

Відомості про досягнення у професійній діяльності

Литовченко Ірини Львівни

/Прізвище, Ім'я по батькові/

(період 2018-2022 рр.)

Найменування посади	Завідувач кафедри
Найменування освітніх компонент, що закріплені за науково-педагогічним працівником	Рекламний менеджмент Інтернет-маркетинг Маркетингова діяльність в умовах трансформації економіки Деконструкція цифрового ринку
Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Московський державний університет ім М.Ломоносова, диплом, серія Б-1, номер 332001, виданий 30 червня 1976 р, географ, економіко-географ
Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, ким виданий атестат)	Диплом доктора економічних наук зі спеціальності 08.00.04 — Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 2012, виданий Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України серія ДД, номер № 000869, виданий. 17 травня 2022 р. Тема дисертації «Інтернет-маркетинг промислових підприємств» Вчене звання – кафедра маркетингу ОНЕУ, Диплом 12ПР №0107113, виданий 30 червня 2015 р. Міністерство освіти і науки Рішення Атестаційної колегії.
Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин))	1. Сертифікат навчання базового рівня курсу "Цифрові інструменти Google для освіти" 15 годин (0,5 кредити ECTS). 2022 р. ТОВ «Академія цифрового розвитку».

ДОСЯГНЕННЯ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Показник	Характеристика
1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	1. Bashynska I., Lytovchenko I., Kharenko D Sales Tunnels in Messengers as New Technologies for Effective Internet-Marketing in Tourism and Hospitality. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE) ISSN: 2278-3075, Volume-8 Issue-12, October 2019.C.594-598 https://www.ijitee.org/download/volume-8-issue-12s2/ 2. Robul Y., Lytovchenko I., Tchou L, Nagornyi Y., Khanova O., Omelianenko O. Digital Marketing Tools In The Value Chain Of An Innovative Product. International Journal of Scientific & Technology Research. IJSTR Volume 9 - Issue 4, April 2020 Edition - ISSN 2277-8616. C. 158-165. UR: http://www.ijstr.org/research-paper-publishing.php?month=apr2020 3. Reshetnikova, I., Apalkova, V., Lytovchenko, I., Wiktor, J.W. An evaluation of the economic and green market utility in a circular economy E3S Web of Conferences, 2021, 255, 01038 https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57220935940 4. Литовченко І.Л. Трансформація ринку в сучасних умовах переходу до цифрової економіки. Економіка України. 2020. Вип.1. С. 36-47. URL: https://doi.org/10.15407/economyukr.2020.01.036 5. Литовченко, І. Л., Авдієнко, Я. А. Особливості маркетингової функції субконтрактації // Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць (ISSN 2313-4569); за ред. : М. І. Зверькова (голов. ред.) та ін. Одеса : Одеський національний економічний університет. 2018. № 4 (68). С. 148–158. URL: https://doi.org/10.33987/vsed.4(68).2018.148-158 6. Федорова Т., Литовченко І. Цифрова деконструкція ціннісних ланцюгів: причини та наслідки. акцент на сервісних та інформаційних посередників. Соціально-економічні проблеми і держава. 2019. Вип. 2 (21). С. 321-330. URL: http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2019/19ftotip.pdf
2. Наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір	-
3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5	1. Маркетингові та логістичні аспекти діяльності експортно орієнтованих підприємств: монографія. За заг. ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. К.: ФОП Гуляєва В.М. 2022. 512 с. 2. Кон'юнктурний супровід інноваційної продукції та послуг : монографія / В. А. Карпов, О. Ю. Білоус, І. О. Жарська та інш. / за ред. В. А. Карпова. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – 352 с. (Особистий внесок: с.19, 49-58, 59-102, 125-143, 244-247, 250-262– усього 86 стор.). (1.6 д.а) http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/7689

авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)	3. Комерціалізація інновацій: монографія / за ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка, д.е.н., доц. О. А. Біловодської. – Суми : Триторія, 2020. – 264 с (особистий внесок Розділ 5.3. 1.5.д.а.) https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/2906/1/%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%BE_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%86_2020.pdf
4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування	
5. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня	
6. Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня	1. Авдієнко Яна Анатоліївна к.е.н, Спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами, тема «Субконтрактація як форма маркетингової діяльності промислових підприємств», 2018 р., МОН Спеціалізованої вченої ради Д 41.055.03 , 2. Федорова Тетяна Олександрівна к.е.н, Спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами, тема «Деконструкція маркетингових функцій підприємства в умовах цифрової економіки», 2021 р., МОН Спеціалізованої вченої ради Д 41.055.03 , 3. Саєнсує Марія Анатоліївна д.е.н., Спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами, тема «Організаційно-економічні основи управління холодною логістикою підприємств: теорія і практика», 2021 р., МОН Спеціалізованої вченої ради Д 41.055.03 ,
7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад	Офіційний опонент: 1. Янковської Галини Вікторівни. Дисертація к.е.н. на тему «Маркетингові комунікативні стратегії підприємств готельного господарства» , 2019 р.; 2. Селезньової Ольги Олександрівни. . Дисертація д.е.н. на тему: «Теоретико-методологічні основи управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств», 2018;

8. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах	Науковий керівник тем 1. Науковий керівник держбюджетної теми № 0117U002956 2017 -2021 р.р «Експортно орієнтована маркетингова діяльність підприємств в умовах промислової революції 4,0» 2. Тема 52/2019 «Маркетингове дослідження ринку товарів масового споживання в Україні» ДР 0120U100408
9. Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/ науково-методичних/ експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових заходів державного нагляду	Член науково-методичної підкомісії сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України спеціальності 075 «Маркетинг» (діяльність стосовно розробки Стандартів освіти зі спеціальністю «Маркетинг» усіх рівнів з 2018-2021)
10. Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії"	-
11. Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)	-.
12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або	1. Матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції / За ред. Литовченко І.Л., Ромата Є.В. (Одеса, 17-19 квітня 2019 року). ОНУ, 2019. С. 98-100. URL:

науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій	https://drive.google.com/file/d/0B0PiFtjB7I4TOXdmBwxxdV9YNjhFWTFodXJFT1JYT1RYaTJz/view 2. Lytovchenko I., Shkurupska I. Market transformation directions in the conditions of the digital economy. <i>Challenges in Science of Nowadays</i>. Scientific Collection «InterConf», (36): with the Proceedings of the 7th International Scientific and Practical Conference (November 26-28, 2020) in Washington, USA: EnDeavours Publisher, 2020. 1495 p, p.208-212. URL: https://www.researchgate.net/profile/Adriana-Botezatu/publication/346894961_20201126-28/links/5fd1d36392851c00f8624b32/20201126-28.pdf#page=208 3. Литовченко И.Л, Губерник А.А. Предпосылки трансформации маркетинга в условиях формирования цифровой экономики. Маркетинг: виклики та рішення. Матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції/За ред. Литовченко ИЛ, Ромата ЄВ–Одеса, ОНУ, 2019.–147 с. ISBN 978-966-916-814-6 https://publons.com/journal/576481/-2019-147-isn-978-966-916-814-6/ 4. Leonidas Leonidou, Alexis Ioannidis, Konstantinos Chalvatzis, and Irina Lytovchenko, University of Cyprus, Cyprus; University of East Anglia, United Kingdom and Odesa National Economic University, Ukraine. Drivers and Financial Performance Outcomes of Green Strategies: The Case of International Recreation Firms. Inaugural Nordic International Business and Export. Nordic International Business & Export Marketing Conference 2018 https://sisu.ut.ee/nibemconference?lang=en 5. Литовченко И.Л, Сотников Ю.Н, Рулинская О.В. Тренды трансформации рынка в условиях цифровой экономики. Материалы конференции «Цифровая трансформация экономики и промышленности». (ИНПРОМ-2019). СПб.- 2019. С.30-38 URL: https://www.twirpx.com/file/2985041/
13. Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік	
14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних,	1.Член журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт в 2022 році зі спеціальності «Маркетинг» (місце проведення м.Днепр, Університету імені Альфреда Нобеля, кафедра міжнародного маркетингу) 2.Засновник та керівник V Міжнародного конкурсу для студентів і школярів «Реклама-фест» (м. Одеса, 4-5 грудня 2020 року), https://reklamafest.com.ua/)

Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету	
15.	<i>Прохання рядки не видаляти. Дані не заповнюються. Нумерація має зберегтися для системи ЕДЕБО</i>
16.	
17.	
18.	
19. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях	Засновник ГО «Об'єднання маркетологів України». https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/43359215/ -
20. Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім	

педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)	
Усього:	8