

Государственное учреждение
образования «Гродненский
областной институт развития
образования»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор института

С.А.Сергейко

2025

Гродненская епархия
Белорусской Православной
Церкви

УТВЕРЖДАЮ

Д.В.Доронин
архиепископ Гродненский и
Волковысский

2025

Новогрудская епархия
Белорусской Православной
Церкви
УТВЕРЖДАЮ

Н.П.Апалько
архиепископ Новогрудский и
Слонимский

2025

Лидская епархия
Белорусской Православной
Церкви
УТВЕРЖДАЮ

О.С.Преднюк
епископ Лидский и Сморгонский

2025

ПОЛОЖЕНИЕ
_____ 2025 № ____
г. Гродно

О проведении проекта
«Уважая мудрость»

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Проект «Уважая мудрость» проводится с целью формирования у обучающихся уважительного отношения к представителям старшего поколения, необходимости заботы о старшем поколении.

2. Задачи проекта:

2.1. изучение этических основ уважения к старшим на классных, информационных часах в учреждении образования;

2.2. продвижение идеи уважительного отношения к старшему поколению посредством организации социальной рекламы и проведения просветительских мероприятий в воспитательном пространстве региона;

2.3. проведение творческих мероприятий с участием представителей старшего поколения в каждую четвертую субботу месяца;

2.4. создание информационного контента по формированию у обучающихся уважения к представителям зрелого возраста;

2.5. осуществление комплекса действий и отношений, направленных на благополучие представителей старшего поколения.

ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

3. Организатором проекта является государственное учреждение образования «Гродненский областной институт развития образования» (далее – ГрОИРО).

4. Участниками проекта являются обучающиеся, их родители, дедушки и бабушки, классные руководители, педагоги-организаторы, педагоги-психологи учреждений образования Гродненской области.

ГЛАВА 3 СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

5. Сроки реализации проекта – с сентября 2025 года по июнь 2026 года.

6. Проект «Уважая мудрость» представляет собой реализацию комплекса мероприятий на разных уровнях.

6.1. Реализация мероприятий в 6-й школьный день.

Согласно рекомендациям Министерства образования Республики Беларусь, каждая 4-ая суббота месяца – День взаимодействия с семьей. Подготовка к ней ведется планомерно на классных и информационных часах, часах общения, классных родительских собраниях и т.д.

Тематика «Родительских суббот» в учреждениях образования с участием дедушек и бабушек:

№п/п	Тема	Дата
1	Диалог поколений «Мы разные, но мы вместе!»	Сентябрь
2	Творческая встреча поколений «И года не беда, коль душа молода»	Октябрь
3	Акция милосердия «С добром к людям: визит добра и уважения»	Ноябрь
4	Дискуссионная площадка «Традиции. Быт. Культура»	Декабрь
5	Праздничная программа «Рождество приходит к каждому»	Январь
6	Интеллектуальная игра «Гильдия отцов и дедушек»	Февраль
7	Фестиваль творчества «От всей души»	Март
8	Фабрика затей «ОЧумелые ручки»	Апрель
9	Творческий отчет «Счастлив тот, кто предков с чистым сердцем чтит» (И. Гёте)	Май

В учреждениях образования в рамках «Родительской субботы» проект предлагает содержательное наполнение:

6.1.1. организацию консультационной работы (психолого-педагогическая поддержка в вопросах взаимоотношений между членами семьи, сохранения связей между поколениями);

6.1.2. проведение культурно-массовых мероприятий, посвященных формированию и развитию семейных ценностей: мастер-классы для обучающихся с участием представителей пожилого возраста, просмотр и обсуждение кинофильмов, библиотечные занятия, конкурсы, круглые столы, организация выставки творческих работ «Бабушкин сундучок», спортивно-развлекательные мероприятия для людей «золотого возраста» «Будьте здоровы!» и т.д.:

праздничные мероприятия ко Дню пожилого человека «Люди пожилые, сердцем молодые», «Возраст – лишь мудрости ступень»;

конкурсно-развлекательная программа «Рождественские встречи»;

праздник-марафон ко Дню защитника Отечества «Святое дело - Родине служить!»;

праздничный огонек с участием пожилых людей ко Дню 8 Марта «Хоть годы летят, но светится взгляд»;

чаепитие со сладкими угощениями «Со светлой Пасхой!», «Словно яркая раскраска в гости к нам явилась *Пасха*»;

литературно-музыкальная программа ко Дню Победы «Это праздник со слезами на глазах»;

выставка рисунков ко Дню семьи «Мама-хранитель семейного наследия», «С пирогами к бабушке»;

поздравление волонтерского отряда и вручение поздравительных открыток, мини-сувениров ко Дню Независимости «Согреем сердца пенсионеров» и т.д.;

6.1.3. проведение совместных мероприятий обучающихся с представителями Белорусской Православной Церкви для старшего поколения:

беседы на духовно-нравственные и патриотические темы: «Подвиг веры и любви», «Гражданские и церковные праздники», «К добру через слово», «Традиционные семейные ценности белорусов» с участием духовенства;

«уроки духовности», круглые столы, семейные гостиные, направленные на профилактику семейного неблагополучия и социального сиротства на темы: «Очаг тепла и доброты», «Духовное возрождение традиций в белорусской семье», «Значение семьи для человека и общества»;

познавательные экскурсии с целью изучения истории епархии, знакомства со святынями малой родины и др.;

6.1.4. осуществление обучающимися социально-значимых дел для старшего поколения:

работа тимуровских и волонтерских отрядов, отрядов милосердия, проведение благотворительных акций «Тепло души», «С Днем добра и уважения!», «Спешим делать добро» и т.д.

6.2. Отражение проводимых мероприятий в социальных сетях.

На сайте учреждения образования, в социальных сетях с хэштегом #Уважая_мудрость размещаются самые содержательные и интересные отчетные видеосюжеты. Продолжительность до 3 минут.

Ежемесячно 10 лучших отчетных видеосюжетов будут размещаться на сайте ГрОИРО.

6.3. Продвижение идеи уважительного отношения к старшему поколению.

Областной конкурс социальной рекламы «Уважая мудрость»: видеосюжеты, листовки, плакаты, эссе «Уступи место старшим!», «Просто посмотри вокруг!», «Будьте добрее друг к другу!», «Уважение к людям есть уважение к самому себе» и др. – март 2026. Условия проведения будут опубликованы на сайте ГрОИРО.

Материалы победителей будут размещены в общественном транспорте г. Гродно и районных центров Гродненской области, в местах общего доступа.

7. Специалисты отделов образования, методисты РУМК, курирующие вопросы духовно-нравственного воспитания, организуют методическое сопровождение проекта путем сбора и анализа лучших видеосюжетов района в заданной тематике проекта.

8. Лучшие материалы отбираются по заявленной тематике и присылаются в ГрОИРО для последующего размещения.

9. На сайте ГрОИРО в баннере «Уважая мудрость» после каждой «Родительской субботы» будут размещены лучшие видеосюжеты.

10. Критерии отбора, оценки отчетных видеосюжетов:

10.1. соответствие содержания видеосюжета тематике месяца;

10.2. профессионально значимая направленность видеосюжета;

10.3. интерактивность видеосюжета;

10.4. новизна творческого замысла видеосюжета;

10.5. композиционная целостность видеосюжета;

10.6. сочетание информационно-логического и эмоционально-образного компонентов в структуре видеосюжета.

11. Жюри ГрОИРО имеет право:

11.1. определить лучшие результаты;

11.2. отметить специальными дипломами авторов, которые приняли активное участие во всех этапах проекта.

12. Направляя материалы, автор передает на безвозмездной основе права на их размещение в сети Интернет, в частности, на сайте ГрОИРО с возможностью дальнейшего размещения активных ссылок на иных интернет-ресурсах и предоставления пользователям права просмотреть, скачать и (или) иным способом использовать данные материалы. Кроме того, автор выражает свое согласие на использование персональных данных в рамках реализации целей проекта.

ГЛАВА 4 НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ

13. Для награждения учреждены Дипломы I, II и III степени, остальным участникам вручаются сертификаты ГрОИРО.

ОДОБРЕНО И РЕКОМЕНДОВАНО

Советом института

Протокол от 29.08.2025 № 4

