UNIDAD DIDÁCTICA: EL FUTURO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

1. Datos generales

Nombre de la unidad: El Futuro de la Economía Social
Duración estimada: 28 horas (7 sesiones de 4 horas cada una)
Nivel educativo: Educación Superior / Formación Profesional Avanzada
Modalidad: Virtual o híbrida
Áreas de conocimiento: Economía, Gestión de Empresas, Ciencias Sociales

2. Justificación

Esta unidad didáctica permite a los participantes comprender los retos, estrategias y perspectivas de la economía social en el contexto del capitalismo global. La economía social representa una alternativa sólida al modelo tradicional, basada en la solidaridad, cooperación y justicia social. La unidad pretende dotar a los estudiantes de herramientas analíticas, estratégicas y prácticas para contribuir activamente al fortalecimiento del sector.

3. Competencias a desarrollar

Analizar críticamente el impacto del capitalismo global sobre la economía social.
Diseñar estrategias institucionales para fortalecer cooperativas.
Evaluar políticas públicas y marcos regulatorios que afectan el sector.
Fomentar la innovación y digitalización en entornos cooperativos.
Aplicar modelos de gobernanza democrática y resolución de conflictos.
Desarrollar habilidades de liderazgo ético y colaborativo.

4. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar esta unidad, el alumnado será capaz de:

Identificar los retos que enfrenta la economía social en un entorno capitalista globalizado.
Explicar el papel de las federaciones y grupos cooperativos en la estabilidad institucional.
Evaluar casos de éxito a nivel internacional en la gestión cooperativa.
Proponer soluciones innovadoras y sostenibles para los desafíos estructurales del sector.

5. Contenidos

Módulo 1: Introducción a la Economía Social y el Cooperativismo

1.1 Origen y evolución histórica
1.2 Principios y valores del cooperativismo
1.3 Economía social en el sistema capitalista

1.4 Tipologías de empresas de economía social

Módulo 2: Análisis Crítico de los Retos Institucionales del Cooperativismo

2.1 Tensiones estructurales con el capitalismo global
2.2 El fenómeno de la descooperativización
2.3 Conflictos internos: inversores, directivos y socios
2.4 Estabilidad institucional como desafío estratégico

Módulo 3: Investigación y Análisis Estratégico en Cooperativas

3.1 Metodologías de análisis institucional y organizacional
3.2 Estudios de caso: Mondragón y experiencias latinoamericanas
3.3 Comparativa entre cooperativas y empresas capitalistas
3.4 Indicadores de desempeño y sostenibilidad

Módulo 4: Estrategias de Consolidación y Expansión a Largo Plazo

4.1 Modelos de gestión y liderazgo cooperativo
4.2 Formación y capacitación como herramienta de transformación
4.3 Fortalecimiento de federaciones y redes
4.4 Adaptación tecnológica e innovación organizacional

Módulo 5: Incidencia en Políticas Públicas

5.1 Papel del Estado en la economía social
5.3 Estrategias de incidencia política desde el sector cooperativo
5.4 Evaluación y seguimiento de políticas públicas

Módulo 6: Redes, Alianzas y Colaboración Intercooperativa

6.1 Cooperación entre cooperativas: principios y experiencias
6.2 Alianzas público-privadas
6.3 Redes internacionales y su impacto
6.4 Plataformas digitales y cooperación en red

Módulo 7: Sostenibilidad e Innovación en la Economía Social

7.1 Retos de sostenibilidad económica y social
7.2 Digitalización y nuevas tecnologías
7.3 Innovación como estrategia de transformación

6. Metodología

La metodología de esta unidad se basa en el aprendizaje activo, colaborativo y flexible, utilizando herramientas digitales para facilitar la participación, la reflexión crítica y la aplicación práctica de los contenidos.

Estrategias metodológicas:

Clases asincrónicas en línea: A través de videos o comentarios por escrito para resolver dudas y fomentar el diálogo reflexivo entre estudiantes.
Lecciones asincrónicas autogestionadas: Videos explicativos, lecturas comentadas y presentaciones interactivas alojadas en plataformas drive y blogger
Foros de discusión virtual: Espacios moderados por el docente para el análisis colectivo de casos reales, artículos o preguntas guía. Fomentan la participación escrita, crítica y argumentada.
Ejercicios: Desarrollo de ejercicios de cada módulo que serán comentados a través del blog o enviados por email.
Tutorías virtuales personalizadas: Sesiones breves por videollamada o mensajería para resolver dudas individuales o grupales sobre contenidos y tareas. Estas tutorías servirán para realizar los comentarios con las aportaciones de los participantes y profundizar en las cuestiones planteadas.

Herramientas digitales sugeridas:

Gestión del curso: blogger
Videoconferencias: Zoom, Google Meet
Colaboración: Google Drive, email
Debate y participación: Foros de blogger
Producción y entrega: Blogger y si fuera necesario email

7. Evaluación

Ejercicios (60%): La realización de los ejercicios solicitados en cada módulo.
Participación activa (20%): Intervenciones en debates y talleres.
Autoevaluación y coevaluación (20%): Rúbricas de reflexión individual y grupal.

8. Materiales y recursos

Documentos base de cada módulo del curso
Lecturas complementarias (textos académicos, normativas, working papers, vídeos)
Videos introductorios de cada módulo
Relación de bibliografías utilizadas en cada módulo y bibliografía y contenidos sugeridos para la ampliación de la información

Herramientas digitales: bloffer, email.

9. Criterios de adaptación

Para estudiantes con necesidades especiales o modalidades virtuales se ofrecerán:

Lecturas en formatos accesibles
Tutorías personalizadas
Recursos audiovisuales

10. Procedimiento para la realización del curso

1) Solicitar invitación al curso como se indica en la página web, para poder participar en los debates y contrastes.
2) Acceder a los temarios del curso a través de la página web
3) Cada módulo debe realizarse de la siguiente manera:
   a) Ver vídeo de resumen del módulo
   b) Leer documentos básicos y optativos (si así lo desea)
   c) Realizar los ejercicios señalados
   d) Puede compartir sus repuestas a los ejercicios o comoentarios sobre el tema tratado en el blog o si lo prefieren puede enviarlos al siguiente correo electrónico: ekai@ekaicenter.eu
4) Si tiene dudas o quieren comentar algo con nosotr@s envíen un mensaje electróncio para concertar cita.
5) Cuando acaben el curso se les enviará un certificado si así lo desea.