Alessandra Brunetti, Manuela Zaini, Peter Lynch
The Spirit of the time

Europass 2022

The Spirit of the time + Your MAG Sustainable trends in Tourism and Economy/Marketing
pp. 192+16 ISBN 978-88-416-5137-7 € 20,90
The Spirit of the time + Your MAG Revisiting the SDGs through Art and Literature
pp. 192+16 ISBN 978-88-416-5154-4 € 20,90
Versione digitale
VOLUME + 2 MAGAZINES pp. 192+16+16 ISBN 978-88-6706-510-3 € 17,10

The Spirit of the time è un manuale di cultura e civiltà inglese destinato alla Scuola Secondaria Superiore.
L'intento di *The Spirit of the time* è quello di far comprendere la cultura e la civiltà dei maggiori paesi di lingua inglese attraverso **percorsi storici**, **sociali**, **economici** e **tematiche di grande rilevanza nel mondo attuale** e di confrontare criticamente questi aspetti con il proprio contesto socio-culturale e le proprie esperienze.
Gli obiettivi sono statati elaborati tenendo conto dell'approccio per competenze e del *Critical thinking*, mentre le metodologie didattiche sono sia quelle consolidate nella pratica didattica (sviluppo delle abilità comunicative e culturali) sia quelle della *Flipped classroom*, del *Discuss* e del *Debate* per le discussioni e il dibattito in classe.
A tutto questo si aggiungono le indicazioni del Framework for Global Competence (OCSE Pisa) e il percorso di sensibilizzazione verso gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, basati sull'educazione ai diritti umani, alla sostenibilità, al rispetto per l'ambiente e alla pace (*Planet*, *Prosperity and Equality*, *Present and Future*).
Il volume si caratterizza per una **struttura precisa e trasparente** che distingue molto chiaramente le sezioni informative da quelle tematiche e di approfondimento per agevolare il lavoro del docente nella scelta del percorso da intraprendere con la classe. I **testi sono di diversa tipologia**: documenti informativi d'autore, testimonianze, articoli, testi letterari, opere artistiche, materiali autentici. I contenuti del volume e del magazine che lo affianca mirano allo sviluppo delle abilità linguistico-comunicative, alla conoscenza e consapevolezza del mondo attuale e alla crescita di cittadini responsabili. La presenza di opere fondamentali della narrativa di lingua inglese completa il quadro culturale dei paesi oggetto di studio.
Il volume è diviso in **tre sezioni**: 1. *Places, Peoples, Histories*: un quadro aggiornato dei paesi di lingua inglese; 2. *Big Goals* (*Planet, Equality and prosperity, Present and future*): sostenibilità, diritti e Costituzione, cittadinanza digitale proposti per l'analisi e la discussione critica; 3. *Milestones over the centuries*: una breve antologia delle opere più significative della narrativa inglese.
I **punti di forza** del testo sono i seguenti:
• **EDUCAZIONE CIVICA E AGENDA 2030**
Il volume affronta in modo sistematico aspetti legati al contesto ambientale, sociale e culturale analizzati anche nell'ottica degli obiettivi dell'Agenda 2030 e ai nuclei fondanti dell'Educazione civica (Sostenibilità e Ambiente, Diritti e Costituzione e Cittadinanza digitale) con richiami ai diversi contesti della società, alla tecnologia, alla letteratura e all'arte.
• **SVILUPPO DI ABILITÀ E COMPETENZE**
La discussione e l'analisi critica vengono stimolate nelle attività di *Discuss*, *Debate* e *Think critical*. Gli esercizi *Digital competence* integrano il percorso educativo digitale con suggerimenti e consigli per ricerche online e produzioni multimediali. Gli esercizi *Mediation* consentono un confronto tra la

realtà presentata e quella propria dello studente, e sviluppano un processo costruttivo di 'mediazione' culturale.
Developing Competence è la sezione finale con esercizi riepilogativi contenenti anche attività mirate agli esami di certificazione internazionale (FIRST e IELTS) e all'INVALSI.
• **UNA RICCA APPENDICE** con: schede grammaticali, strumenti e strategie per la produzione orale e scritta e linee guida per lo svolgimento del *Debate* e le ricerche di *Digital Competence*, secondo le linee guida delle *21st Century Skills*.
• **Your MAG**: due riviste, in alternativa, allegate al volume sviluppano tematiche riguardanti le linee guida dell'Agenda 2030 nel segno di una cittadinanza attiva, consapevole e responsabile.
Your Mag – Sustainable trends in Tourism and Economy/Marketing:turismo sostenibile, marketing ed economia circolare.
Your Mag – Revisiting the SDGs through Art and Literature: un percorso artistico-letterario.

I **contenuti digitali** comprendono:
• audio di tutti gli esercizi di listening e di tutti i brani letterari
• materiali di approfondimento e integrativi
• video per la *Flipped Classroom* e per altre attività con supporto visivo
• PowerPoint riassuntivi su *Geography* e *History and institutions* di ogni paese e per ogni *Big Goal*.
Tutti i contenuti digitali sono fruibili tramite la app LibrARsi.