

Samenvatting gesprekstafels lerend netwerk terroir Vlaamse Ardennen

Wat volgt is een gebundelde samenvatting van de verschillende gesprekstafels tijdens de startavond van het lerend netwerk Terroir Vlaamse Ardennen.

Waarom is een lerend netwerk belangrijk?

- Het biedt de kans om verschillende perspectieven uit andere sectoren te leren kennen.
- Het biedt de kans om kennis te delen over sectoren heen.
 - Blinde spots opvangen
 - Hidden spots ontdekken
- Je kunt een gezicht plakken op bepaalde producten: een product wordt de optelsom van het eigenlijke product en het gezicht erachter.
- Het biedt een kader om samenwerkingen op te starten.
- Het is een goede houvast om het bewustzijn aan te houden dat samenwerking nodig is. Door het netwerk kan het minder rap verwateren.

Wat is het resultaat van een lerend netwerk?

- Duurzame samenwerkingen: geen samenwerking die na verloop een stille dood sterft
- Meer herkenbaarheid voor de regio & producenten & erfgoed
- Online en/of fysiek platform om
 - Elkaar te leren kennen
 - Innovatie en creativiteit te stimuleren
 - Knelpunten te signaleren
- Distributieplatform voor lokale producten (zoals Vanier)

Wat is er nodig voor een lerend netwerk?

- Nood aan:
 - Scherpere definitie voor terroir
 - Hoe ver reikt het? Nu is er verwarring en interpreteert de ene het ruim en de andere het eng.
 - Is het beperkt tot streekproducten en erfgoed dat ermee te maken heeft, of ook het typische karakter van de Vlaamse Ardennen (zoals kasseistroken)?
 - Duidelijkheid wie dit trekt en hoe het zich verhoudt tot andere initiatieven
 - Duidelijke finaliteit van het netwerk
 - Gemeenschappelijk doel
 - Output in ruil voor input
 - Netwerk vraag engagement, dus hier dient iets tegenover te staan.
 - Economisch belang
 - Meerwaarde voor deelnemer
 - Geloof in de kracht van samenwerking

Welke input is er al voor een volgende bijeenkomst?

- Aantal netwerkmomenten beperken in totaal
 - Suggestie 1x/jaar
 - Daarnaast ook thematische groepen oprichten los ervan
- Globaal meer interactie stimuleren
- Meer aandacht voor kennismaking
 - Mogelijkheid om aanwezigen hun eigen product of praktijk te laten voorstellen

- Ruimte voor flyers
- Pecha kucha per ondernemer
- Op voorhand kennisgeven wie deelneemt aan het netwerk en de avond zelf ook kenbaar maken

Wat is er binnen terroir Vlaamse Ardennen al waar ik trots op ben?

- Grote diversiteit aan ideeën, mensen en producten – veel potentieel
- Sterke identiteit en geschiedenis van de streek met authentieke tradities
 - Bakovens, geutelingen, mattentaarten, brouwerijen, wijndomeinen, ...
- Uniek landschap en de verbondenheid met landbouw, erfgoed en productie
 - Molens, bronnen, ...
- Authenticiteit kan sleutel zijn tot vernieuwing
- Smaak, ambacht en streekverhalen

Waar zien we ideeën van samenwerking?

- Zie Excel-overzicht voor totaaloverzicht
- Een greep uit de ideeën:
 - Korte keten versterken
 - Distributie organiseren van lokale producten
 - Organiseren van boerenmarkten, verkooppunten
 - Overzicht creëren van de verschillende initiatieven

- Vlaamse Ardennen als merk op de kaart zetten (marktpositionering)
 - Terroir verbinden over de sectoren heen – molens, veehouders, bakkers
 - Storytelling
- Uitwisseling van producten, en verkennen mogelijkheid reststromen valoriseren
- Kennisdeling & kruisbestuiving – samen leren en ontwikkelen
- Verbinden van initiatieven via wandel- en fietsroutes

Zijn er al mogelijke concrete acties die naar boven komen?

- Zie Excel-overzicht voor totaaloverzicht
- Een greep uit de acties:
 - Bevraging aan horeca lanceren: wat heb je nodig om meer lokale producten te gebruiken?
 - Aanbodzijde korte keten vergroten
 - Verplaatsbare Terroir-markt
 - Kermis
 - Thematische routes en beleving ontwikkelen
 - Storytelling

- Inventarisatie huidig aanbod
- (Online) platform voor uitwisseling (vraag & aanbod connecteren met elkaar)
- LEADER-steun voor kleine en grote acties