

Útmutató az új Dognet adminisztrációra való átálláshoz

Az új Dognet adminisztrációra való átállás több lépésben zajlik. Kövesd az alábbi utasításokat, hogy biztosítsd a zökkenőmentes átállást és a fiókod helyes működését.

1. lépés: Fiók frissítése

- 1. Lépj a <https://app.dognet.com/migration> oldalra.**
 - 2. Add meg a bejelentkezési e-mail címedet.**
Használd azt az e-mail címet, amivel a Dognet adminisztrációba jelentkezel be. Erre a címre küldünk egy ellenőrző linket.
 - 3. Ellenőrizd az e-mail címedet.**
Kattints a küldött e-mailben található linkre. Ha az e-mail néhány percen belül nem érkezik meg, ellenőrizd a spam vagy promóciók mappát.
 - 4. Töltsd ki az űrlapot.**
Az ellenőrzés után átirányítunk egy előre kitöltött adatokkal rendelkező űrlapra. Ellenőrizd és módosítsd a következőket:
 - Személyes és kapcsolattartási adatok
 - Számlázási adatok
 - Új jelszó
 - 5. A frissítés befejezése**
Az adatok mentése után be tudsz jelentkezni az új adminisztrációba. A régi rendszer korlátozott ideig lesz elérhető az átmeneti időszak alatt.
-

2. lépés: Reklámcsatorna (Ad Channel) létrehozása

- 1. Nyisd meg a ["Ad Channels"](#) szekciót.**
A főmenüben válaszd ezt az opciót és kattints az "Add new channel" gombra.
- 2. Töltsd ki a szükséges adatokat.**
A csatorna létrehozásakor add meg a következőket:
 - **Csatorna neve:** Nevezd el a csatornát, pl. "weboldalamneve.hu".
 - **URL-cím:** A weboldalad vagy közösségi média oldalad linkje.
 - **Csatorna típusa:** Válaszd ki a kategóriát, amelyik legjobban jellemzi a propagációs módszeredet.
 - **Leírás és piac:** Röviden írd le, mivel foglalkozik a projekted, hogyan tervezed a kampányokat propagálni és melyik piacon fogsz működni.
- 3. Várj a jóváhagyásra.**
A fentiek rögzítése után a csatorna az affiliate menedzser jóváhagyására vár, amiről e-mailben kapsz majd értesítést. A jóváhagyás után folytathatod a következő lépéssel.

3. lépés: Csatorna hozzáadása a kampányokhoz

1. Menj a „Campaigns” szekcióba.

2. Válassz az alábbi lehetőségek közül:

- **My campaigns:** Kampányok, ahol már jóváhagytak a kiválasztott reklámcsatornával, és készen állnak a propagálásra.
- **All campaigns:** Az összes elérhető kampány teljes listája.
- **Action required campaigns:** Kampányok, ahol korábban jóváhagytak mint publisher, de szükséges hozzáadnod egy Ad Channel-t, amin keresztül a kiválasztott kampányt népszerrűsíted.

3. **Az Ad Channel hozzáadása a kampányhoz.**

A kampányok listájában kattints a + gombra annál a kampánynál, amelyhez hozzá akarod adni a csatornádat. Válaszd ki a kívánt csatornát, és a megerősítéssel küldd el a kérelmet. Kérelmedet maga a Hirdető vagy az affiliate menedzser értékeli majd ki, amiről e-mail értesítést kapsz. A jóváhagyás után elkezdheted a kampány propagálását.

4. lépés: Linkek generálása

A „Promotional materials” szekcióban kattints a „Link generator” opcióra. Válaszd ki a kampányt, a reklámcsatornát, és szerezd meg az affiliate linket. Látni fogsz különböző típusú linkeket, amelyeket különböző csatornákon használhatsz. További információkat az affiliate linkekről [itt](#) találhatsz.

Megjegyzés: A linkgenerátor csak akkor generál érvényes affiliate linket, ha a reklámcsatorna és a kampány megfelelő kombinációját választottad, amelyben jóváhagyottként szerepelsz.

5. lépés: Az új linkek használatba helyezése

Az új linkek generálása után cseréld le a régi linkeket az újakkal. Minden jelenlegi adminisztrációban lévő linked 2025. 05. 01-ig (beleértve) teljesen működőképes marad. Ezt követően a régi linkek működése korlátozott lehet, és a jutalékok elutasításra kerülhetnek.

Kérdésed van? Lépj velünk kapcsolatba a hello@dognet.com e-mail címen.