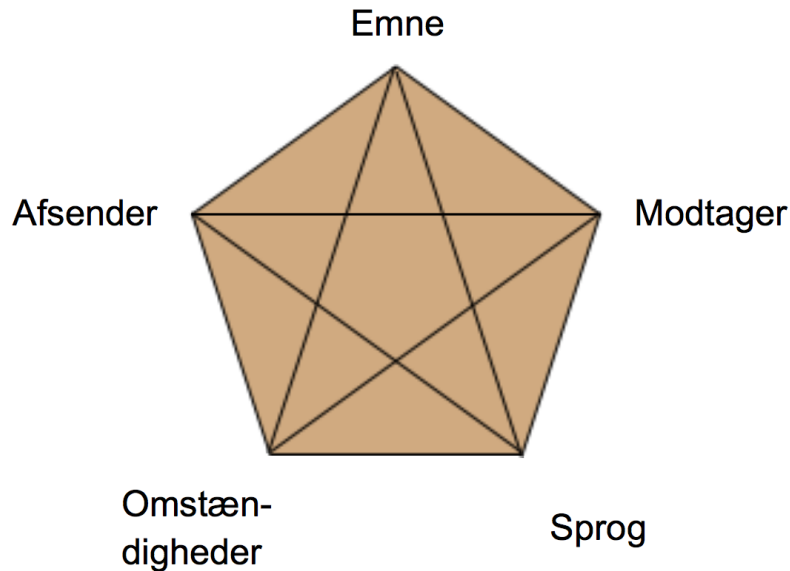


Ciceros pentagram

En god model, du kan bruge, når du overvejer en kommunikationssituation, er *Ciceros pentagram*. Det er en central pointe, at alle hjørnerne i modellen har indflydelse på hinanden:



Emne

Hvor kendt er emnet inden for netop denne kommunikationssituation? Hvor alvorligt opfattes det? Er der noget i forholdet mellem emnet og afsender eller emnet og modtager, du skal tage hensyn til? I hvilket sprog kan man tale/skrive om dette emne?

Afsender

Hvilken rolle har du selv i forhold til de øvrige led i modellen? Hvordan skal dit forhold til emnet eksempelvis formidles? Hvordan er din position som afsender i forhold til modtageren?

Modtager

Hvem er din modtager? Er de enige eller uenige med dig? Hvad ved din modtager i forvejen? Hvordan overbeviser du bedst modtageren – etos, patos eller logos? Hvilket sprog rammer modtageren?

Omstændigheder

Hvilket medie anvender du? Hvilken samfundsmæssig og/eller historisk sammenhæng skriver du ind i?

Sprog

Hvordan taler/skriver du, så det passer til modellens øvrige led – hvilke ord, hvilken struktur?

For en uddybning, se fx Helle Borup: Ud med sproget – Grundbog i retorik for gymnasiet og hf