

«Консультант зі збору та аналізу даних щодо потреб ромів»

1. Підготувати форму для збору та відображення інформації про проблеми, з якими стикаються представники ромської національної меншини та потенціал для їх вирішення
2. Провести збір інформації* у визначеному переліку областей України шляхом інтерв'ю та письмових запитів на представників дотичних до вирішення згаданих проблем осіб, організацій, закладів та установ (перелік стейкхолдерів, до яких необхідно звертатися, надається Замовником)
3. Представити зібрану інформацію у вигляді таблиці, в якій інформація подана у форматі, зручному для порівнянь даних, отриманих з різних джерел
4. Провести аналіз отриманих даних, в тому числі щодо залученості стейкхолдерів в розрізі описаних проблем та областей

* Процес збору інформації може передбачати відрядження.

Перелік даних, які необхідно зібрати (з розподілом за гендером):

- Кількість ромів без документів, що посвідчують особу, та осіб, які перебувають під загрозою статусу «особа без громадянства»
- Кількість переміщених ромів (ВПО), які стикаються з перешкодами в отриманні документів, житла, послуг
- Випадки торгівлі людьми серед ромів без документів та оцінки експертів щодо даного ризику
- Типові приклади злочинів на ґрунті ненависті та мови ненависті, кількість зафіксованих злочинів
- Оцінка можливостей представників Уповноваженого ВР з прав людини щодо вирішення проблем на рівні області та територіальної громади

Основні пропоновані джерела даних: Медіатори ромських громад, місцеві органи влади, Мобільні групи Омбудсмана, центри безоплатної правової допомоги, Державна міграційна служба, звіти Ради Європи. Також консультант може використовувати інші актуальні джерела даних.

Територіальне охоплення: Закарпатська, Одеська, Сумська, Запорізька, Київська, Кіровоградська, Чернігівська, Волинська області.

Строки надання послуг: 01 березня – 10 квітня 2026 року.

Прохання додати до листа з резюме цінову пропозицію, оцінивши кожен з етапів надання послуг та загальну вартість за наступним форматом:

№	Зміст послуг	Вартість (в Євро)
1.	Підготувати форму для збору та відображення інформації	
2.	Провести збір інформації у 8 областях України шляхом інтерв'ю та опитування через гугл-форму	

3.	Представити зібрану інформацію у вигляді таблиці	
4.	Провести аналіз отриманих даних, в тому числі щодо залученості стейкхолдерів в розрізі описаних проблем та областей	
Разом		