỡng và chăm sóc sức khỏe đến từ các thương hiệu uy tín hàng đầu thế giới như Nestlé Health Science - dòng sản phẩm dinh dưỡng sức khỏe sản xuất và nhập khẩu 100% từ Thụy

Sĩ với các dòng sữa công thức cao cấp nhập khẩu nguyên lon được thiết kế dành riêng cho mọi lứa tuổi từ trẻ nhỏ đến người cao tuổi; cháo và thực phẩm ăn dặm Wakodo của Tập đoàn Asahi (Nhật Bản) - thương hiệu có hơn 130 năm kinh nghiệm trong sản xuất thực phẩm ăn dặm an toàn, không phụ gia cho trẻ em; các sản phẩm chăm sóc sức khỏe Ecogreen của Mỹ - thương hiệu có mặt và dẫn đầu thị trường chăm sóc sức khỏe nền tảng tại Việt Nam trong gần 20 năm qua với các sản phẩm hỗ trợ cơ xương khớp, sinh lý, não bộ, thị lực...



*Nhiều khách hàng hào hứng tham khảo các sản phẩm tại Gian hàng VNVC SHOP.
Ảnh: Mộng Thảo*

Bà Vũ Thị Thu Hà, Giám đốc Cung ứng Hệ thống trung tâm tiêm chủng VNVC, chia sẻ: “Gian hàng VNVC SHOP cam kết mang đến cho người tiêu dùng những sản phẩm chất lượng cao, minh bạch nguồn gốc, góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng một cách toàn diện và bền vững. Gian hàng VNVC SHOP được bố trí tại khu vực theo dõi sau tiêm của mỗi trung tâm tiêm chủng giúp khách hàng an tâm tìm hiểu sản phẩm trong thời gian chờ mà vẫn đảm bảo mục tiêu quan trọng nhất là an toàn tiêm chủng”.

Ông Zubin Trikha - Trưởng ngành hàng Dinh dưỡng đặc biệt, Nestlé Health Science Vietnam - nhấn mạnh: “Chúng tôi tin rằng thông qua việc phối hợp y tế dự phòng và dinh dưỡng dựa trên khoa học sẽ tạo ra nền tảng vững chắc để xây dựng và duy trì hệ thống miễn dịch mạnh mẽ, đặc biệt là đối với trẻ em và người lớn tuổi. Cùng nhau,

chúng tôi hướng tới mục tiêu mang đến cho người dân Việt Nam cuộc sống khỏe mạnh hơn”.

Ông Katsuaki Ishii - Giám đốc điều hành và Chuyên gia cao cấp, Phòng kinh doanh thực phẩm trẻ em thị trường quốc tế, Asahi Group Foods - nhấn mạnh 1.000 ngày đầu đời là giai đoạn vàng cho sự phát triển của trẻ, đòi hỏi dinh dưỡng và phòng bệnh hiệu quả. “Asahi cam kết cùng VNVC xây dựng một môi trường phát triển toàn diện và bền vững cho trẻ em Việt Nam”, ông Katsuaki Ishii phát biểu.



Nhân dịp ngày Quốc tế Thiếu nhi 1/6, Hệ thống Trung tâm tiêm chủng VNVC cũng chính thức ra mắt không gian vui chơi trẻ em với diện mạo hoàn toàn mới đa dạng đồ chơi phù hợp theo từng nhóm tuổi giúp trải nghiệm tiêm chủng của trẻ em trở nên thú vị, nhiều niềm vui. Ảnh: Mộc Thảo

Bà Vũ Thị Thu Hà cho biết trong thời gian tới, **VNVC** cùng các đối tác sẽ tổ chức đồng loạt các buổi tư vấn cộng đồng, cung cấp các thông tin khoa học sức khỏe hữu ích, đưa VNVC trở thành điểm gặp gỡ và hỗ trợ cộng đồng, cung cấp kiến thức dinh dưỡng và các giải pháp chăm sóc sức khỏe tổng thể cho trẻ em và người lớn, từ chuyên gia uy tín trong nước và quốc tế. Từ đó, VNVC sẽ góp phần cùng các gia đình bảo vệ sức khỏe, nâng cao thể trạng, chất lượng cuộc sống.

Sự ra đời của các mô hình mới tại VNVC không chỉ nâng cao trải nghiệm dịch vụ mà còn hiện thực hóa mục tiêu xây dựng hệ sinh thái chăm sóc sức khỏe toàn diện, hiện

đại, góp phần chăm sóc sức khỏe chủ động và nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân Việt Nam.

Thanh Hiền