

Соревнования школьников Медиатон

Темы туров шестого сезона (2023-2024)

Внимание! Могут быть изменения (начиная со второго тура)

№ тура	Название тура	Основное задание (тема тура)	Творческий прием	Специальное задание	Знания, умения и навыки ; темы для урока	Референсы
Тур 1 Октябрь	Стрит-ток. Внутрикадровый монтаж	Создать ролик-опрос (или стрит-ток) по теме. В ролике обязательно должен быть начальный стендап (корреспондент в кадре говорит подводку к опросу, в которой аргументирует, почему выбрана такая тема). Респонденты – желательно дети. <i>Рекомендации</i> Самое главное в стрит-токе – подготовка и удачный выбор респондентов.	Использовать прием внутрикадрового монтажа (например, в кадре видим и корреспондента, и респондента, потом мягко меняем композицию (укрупняем) так, что в кадре остается только респондент. Есть и другие варианты, где имеется переход от одной крупности к другой, движение в кадре, вход в кадр, выход из кадра, панорамирование.	Начальный стендап. Основной вопрос и дополнительные вопросы В начальном стендапе корреспондент рассказывает предысторию опроса (о том, какая проблема заложена в теме и аргументирует ее выбор). То есть информационно «подводит» к опросу. Ответы респондентов развивают тему, общение к <i>Вопросы «Что вы думаете по этому поводу» и «Как вы относитесь к...» – не используем.</i> Ответы респондентов должны быть по смыслу разнообразные, не повторять друг друга, складываться в рассказ. Тема должна развиваться.”Подать тему”	А. Операторское мастерство и видеомонтаж: разъяснить что такое крупность планов, монтаж по крупности, внутрикадровый монтаж, основы композиции (в частности правило третьей). Прямая склейка – основа видеомонтажа. Б. Звукорежиссура. Базовые основы работы со звуком на съемочной площадке (правила обращения с микрофонами, настройка уровня громкости при записи, как проверять звук). В. Работа корреспондента в кадре. Познакомиться с понятиями стендап, подводка, опрос, стрит-ток. Освоить правило работы с микрофоном (направлять микрофон к себе и в сторону респондента. Если журналист стоит справа от камеры, то и микрофон должен быть в правой руке; если слева – в левой). Открытые и закрытые вопросы	Челлендж медиатонных скороговорок Фото/видео Ваша площадка Тезаурус Открытые и закрытые вопросы внутрикадровый монтаж. Крупность планов. Операторские приемы. Что такое стрит-ток и опрос. Что почитать Глава стрит-ток Учебное пособие по специальному курсу «Тележурналистка» Под редакцией А. В. Толоконниковой

№ тура	Название тура	Основное задание (тема тура)	Творческий прием	Специальное задание	Знания, умения и навыки ; темы для урока	Референсы
Тур 2 Ноябрь	Закадровый текст и интершум. Сверхкрупные планы	Создать ролик с закадровым текстом без корреспондента в кадре. В ролике использовать интершум. Видеоряд иллюстрирует слова корреспондента. Факты по теме	Обязательное присутствие в ролике сверхкрупных планов (деталей) , которые помогают зрителю лучше понять тот или иной посыл авторов и объект съемки. Творческий прием “монтажная фраза” Иллюстрирующий ЗК видеоряд должен быть построен на монтажных фразах. Монтажная фраза - 4-5 кадров разной крупности. Монтажные фразы: адресная, объект темы, деталь,	Закадровый текст: Создать текст с приемами сторителлинга. Рассказать его так, что заслушаешься - внимание на логические ударения, тембр. В закадровом тексте должно быть не более 7 слов во фразе, предложения должны быть простыми. Нельзя использовать сложносочинённые и сложноподчинённые конструкции. В каком-то фрагменте текста использовать игру слов и односложные фразы (пример: Ночь. Улица. Фонарь. Аптека) ЗКТ в текстовом виде обязательно загрузить в эссе. Все аббревиатуры расшифровать. Числа прописать словами. Закадровый текст должен дополнять, обогащать видеоряд, содержать	А. Операторское мастерство и видеомонтаж: разъяснить что важную роль часто играют сверхкрупные планы (детали), оператор обязан следить за объектами в кадре и стараться «убирать мусор». Ракурс как психологический прием влияния на зрителя. Б. Звукорежиссура – запись интершума. Влияние интершума на зрителя в готовой видеоработе. Запись закадрового голоса. В. Работа корреспондента: базовые принципы написания закадрового текста для видеосюжета.	Ваше оборудование Тезаурус Монтажная фраза Сторителлинг ЗКТ Интершум Что почитать Нина Зверева Светлана Иконникова Как стать популярным и легко заводить людей Ссылка

№ тура	Название тура	Основное задание (тема тура)	Творческий прием	Специальное задание	Знания, умения и навыки ; темы для урока	Референсы
				информацию, которая не может быть донесена посредством «картинки». Текст не должен буквально описывать видеоряд.		
Тур 3 Декабрь	Диалог в кадре Столкновение мнений	Создать ролик с интервью с экспертом на определенную тему. В ролике в полиэкране показать оппонента, который демонстрирует другую точку зрения на выбранную тему (см. спецзадание).	Показать эмоции. Специально для интервью записать другого человека, точка зрения (отношение, мнение) которого, возможно, даже конфликтует с точкой зрения человека, у которого корреспондент берет интервью. Показать этот фрагмент как полиэкранный во время интервью, чтобы зритель видел и «считал» эмоции героев сюжета. Для показа разных точек зрения, в том числе можно использовать видеисточники (например, фрагменты фильма, телепередачи).	В интервью должна быть хотя бы одна история из жизни, которую рассказывает герой. <i>Задать неожиданный вопрос, который вызывает эмоцию.</i> Очистить речь от пустых слов и слов-паразитов, которые имеют тенденцию пускать корни в язык радио и телевидения: «так сказать», «типа», «ну и», «как бы» и т. п. Если не избежать употребления специальных терминов (научных, технических и т. д.), то пояснить их значение. В эссе приведите пример от 1 до 3 ваших любимых упражнений на дикцию .	А. Операторское мастерство и видеомонтаж. Объяснить правило 180 градусов (монтаж по ориентации в пространстве). Рассказать о съемке диалога с трех камер (если нет возможности использовать три камеры, то как с помощью двух камер записать диалог так, чтобы зритель думал, что видеосюжет снят с трех камер – использование дублей!) Познакомиться с косыми склейками (L-cut и J-cut). Понятие полиэкранный и применение его в видеосюжетах. Б. Звукорежиссура. Запись диалога. Использование одновременно двух микрофонов. В. Работа корреспондента. Как готовиться к интервью. Как показать разные мнения на одну позицию.	Ваш руководитель Тезаурус Интервью в студии Многокамерная съемка Многокамерный монтаж Правило “восьмерки” Звукорежиссура Искусство задавать вопросы и поддерживать беседу. Что почитать Ломоносов Стресс Как показать в кадре противоположные мнения Аллан Пиз Язык телодвижений. Как читать мысли окружающих по их жестам clck.ru/35vzQG Глава XVI Различные виды столов и способы размещения участников за столом (глава про рассадку оппонентов) А. Г. Соколов

№ тура	Название тура	Основное задание (тема тура)	Творческий прием	Специальное задание	Знания, умения и навыки ; темы для урока	Референсы
						<p>Монтаж: телевидение, кино, видео. Учебник. Часть первая (глава о правиле 180 градусов) https://studfile.net/preview/2385302/</p> <p>Что посмотреть Искусство интервью. Лекция Вл. Познера https://www.youtube.com/watch?v=xV6XtedGlsg</p> <p>Г.А. Шмакова Стратегии конфронтации и сотрудничества в интервью Познера clck.ru/rbrbJ</p>
Декабрь	Медиатоша зимний тур	См. ниже, таблица 2				
Тур 4 Февраль	ЛТТ (life to tare) и прямое включение	Создать ролик-рубрику (часть телевизионной передачи с ведущим – это может быть студия или определенная локация). Ведущий делает подводку к сюжету, который снят в другой локации и другим корреспондентом (стрингером или спецкором).	<p>Сюжет стрингера должен быть в стиле лайф ту тэйп.</p> <p>В ролике использовать отбивки (от 1 до 3 сек.)</p>	Текст ведущего: в подводке ведущего к ЛТТ должна быть интрига, чтобы сразу заинтересовать зрителя смотреть ролик. Подводка до 10–15 сек.	<p>А. Операторское мастерство и видеомонтаж: съемка в движении (приемы и технические устройства для стабилизации изображения). Использование видеоотбивок со звуком для разделения смысла в сюжете.</p> <p>Б. Звукорежиссура: выравнивание звука снятых в разных локациях, использование музыкальных отбивок.</p> <p>В. Работа корреспондента: показать что в одном</p>	<p>Ваша команда за работой</p> <p>Тезаурус Правило “10 секунд” Правило 5 секунд Правило 15 секунд</p> <p>Лайф-ту-тейп Что почитать Максим Ильяхов, Людмила Сарычева Пиши, сокращай: Как создавать сильные тексты https://lunaid.org/wp-content/uploads/2020/01/Пиши-сокращай.pdf</p>

№ тура	Название тура	Основное задание (тема тура)	Творческий прием	Специальное задание	Знания, умения и навыки ; темы для урока	Референсы
					сюжете может быть ведущий и специальный корреспондент или стрингер.	Что посмотреть Правила хорошего медиатора с Ольгой Волковой https://youtu.be/q119bPGqaKs
	Медиатоша весенний тур	См. ниже, таблица 2				
Тур 5 Март Финал	Аналитический репортаж Многокамерная съемка	<p>Аналитический репортаж, в котором использовать приемы, которыми вы овладели в прошлых турах. Чтобы получился аналитический репортаж, соберите информацию по своей теме, проанализируйте отснятый материал за все туры, подберите статистику по своей теме, найдите слабые и сильные стороны освещаемой проблемы, приведите цитаты или мнения, составьте инфографику, поставьте ключевой вопрос.</p> <p>Наличие события, с которого начинается тема</p>	<p>Для представления данных анализа использовать инфографику. Стендап снять с двух камер. Применить творческие приемы, которые осваивались на протяжении сезона и показать, как вы можете их комбинировать.</p>	Все элементы речи внутри аналитического репортажа должны быть литературно выверены.	<p>А. Операторское мастерство и видеомонтаж. Съемка стендапа с нескольких камер (или если есть только одна камера, как с помощью нескольких дублей создать ощущение, что снято с двух или трех камер), монтаж по фазе движения.</p> <p>Б. Звукорежиссура: использование музыкального оформления для создания определенного настроения.</p> <p>В. Работа корреспондента. Сбор и анализ информационного материала для создания аналитического репортажа.</p>	<p>Ваше все Тезаурус Аналитический репортаж Аргументация</p> <p>Оценка Прогноз Комментарий</p> <p>Цифры Факты Свидетельства</p> <p>Сравнение Обобщение Разъяснение</p> <p>Почитать «Аналитический репортаж» учебное пособие для студентов старших курсов факультета журналистики. Автор - известный журналист, писатель Вячеслав Басков https://www.livelib.ru/book/1000232141-analiticheskij-reportazh-vyacheslav-baskov</p>

№ тура	Название тура	Основное задание (тема тура)	Творческий прием	Специальное задание	Знания, умения и навыки ; темы для урока	Референсы
		найти отправную точку – с чего все началось.				Посмотреть Фани-мани старый выпуск, все элементы аналитического репортажа присутствуют https://yandex.ru/video/preview/12926254677165999316

Табл. 2. Медиатоша

№ тура	Название тура	Основное задание (тема тура)	Творческий прием	Специальное задание	Знания, умения и навыки	Фото
1	Медиатоша зимний тур Декабрь Полное задание: https://clck.ru/35qVUr	В честь юбилея А.С. Пушкина создать видеоролик, в котором раскрыть образ всемирно известного ученого кота из первых строк поэмы «Руслан и Людмила». Придумать историю (действие/событие), где фигурирует кот и то, что делает его ученым. В видео должна присутствовать школьная/учебная атрибутика (библиотека, учебники, канцелярия, форма, современные технологии в обучении, ect).	Фрагмент (до 10 секунд) – кот переворачивает листы книги. Учимся делать <i>цикл</i> анимации (если воспроизвести фрагмент несколько раз подряд, получится непрерывное движение, для этого первый и последний кадр должны быть одинаковыми). Фрагмент (до 10 секунд) – кот переворачивает листы книги. Учимся делать <i>цикл</i> анимации (если воспроизвести фрагмент несколько раз подряд, получится непрерывное движение, для этого первый и последний кадр должны быть одинаковыми). <i>Кот поправляет очки. При движении головой</i>	Проработать аудиооформление: подобрать музыку, шумы или озвучить голосом (при необходимости).	В этом туре мы учимся грамотно выстраивать историю, а также придумывать свой сюжет, используя известный литературный образ. Использовать в работе разные крупности. Оформлять титры. На начальном титре – название ролика, на финальном – участники производства.	Автор с афишей

№ тура	Название тура	Основное задание (тема тура)	Творческий прием	Специальное задание	Знания, умения и навыки	Фото
		Ролик в любой стилистике: покадровая, кукольная, песочная анимация, перекладка, пластилин, оригами или соединение разных технологий.	<i>стекла очков отбрасывают блики в виде звездочек (или груш)</i>			
2	Медиатоша весенний тур Полное задание: clck.ru/35qVWe	Известные классики русской литературы в современном мире Выбрать одного писателя из любимых и «переместить» его XXI век. Придумайте ситуацию Можно использовать хромакей. Проработать аудио оформление (музыка и шумы). Использовать в работе разные крупности, соблюдать правила монтажа. Оформить титры в начале и конце работы. На начальном титре – название ролика, на финальном указать участников производства.	Найдите «говорящую» деталь (пример: Чехов идет по бульвару с собачкой и сразу понятно, что на поводке Каштанка из его произведения). Фрагмент (до 10 секунд) – писатель-персонаж машет рукой зрителю. Учимся делать <i>цикл</i> (если воспроизвести фрагмент несколько раз подряд, получится непрерывное движение, для этого первый и последний кадр должны быть одинаковыми). <i>У писателя на лацкане пиджака или фрака(одежды) должен быть значок НАШпресс)</i>	Спецзадание касается речи	В этом туре мы учимся работать с драматургией - создаем забавную ситуацию (гэг), учимся мастерству комедии. А также по-новому раскрываем личность выбранного писателя.	

Мастер-лига (одно задание на весь сезон)

Цели

1. Лига Мастер вводится с целью дать победителям соревнований возможность выполнять более сложные задания и осваивать новые жанры.
2. Задача участников «Мастер» – показать участникам лиги «Классик» – как выполнять задания. В каждой работе мастеров должен быть пример выполнения задания по теме *следующего* тура лиги Классик (например, если очередной тур посвящен интервью, то в программе должно быть интервью).

1. Выбрать тематику телепередачи, которую вы будете выпускать к каждому туру. Всего телепередач за сезон должно быть пять.
2. В передаче должен быть единый графический стиль (заставки, отбивки, плашки под титры).
3. В передаче должны быть ведущие или ведущий. У ведущих – продуманный стиль.
4. Две-три рубрики, среди которых обязательно присутствует **рубрика, снятая не в студии**.
5. В передаче должно быть **интервью эксперта, снятое не в рамках школы** (эксперт – не учитель).
6. В одной из рубрик отражены разные мнения на одну тему (конфликт или столкновение мнений).
7. В каждой передаче есть **рубрика-экскурс (история вопроса)**, которая, например, рассказывает об известном деятеле или личности, связанными с темой передачи (скажем, в программе про скейты о том, кто изобрел скейт). Познавательная, образовательная, просветительская.
8. В каждой передаче рекомендуется фрагмент (эпизод, рубрика) по теме *следующего* тура лиги Классик (например, если следующий тур будет посвящен интервью, то в программе должно быть интервью).
9. Приветствуется использование в передаче фрагментов работ других участников Медиатона.
10. Сделать первый тур как **пилотный проект программы**. В эссе первого тура добавить пункт: **заявку на цикл передач (контент-план)**.

Спецзадание

См. лигу Классик

Проект

Дежурная линия Медиатон — загрузка заданий

Производственное эссе

1. Название работы
2. Тема проекта (которую вы освещаете в течение сезона); короткое описание
3. Ссылка на видео (на Youtube, VK или в облачном хранилище)
4. Краткое содержание ролика (промотекст)
5. Какой вы техникой пользовались (название, марка, назначение)
6. Ваше программное обеспечение

7. Чему вас научил этот тур
8. Что оказалось самым сложным, самым хорошим, полезным, самым еще каким-нибудь
9. Назовите авторов, их уровень (А, В, С) и вклад каждого
10. Дополнительная информация для жюри (на что обр. внимание, что учесть, какие приемы использовали)

Архив

Пятый сезон (2022-2023)

Работы и оценки (для просмотра нажать на номер тура) <https://lgo.ru/proect/mediaton/stat.htm?block=m23>

Экспертные отзывы (для просмотра нажать на номер тура) <https://lgo.ru/proect/mediaton/video.htm?block=m23>

№ тура	Название тура	Основное задание (тема тура)	Творческий прием (кино)	Специальное задание	Знания, умения и навыки	
1, Октябрь	Фотофильм – аниматик и стилизация титров*	Фотофильм в жанре аниматик (анимированной раскадровки – жанра вспомогательных роликов, создаваемых на этапе планирования мультипликационных фильмов, видеорекламы, музыкальных клипов или при обучении основам видеопроизводства) с использованием приема «Параллельный монтаж»	<i>Параллельный монтаж</i> (прием организации повествования, при котором поочередно параллельно друг другу происходят показываются два или более одновременно происходящих действия – например, светлый и темный фон, быстрый и медленный темп, грустный и веселый герой).	Создание стилизованных титров (повторяющих стилистику оформления текстовой информации в любом художественном фильме).	Формируем и отрабатываем навыки фотосъемки, выявления в событиях проблем и применения режиссерских приемов, на примере Параллельного монтажа, а также знакомимся с основами анимации и режиссуры.	Вк https://vk.com/nashpress?wall-60427180_8975
2, Ноябрь	Блиц-опрос и текстовое сопровождение в титрах*	Репортажный блиц-опрос (серия коротких, ограниченных одной темой, интервью с большим количеством респондентов) с использованием композиционного правила третей	<i>Правило третей</i> (принцип, при котором изображаемое пространство условно делится на 3-и одинаковых части по горизонтали и 3-и по вертикали, а самые важные элементы композиции размещаются в точках пересечения разделительных линий).	Создание текстового сопровождения к видеоряду, заменяющего или дублирующего речь (титры или субтитры с вопросами автора).	Формируем и отрабатываем навыки сбора и анализа информации в жанре блиц-опроса, сопоставления письменного текста и речи, знакомимся с основами редакторского дела и построения композиции, на примере правила третей.	

№ тура	Название тура	Основное задание (тема тура)	Творческий прием (кино)	Специальное задание	Знания, умения и навыки
3, Декабрь	Видеогайд и инфографика *	Образ ведущего в видеогайде в стиле так называемого «Пресс-поплавок» (просветительского ролика) с использованием множественной композиции	<i>Множественная композиция – поликадр</i> (с помощью технологии хромакей или используя маски при монтаже вписать в композицию кадра с ведущим, делающим краткий обзор чего-либо, - еще один кадр с видеорядом по освещаемой теме)	Создание инфографики, иллюстрирующей слова ведущего (использование графического способа подача информации с помощью карт, диаграмм, чертежей, таблиц и т.д.),	Формируем и отрабатываем навыки работы ведущего в кадре, и его взаимодействия с реальной и виртуальной предметной средой, знакомимся с основами создания узкотематических обучающих роликов и инфографики.
4, Январь	Видеожурнал и текстовые клипарт комментарии *	Образ героя в сюжете для видеоверсии киножурнала с использованием трехактной структуры сценария (многие советские киножурналы, выпускавшиеся в лучших традициях сочетания репортажной журналистики и кинодраматургии, производятся и по сей день, например, интернет-версия журнала «Хочу все знать»)	<i>Трехактная структура сценария</i> (состоящая из завязки, конфронтации и развязки)	Создание текстовых клипарт комментариев («облачка» с восклицаниями: «Ого!», «Ну-ну!» и т.д.) и пиктограмм (иконок изображающих символы и эмоции, например, смайлики).	Формируем умение сочетать репортажную журналистику с кинодраматургией, разрабатывать образы героев; отрабатываем навык использования пиктограмм в графическом оформлении видеороликов, знакомимся с основами сценарного дела на примере трехактной драматургической структуры.
5, Февраль	Интервью с экспертом и плашки для титров*	Интервью с экспертом, монтаж диалога с использованием приема косых склеек (J-cut и L-cut) и принципа монтажа по ориентации в пространстве (правило 180 °)	<i>Косые склейки</i> (монтаж, при котором склейка кадров изображения не совпадает со склейкой соответствующих им фрагментов звукового сопровождения, звук по отношению к изображению либо запаздывает, либо идет с опережением) и <i>правило 180 °</i>	Создание авторской анимированной плашки для титров (с именами и должностями приглашенных экспертов).	Формируем навыки съемки и монтажа диалогов (базовый принципа монтажа по ориентации в пространстве и использования J-cut, L-cut); изучаем требования к оформлению графических подложек для титров с пояснениями личности говорящего, знакомимся с особенностями организации

№ тура	Название тура	Основное задание (тема тура)	Творческий прием (кино)	Специальное задание	Знания, умения и навыки
			(базовый принципа монтажа по ориентации в пространстве)		многокамерной съемки, либо ее имитации; отрабатываем технику интервью.
6, Март	Информационный сюжет и геотитры*	Информационный (новостной) сюжет для репортажа целиком построенный на изложении и сопоставлении фактов (составная часть репортажа или телевизионной программы), с использованием аудиовизуального контрапункта.	<i>Аудиовизуальный контрапункт</i> (монтаж звука и изображения, при котором информация видеоряда противоречит звуковому сопровождению, например, в кадре счастливые лица учителей, детей, и их родителей на утреннике, а закадровый голос зачитывает документ о решении закрыть школу и сообщает в какие учебные заведения планируется перевести учеников).	Создание геотитров (тиров указывающих адрес места, где происходит событие, размещаются, как правило без подложек, непосредственно на изображении).	Формируем навыки монтажа видеоряда со звуковым сопровождением, на примере использования аудиовизуальных контрапунктов, отрабатываем умение выстраивать сюжет о событии с помощью изложения и сопоставления фактов, знакомимся с правилами оформления геотитров.
7, Апрель	Финальный тур. Проблемный репортаж	Проблемный (аналитический) репортаж по выбранной в начале сезона теме. Необходимо продемонстрировать не менее 3-х приобретенных в течении учебного года навыков работы: с трехактной структурой сценария, с множественной композицией, с использованием приема параллельного монтажа, с аудиовизуальным контрапунктом, с использованием приема косых склеек (J-cut и L-cut). Выбранное необходимо указать в производственном эссе.	<i>Трехактная структура сценария, множественная композиция, прием параллельного монтажа, аудиовизуальный контрапункт, прием косых склеек (J-cut и L-cut).</i>	Использование не менее 3-х элементов из специальных заданий сезона: текстовые сопровождения к видеоряду, титры на анимированных плашках, геотитры, инфографику, текстовых клипарт комментарии и пиктограммы. Выбранное необходимо указать в производственном эссе.	Отрабатываем навыки приобретенные в течении сезона.

* пояснения терминов даются в скобках, в разделах «**Основное задание**», «**Творческий прием**» и «**Специальное задание**»