



Тренінг «Управління конкурентоспроможністю підприємства» (ПО 17)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 МЕНЕДЖМЕНТ
Освітня програма	Менеджмент і бізнес адміністрування
Статус дисципліни	Основна
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	3 курс, 6 семестр
Обсяг дисципліни	5 кр. /150 год. (лекції – 32 год., практичні заняття – 32 год., СР – 86 год.)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Іспит / Модульна контрольна робота / Розрахункова робота
Розклад занять	згідно розкладу: https://schedule.kpi.ua/
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: доц., к.е.н., Артеменко Ліна Петрівна, tarlin@ukr.net Практичні: доц., к.е.н., Артеменко Ліна Петрівна, tarlin@ukr.net
Розміщення курсу	Посилання на дистанційний ресурс Googleclass

- Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

У результаті вивчення дисципліни Тренінг «Управління конкурентоспроможністю підприємства» у студента формується система спеціальних знань та практичних навичок в сфері забезпечення конкурентоспроможності підприємства, освоєння основних принципів і методів підвищення конкурентоспроможності продукції, орієнтованих на європейську конкурентну політику. Програма дисципліни дозволить навчитися проводити конкурентний аналіз, виявляти проблеми забезпечення та розробляти напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства та продукції. Використання системи Youcontrol надає можливість студенту проводити аналітичну розвідку щодо безпечної роботи підприємств галузі, ринкового скорингу, аналізу контрагентів, перевірки ефективних тендерів, закупівель, офшорів, аналіз зв'язків.

Метою кредитного модуля є формування у студентів здатностей:

- ЗК 05 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- ЗК 12 Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- СК 02 Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;

- СК 03 Здатність визначати перспективи розвитку організації;
- СК 06 Здатність діяти соціально відповідально і свідомо;
- СК 07 Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;
- СК 17 Здатність аналізувати та прогнозувати тенденції розвитку підприємства, планувати напрями його розвитку, обґрунтовувати ефективні управлінські рішення в різних функціональних сферах, які б забезпечували посилення його конкурентоспроможності.

Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних **програмних результатів навчання**:

- ПРН 03 Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;
- ПРН 04 Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;
- ПРН 07 Виявляти навички організаційного проєктування;
- ПРН 08 Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;
- ПРН 12 Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації;
- ПРН 19 Демонструвати навички бізнес-аналітики, прогнозування тенденцій розвитку та обґрунтування ефективних управлінських рішень, планування і забезпечення конкурентоспроможності підприємств.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: Управління бізнес-процесами, Бізнес-аналітика, Бізнес-аналітика. Курсова робота.

Постреквізити: Поведінкова економіка, Бізнес-планування.

3. Зміст навчальної дисципліни.

Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими темами:

1. Сучасні концепції конкуренції та конкурентоспроможності підприємства
2. Державне регулювання конкуренції та галузева конкурентоспроможність
3. Конкурентний аналіз середовища підприємства з Youcontrol
4. Управління конкурентоспроможністю промислових підприємств
5. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства
6. Формування конкурентоспроможності продукції та конкурентних переваг підприємства
7. Конкурентні стратегії: класифікація, вибір, можливості партнерства
8. Програма підвищення конкурентоспроможності підприємства
9. Соціальна відповідальність в управлінні конкурентоспроможністю підприємства
10. Формування іміджу в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства

- 4. Навчальні матеріали та ресурси

Базові джерела

1. Артеменко Л.П. Управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Л.П. Артеменко. – Електронні текстові дані (1 файл: 22995 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 180 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/33319>
2. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с. ISBN 978-617-511-363-9 https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/5049/1/Upravl_Konkurent_22-11-22.pdf
3. Стойко І.І. Шерстюк Р.П. Управління конкурентоспроможністю (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, термінологічний словник, тести). Навч.-метод. посібник. – Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2021 – 156 с. <https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/35675/1/%D0%A3%D0%9A%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%202020.pdf>
4. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с. <https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/F-FUB/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%>

Міжнародної науково-практичної конференції 17 листопада 2021 року. – Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2021 – С.72

17. Артеменко Л. Застосування та обмеження тесту гіпотетичного монополіста // Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції 17 листопада 2021 року. – Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2021. – С. 73.
18. Артеменко Л.П., Слободянюк Н. Процес застосування конкурентної розвідки на підприємстві // Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: зб. тез доп. II Міжнар. наук.-практ. конф., 22 квіт. 2021 р. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2021. – 288 с.С. 38-39.
19. Артеменко Л. П., Полова Д. В. Підвищення конкурентоспроможності персоналу підприємства // Управління персоналом в інституційній економіці: матеріали II Всеукр. наук. практ. конф. студ., аспі. і мол. вчених з міжнародною участю 28 квітня 2021 року. – Київ КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – С104-105.
20. Артеменко Л.П., Розуменко В.В. Інновації як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств The 7 thInternationalscientificandpracticalconference “Scienceandeducation: problems, prospectsandinnovations” (April 1-3, 2021) CPN PublishingGroup, Kyoto, Japan. 2021. - p. 240-244.
21. Артеменко Л.П., Розуменко В.В. Конкурентоспроможність у галузі технологій та інновацій I Internationalscientificandpracticalconference —ResultsofmodernscientificresearchanddevelopmentII (April 4-6, 2021) BarcaAcademyPublishing, Madrid, Spain. 2021. - p.461-467.

- Навчальний контент

- 5. Методика опанування навчальної дисципліни

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опановування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

методи організації навчання: тренінг-лекції, практичні заняття, консультації, тестування, в т.ч. з використанням GoogleForms, Kahoot, написання модульної контрольної роботи, підготовка розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою та інформаційними ресурсами, в т.ч. аналітичною системою Youcontrol.

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
ПРН 03, ПРН 04, ПРН 07, ПРН 08, ПРН 12, ПРН 19	загальні методи навчання: проблемного викладу, аналітичний, проблемно-пошуковий, проектно-орієнтований, індивідуальна робота. спеціальні методи навчання: презентації, дискусія, ділові ігри, відкриті дебати, кейс метод, робота в командах, аналітичні завдання, бізнес-симуляції.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, модульної контрольної роботи, розрахункової роботи. Підсумковий контроль – екзамен.

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 32 годин лекційних та 32 годин практичних занять, модульний контроль, РР, екзамен.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин	Опис занять	Навчальна діяльність
------------------	---------------------	----------------	-------------	----------------------

		Л	П	С	Всього		та оцінюванн я
1-2	Тема 1.	4	4	6	14	Л.1, 2: Сучасні концепції конкуренції та конкурентоспроможності підприємства П.1, 2: Концептуальні підходи до конкурентоспроможності бізнесу	Н: дебати О: тестування
3-4	Тема 2.	4	4	6	14	Л.3: Державне регулювання конкуренції Л. 4 Галузева конкурентоспроможність П.3,4: Державне регулювання конкуренції та галузева конкурентоспроможність	Н: командна робота О: РСО
5	Тема 3.	2	2	2	6	Л.5: Конкурентний аналіз середовища підприємства з Youcontrol П.5: Конкурентна розвідка промислових підприємств	Н: бізнес кейс О: тестування РСО
6-7	Тема 4.	4	4	4	12	Л.6, 7: Управління конкурентоспроможністю промислових підприємств П.6, 7:Управління конкурентоспроможністю промислових підприємств	Н: аналітичне завдання О: РСО
8-9	Тема 5.	4	4	6	14	Л.8, 9: Оцінювання конкурентоспроможності підприємства П.8: Вибір і застосування методів оцінки конкурентоспроможності підприємства П. 9:Оцінювання та визначення проблем забезпечення конкурентоспроможності підприємства	Н: бізнес симуляція О: тестування РСО
10	Тема 6.	2	2	2	6	Л.10: Формування конкурентоспроможності продукції та конкурентних переваг підприємства П.10: Визначення конкурентних переваг підприємства на основі	Н: аналітичне завдання О: тестування РСО
11	Тема 7.	2	2	2	6	Л.11.: Конкурентні стратегії: класифікація, вибір, можливості партнерства П.11: Вибір конкурентних стратегій та можливості партнерства	Н: аналітичне завдання О: РСО
12-13	Тема 8.	4	4	6	14	Л.12, 13:Програма підвищення конкурентоспроможності підприємства П.12,13:Розробка програми підвищення конкурентоспроможності підприємства	Н: бізнес кейс-гра О: тестування РСО
14	Тема 9.	2	2	4	8	Л.14: Соціальна відповідальність в управлінні конкурентоспроможністю підприємства П.14: Бенчмаркінг впровадження принципів сталого розвитку	Н: мозковий штурм, бенчмаркінг , презентації О: РСО
15-16	Тема 10.	4	2	4	10	Л.15,16: Формування іміджу в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства П.15: Формування іміджу в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства	
16	МКР		2	4	6	П. 16 Передбачає теоретичні, аналітичні та тестові завдання	Оцінювання за Т. 1-10
	Розрахунок роботи			10	10		
	Екзамен			30	30		
	Всього	32	32	86	150		

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, Н – навчальна діяльність, О – оцінювання, МКР- модульна контрольна робота, РСО – рейтингова система оцінювання

- 6. Самостійна робота студента

Самостійна робота студентів передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, виконання домашніх завдань, проведення міні-досліджень, виконання творчих завдань, підготовку до проведення ділової гри, до МКР, РР та підготовку до складання екзамену.

Розрахункова робота виконується на базі теоретичних знань і практичного досвіду, отриманих студентом протягом усього терміну навчання і самостійної роботи. Обов'язковою вимогою є виконання роботи на матеріалах конкретного підприємства. Розрахункова робота повинна бути оформлена у відповідності до таких вимог: виконана з використанням сучасних комп'ютерних технологій, відповідати вимогам представленим в методичних вказівках до її виконання.

- Політика та контроль

- 7. Політика навчальної дисципліни

Відвідування занять та норми поведінки. Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме за участі у ділових іграх, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття знижує можливість здобувача отримати рейтингові бали.

Користуватись мобільним телефоном на заняттях можна лише у беззвучному режимі. Норми етичної поведінки визначені у Кодексі честі (<https://kpi.ua/code>). В університеті здобувачі мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>).

Дистанційний режим навчання. У разі запровадження обмежень на відвідування університету, пов'язаних з введенням карантину або режиму воєнного стану в державі, освітній процес проваджується у дистанційному режимі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (<https://proffkom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-distantsiynomu-rezhimi/>) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>).

Дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» (<https://www.sikorsky-distance.org>) або в **Googleclass**. Дистанційні заняття проводяться у вигляді онлайн-конференції з використанням програми для організації відеоконференцій **Zoom**. Посилання на конференцію надається здобувачам на початку семестру. Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Політика оцінювання контрольних заходів. Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів. Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (РСО-2). Розмір стартової складової дорівнює 60 балів, екзаменаційної складової – 40 балів. Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів.

Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу. Рейтингова оцінка здобувача складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних балів, екзамену.

Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Правила зарахування індивідуальних завдань. Обґрунтоване і аргументоване викладення опрацьованої теоретичної, прикладної та аналітичної складової в розрахунковій роботі, аргументоване відстоювання власних висновків. Індивідуальним завданням з курсу Тренінг «Управління конкурентоспроможністю підприємства» є РР, яка виконується протягом всього семестру згідно методичних вказівок, які надаються студентам на першому практичному занятті. Захист РР не є обов'язковим. На захист РР кожен студент може підготувати презентацію згідно визначеної структури.

Заохочувальні та штрафні бали. Заохочувальні бали здобувач може отримати за участь у конкурсах наукових робіт за тематикою дисципліни або за поглиблене вивчення окремих тем, результати якого представлені у вигляді наукових тез, есе, презентації, наукової статті тощо, проходження онлайн курсів за тематикою дисципліни. Штрафні бали нараховуються за несвоєчасне виконання індивідуального семестрового завдання без поважних причин. Заохочувальні та штрафні бали не входять до основної шкали РСО, а їх максимальна сума складає 10% стартової шкали (6 балів).

Політика дедлайнів та перескладань. МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надає можливості набрати відповідні бали рейтингу. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Оскарження результатів контрольних заходів. У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній або інформальній освіті. Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання. У рейтинг здобувача можуть бути зараховані сертифікати проходження очних або дистанційних курсів за тематикою курсу на платформах Prometheus «Вступ до Теорії обмежень та Процеси мислення, як потужний підхід до управління бізнесом», «Міжнародні реєстри: як шукати і знаходити», "Understanding and Dealing Business Competition" (<https://alison.com/course/understanding-and-dealing-with-business-competition>), EdeRa «Соціальне підприємництво та конкурентоспроможність», Coursera "Competitive strategy", "Competitive Strategy and Organization Design", Youcontrol Академія «Інструкція з використання інструментів YouControl».

Академічна доброчесність. При оцінюванні робіт здобувачів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>). В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг. При виявленні значного рівня запозичень в розрахунковій роботі або інших роботах без належного цитування, роботи не оцінюються і повертаються здобувачу на доопрацювання.

Політика використання штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі навчальні завдання з дисципліни мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача. Використання штучного інтелекту для автоматичної генерації відповідей без подальшого їх аналізу та доопрацювання заборонено. Здобувачам не рекомендується покладатися на штучний інтелект, як на єдине джерело інформації. Важливо перевіряти та аналізувати отримані дані з наукових джерел. Усі випадки використання штучного інтелекту для виконання завдань мають бути чітко вказані та задокументовані. Це стосується як використання текстових генераторів, так й інших інструментів штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

- 8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Контрольні заходи та критерії їх оцінювання:

8.1. Поточний контроль

8.1.1. Доповіді на практичних заняттях – передбачає виконання аналітичних та ситуаційних завдань з презентацією результатів (рейтинговий бал 4, орієнтовна кількість заходів 5, максимальний бал – 20):

– 4 бали – завдання виконане без помилок у повному обсязі, усі елементи є обґрунтованими та якісно

представленими;

– 3 бали – наявні певні недоліки у підготовці та/або виконанні завдання, які суттєво не впливають на його результат;

– 2 бали – завдання виконано з певними помилками, що мають вплив на обґрунтування результату;

– 1 бал – виконання завдання містить значні помилки або виконане частково;

– 0 балів – завдання не виконане.

8.1.2. Робота на лекційних заняттях – передбачає участь у дискусійному обговоренні проблемних питань, відповіді/коротке тестування на лекційних заняттях за матеріалом минулої лекції (рейтинговий бал – 2, орієнтовна кількість заходів – 5, максимальний бал – 10):

2 бали – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації);

1 бал – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки;

0 балів – не відповідає вимогам на «задовільно», відповідь не надана.

8.2. Модульна контрольна робота – виконується під час проведення другого календарного контролю (рейтинговий бал – 10, кількість заходів – 1, максимальний бал – 10).

МКР передбачає:

– надання відповіді на 3 теоретичні питання (рейтинговий бал за кожну правильну відповідь – 2);

– надання відповіді на кейсове аналітичне завдання відкритого типу (рейтинговий бал 4):

10 балів -- «відмінно» - повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації);

9-8 балів -- «добре» - достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями;

7-6 балів -- «задовільно» - неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації)

0 балів – «незадовільно» - робота не відповідає вимогам на «задовільно», відповідь не надана.

8.3. Розрахункова робота передбачає виконання розрахунково-аналітичного завдання відповідно до НМК дисципліни з наступною презентацією результатів (рейтинговий бал – 20, кількість заходів – 1, максимальний бал – 20):

20-19 – «відмінно» – продемонстровано творчий підхід до розкриття теми, ґрунтовно розкрито тему, проведені повні розрахунки з економічним обґрунтуванням запропонованих заходів

18-15 – «добре» – повністю розкрито тему, однак рекомендації та економічне обґрунтування не достатньо розкриті, робота здана не вчасно;

14-13 балів – «задовільно» – тему розкрито з певними недоліками, не відображено або не обґрунтовано власну позицію, робота здана не вчасно;

12 балів – «достатньо» – тему розкрито фрагментарно або на основі застарілих даних, запропоновані заходи та економічне обґрунтування не достатньо розроблені та опрацьовані, роботу здано не вчасно;

11-0 – «незадовільно» – тему розкрито частково на основі компіляції теоретичних матеріалів без власного обґрунтування, власна позиція не відображена, відсутні власні висновки; наявний плагіат, тему не розкрито.

8.4. Письмовий екзамен – семестровий контроль, умовою допуску до якого є зарахування індивідуального завдання і стартовий рейтинг здобувача (пп.8.1-8.3) не менше 36 балів (максимальний бал – 60).

Екзаменаційна робота передбачає:

- надання відповіді на 3 теоретичні питання (рейтинговий бал – 4);

4 бали -- повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації);

3,5-3 бали -- достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями;

2,5 бали -- неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації)

0 балів – не відповідає вимогам на «задовільно», відповідь не надана.

– надання відповіді на 20 тестових питань (рейтинговий бал за кожну правильну відповідь – 1);

– виконання 1 аналітичного завдання (рейтинговий бал – 8).

8 балів – завдання виконане без помилок у повному обсязі, усі елементи є обґрунтованими та якісно представленими;

7 бали – наявні певні недоліки у підготовці та/або виконанні завдання, які суттєво не впливають на його результат;

6 бали – завдання виконано з певними помилками, що мають вплив на обґрунтування результату;

5 балів – виконання завдання містить значні помилки або виконане частково;

0 балів – завдання не виконане

Для отримання „зараховано” з першого календарного контролю (8 тижень) студент має мати не менше, ніж 15 балів (за умови, якщо на початок 8 тижня згідно з календарним планом контрольних заходів „ідеальний” студент може отримати 30 балів).

Для отримання „зараховано” з другого календарного контролю (14 тижень) студент може отримати не менше, ніж 30 балів (за умови, якщо на початок 14 тижня згідно з календарним планом контрольних заходів „ідеальний” студент може отримати 60 балів).

Сума балів стартового рейтингу та балів, отриманих за екзаменаційну роботу, переводиться до підсумкової оцінки студента згідно з таблицею.

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

- 9. Додаткова інформація з дисципліни

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль розміщено у дистанційному курсі.

Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання містяться у Навчально-методичному комплексі дисципліни, що розміщено в Електронному архіві наукових та освітніх матеріалів [КПІ ім. Ігоря Сікорського](http://ela.kpi.ua) (ela.kpi.ua).

Викладення дисципліни може бути переведено у дистанційній формі в разі введення карантинних обмежень на території університету.

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль розміщено у дистанційному курсі.

Викладення дисципліни може бути переведено у дистанційній формі в разі введення карантинних обмежень на території університету.

В процесі навчання буде використовуватися програмний продукт YouControl для проведення аналітичних завдань.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доц. кафедри менеджменту підприємств, к.е.н., доц. Артеменко Л.П.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол № 18 від 12.06.2024)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 24.06.2024)