

Workshopsteckbrief

Analog oder Virtuell?	☐ Analog ☐ Virtuell ☐ Mal so, mal so (beides möglich) ☐ Hybrid (beides gleichzeitig)
Ort für Workshop / Training (Tool und Zugangslink bei virtuellen Formaten)	•
Unternehmen (Zusatzinformationen)	•
Ansprechpartner mit Kontaktdaten	•
Ansprache am	•
Termine Workshop/Training	•
Dauer	•
Thema oder Themen (Ideen gleich mitnotieren)	•
Workshoptitel (auch Arbeitstitel)	•
Ziel des Trainings / Workshops	Übergeordnetes Ziel: Wissens-Ziele: Emotions-Ziele: Anwendungs-Ziele:

Teilnehmerzahl (Min/Ideal/Max)	
Zielgruppe & Wissenstand	
Methoden (zunächst Ideensammlung, dann z.B. Entscheidung markieren und Rest streichen)	
Medien	

Materialien	
Seminarvorbereitung ab	
Sonstige Kommentare	

Teilnehmerzahl (Min/Ideal/Max)	•
Zielgruppe & Wissenstand	•
Methoden (zunächst Ideensammlung, dann z.B. Entscheidung markieren und Rest streichen)	•
Medien	•
Materialien	•
Vorbereitung ab	•
Sonstige Kommentare	•

<u>Kundenperspektive:</u> Welche Erwartungen haben sie an das Format? Was wünschen sie sich? Was hoffen sie? Was würde sie positiv überraschen?	•
<u>Hin-Zu-Motivation:</u> Was ist dir an dem Format wichtig? Was würdest du gern von den Teilnehmenden im Feedback hören? Was möchtest du voller Stolz über das Angebot sagen können?	•
<u>Sammelplatz:</u> Konkrete Ideen, was in das Format rein soll? Beispiele? Übungen? Fragen? Geistreiches Zitat? Hilfreiche Statistik? Tools, die du gern einsetzen möchtest (ganz egal ob du schon weißt wie)?	•
Ideen oder Vorstellungen zum "<u>Drumherum</u>". Was könnten die Teilnehmenden vorher schon von Dir oder dem Thema hören/sehen? Welche Gedanken sollten sie sich schon gemacht haben? Gibt es etwas, was sie vorbereiten sollen?	•

Und wie ist es mit dem Danach? Hast du schon Ideen, was sie nach dem Workshop noch bekommen? Eine Mail? Eine Transferaufgabe? Eine Überraschung? Einen Reminder? Eine hilfreiche Frage zum richtigen Zeitpunkt? Kann es ein (optionales) Follow up geben? Oder soll der Prozess mit dem Workshop abgeschlossen sein?	
<u>Weg-Von-Motivation:</u> Gibt es etwas, was du in dem Format auf keinen Fall tun möchtest? Welche Übung oder Methode ist vielleicht naheliegend, aber nicht gewünscht? Bei was würdest du sofort das Gesicht verziehen, wenn es jemand vorschlägt? Gibt es Technische Tools, die du auf keinen Fall einsetzen möchtest, egal wie toll andere sie finden?	•
<u>Grübeleien:</u> Was ist deine größte Sorge, wenn du an das Format denkst? Was bereitet dir aktuell noch Kopfzerbrechen? Wofür brauchst du eine Lösung oder gute Idee? Welche Situationen könnten auftauchen, für die du einen "Plan B"	•

entwickeln wirst? Wozu wünschst du dir weitere Ideen oder Hilfestellung?	
<u>Hoffnung:</u> Was ist deine größte Hoffnung, wenn du an das Format denkst? Bei welchem Gedanken bekommst du prickelnde Vorfreude-Gänsehaut?	•
<u>Vorbereitung:</u> Wenn du es jetzt so abschätzt, wie viel Zeit möchtest du in die Vorbereitung investieren? Was ist das Minimum, damit du dich gut vorbereitet fühlst? Was ist das Maximum? Welche Zeit kannst du vor jeder neuen Durchführung investieren?	•