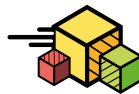


Dossier de candidature 2026

KATAPULT



Nous vous conseillons de :

- prendre connaissance de l'entièreté du dossier de candidature,
- répondre à l'ensemble des informations demandées,
- prendre connaissance des dates indiquées dans le dossier de candidature et de les noter d'ores et déjà dans vos agendas en cas de sélection.

Connaissance de l'appel à candidatures

Comment avez-vous eu connaissance de l'appel à candidatures ?

- Page Facebook de l'ADRESS
- Page LinkedIn de l'ADRESS
- Page Instagram de l'ADRESS
- Site internet de l'ADRESS
- Par un mail de l'ADRESS
- Par un salarié de l'ADRESS
- Par les médias (radio, presse, tv)
- Information par un tiers hors ADRESS (structure d'accompagnement, collectivité...)

I. FICHE D'IDENTITÉ

Soignez cette présentation car elle sera utilisée sur les premiers supports de communication si vous êtes sélectionné.

Nom du projet :	
Présentation du projet :	

Secteur d'activité	
Territoire d'implantation (ville, métropole, département) <i>Le lieu où la structure est basée officiellement</i>	
Zone géographique d'intervention <i>La(les) zone(s) d'intervention(s) où le projet agit concrètement, où se déroulent les activités</i>	● Quartier ● Ville / village ● Agglomération / Métropole ● Département ● Région ● National ● International

Nom de la structure <i>(si structure juridique déjà existante)</i>	
Statut juridique	• Association • Coopérative • Société commerciale de l'ESS • Société commerciale hors ESS • Autre (préciser) :
Numéro de SIRET	
Date de création	
Dans quel cadre la structure candidate-t-elle à l'incubateur ?	• Création d'une nouvelle activité • Implantation en Normandie • Autre (préciser) :
Quelle est la personne ou les personnes référentes dans la structure ? <i>Personne(s) référente(s) dans la structure qui vont suivre le parcours d'incubation</i>	Référent.e. n° Nom : Prénom : Mail : Téléphone : Date de naissance Référent.e. n° Nom : Prénom : Mail : Téléphone : Date de naissance

Y a-t-il d'autres personnes impliquées dans le projet ? Si oui, vous pouvez les citer ici	

Nous souhaitons avoir une vision globale des personnes impliquées dans le projet (personnes référentes et autres personnes impliquées) : statut (bénévoles / salariés), rôle actuel et rôle désiré dans le projet et participation au parcours d'incubation :

Prénom/ NOM	Statut	Rôle actuel	Rôle désiré	Participation au parcours d'incubation
	Bénévole Salarié Autre :			Oui Non
	Bénévole Salarié Autre :			Oui Non
	Bénévole Salarié Autre :			Oui Non
	Bénévole Salarié Autre :			Oui Non
	Bénévole Salarié Autre :			Oui Non
	Bénévole Salarié Autre :			Oui Non

II. PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

Personne ressource 1

ADRESS Normandie, 115 bd de l'Europe, 76100 Rouen
Pôle Régional de l'ESS – Espace Malraux – 5 esplanade François Rabelais, 14200 Hérouville-Saint-Clair
02.35.72.12.12, katapult@adress-normandie.org

Copiez/collez l'encart pour les personnes ressources supplémentaires si besoin

Nom / Prénom :

Présentez-vous succinctement :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Formations :

Situation professionnelle actuelle et nombre d'heures salariées :

Si vous n'avez pas de situation professionnelle actuellement, veuillez nous indiquer quels seront vos revenus durant la période d'incubation :

Avez-vous déjà eu une expérience entrepreneuriale :

Oui (si oui laquelle) :

Non

Quelles sont vos compétences clés (que vous mettez au service du projet ou que vous avez au quotidien) ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quelles sont selon vous les compétences manquantes dans l'équipe pour mener à bien ce projet ? Comment comptez-vous y pallier ?

Ex. en recherchant des compétences bénévoles, en faisant appel à des prestataires extérieurs...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Pourquoi souhaitez-vous entreprendre ? Quelles sont vos motivations ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A quelle échéance souhaitez-vous créer votre entreprise ? *Date prévisionnelle*

Pourquoi souhaitez-vous intégrer l'incubateur Katapult ? Quel volume horaire pouvez-vous dédier au parcours d'incubation ? Quels sont vos besoins et vos attentes en termes d'accompagnement ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Personne ressource 2

Copiez/collez l'encart pour les personnes ressources supplémentaires si besoin

Nom / Prénom :

Présentez-vous succinctement :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nom / Prénom :

Formations :

Situation professionnelle actuelle et nombre d'heures salariées :

Si vous n'avez pas de situation professionnelle actuellement, veuillez nous indiquer quels seront vos revenus durant la période d'incubation :

Avez-vous déjà eu une expérience entrepreneuriale :

Oui (si oui laquelle) :

Non

Quelles sont vos compétences clés (que vous mettez au service du projet ou que vous avez au quotidien) ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quelles sont selon vous les compétences manquantes dans l'équipe pour mener à bien ce projet ? Comment comptez-vous y pallier ?

Ex. en recherchant des compétences bénévoles, en faisant appel à des prestataires extérieurs...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Pourquoi souhaitez-vous entreprendre ? Quelles sont vos motivations ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A quelle échéance souhaitez-vous créer votre entreprise ? *Date prévisionnelle*

Pourquoi souhaitez-vous intégrer l'incubateur Katapult ? Quel volume horaire pouvez-vous dédier au parcours d'incubation ? Quels sont vos besoins et vos attentes en termes d'accompagnement ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

III. PRÉSENTATION DU PROJET

Expliquez la genèse de votre projet (environ 10 lignes)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

À quel problème social et/ou environnemental souhaitez-vous répondre ?

Décrivez précisément la problématique sociale et / ou environnementale à laquelle vous souhaitez apporter une solution. Précisez le besoin social et / ou environnemental à l'échelle de votre territoire d'intervention. Soyez le plus précis possible (chiffres à l'appui si vous en avez). (environ 20 lignes)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quel(s) produit(s) et/ou service(s) souhaitez-vous proposer à vos clients (acheteurs) pour répondre à la problématique sociale et / ou environnementale que vous avez identifiée ?

Dans cette partie, vous pouvez préciser quels sont les produits/ services que vous souhaitez proposer et qui sont vos clients. Concrètement : qu'allez-vous vendre et à qui ?

Par exemple, une entreprise d'insertion qui vend des jeux et jouets reconditionnés dans un magasin de jouets. Les clients sont les parents qui achètent les jeux et jouets pour Noël.

Idem, soyez le plus précis possible : les réponses « tout le monde » et « le grand public » sont à proscrire. Pouvez-vous les quantifier, définir le périmètre géographique touché...

.....

.....

.....

Quel(s) produit(s) et/ou service(s) souhaitez-vous proposer à vos bénéficiaires pour répondre à la problématique sociale et / ou environnementale que vous avez identifiée ?

Il est possible qu'il existe une distinction entre clients et bénéficiaires, en fonction des projets.

Les bénéficiaires sont ceux qui vont bénéficier du projet, produits et / ou services.

Par exemple, une entreprise d'insertion qui vend des jeux et jouets reconditionnés dans un magasin de jouets. Les bénéficiaires sont les personnes en insertion qui sont recrutées et qui travaillent au sein de la structure d'insertion.

Avez-vous réalisé une étude de marché auprès de vos clients et bénéficiaires qui permet de valider le besoin ? Est-ce que les clients sont prêts à payer votre produit et/ ou service ?

Avez-vous réalisé une étude de la concurrence directe et indirecte sur votre territoire ? Si oui, en quoi votre projet est-il différent et / ou complémentaire des solutions existantes sur le territoire ?

Quel est votre marché (ou vos marchés) ? Quel est l'état de ce/ces marché(s) ? (acteurs, volumes, tendances) ? Quels sont les facteurs réglementaires en votre faveur ou défaveur ? Quels sont les éléments qui vous permettent d'affirmer que votre projet a une place sur le marché ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Souhaitez-vous créer des emplois ? Si oui : combien, quand et sur quels types de postes ?

.....

.....

.....

.....

Quels pourraient être les projets de diversification et de développement économique de l'activité à moyen/long terme ?

.....

.....

.....

.....

La place des parties prenantes dans votre projet

Les entreprises sociales cherchent à intégrer différents acteurs de l'écosystème le plus tôt possible dans la réflexion autour du projet, et travaillent ensuite à la place qu'ils veulent leur donner dans la gouvernance du projet.

*Dans ce tableau, nous vous demandons de **lister les parties prenantes qui gravitent autour de votre projet** (futurs clients, bénéficiaires, financeurs, mairie, habitants... toute personne qui aurait un intérêt dans votre projet) et de préciser pour chacune d'entre elles si vous les avez identifiées ou déjà contactées et leur rôle / apport dans le projet acté ou imaginé.*

Nom du partenaire	Identifié, déjà contacté	Rôle dans le projet

Quels seraient les premiers indicateurs d'impact social pertinents pour évaluer votre projet ?

C'est-à-dire, comment pourriez-vous mesurer les changements durables provoqués par la mise en place de votre projet ? Vous pouvez vous aider du site internet valor'ess [\(cliquez ici pour accéder au document\)](#)

Notez 5 indicateurs qui vous sembleraient pertinents à suivre :

- 1. ...
- 2. ...
- 3. ...
- 4. ...
- 5. ...

IV. ETAT D'AVANCEMENT DU PROJET

Avez-vous été ou êtes-vous accompagné par ailleurs ? Si oui, par quel organisme et sur quels sujets ?

.....

.....

.....

Quelles sont les étapes déjà réalisées ?

	Oui	Non	En cours	Précisions si besoin
Identification de la problématique sociale / et ou environnementale				
Diagnostic territorial, étude du besoin social / environnemental				
Constitution d'un collectif moteur				
Etude de marché documentaire				

Etude de marché terrain : expérimentation terrain, premiers résultats				
Formalisation du modèle économique				
Formalisation de la stratégie commerciale				
Formalisation de la stratégie de communication				
Premier chiffrage (budget prévisionnel, plan de trésorerie, plan de financement)				

Quel est le premier risque que vous ayez pris à ce jour pour votre projet ?

.....

.....

.....

Êtes-vous prêt à vous déplacer en Normandie pour suivre les formations collectives, les événements pour présenter votre projet, favoriser la mise en réseau, le développement de votre projet ?

Oui ☐ Non ☐

Afin de favoriser le développement du projet, des présentations du projet et des mises en relation auront lieu, **êtes-vous prêt à communiquer sur votre projet ?**

Oui ☐ Non ☐

Le parcours d’incubation proposé est un accompagnement intensif et renforcé ayant pour objectif la création d’entreprises sociales innovantes, viables et pérennes. L’accompagnement est gratuit pour les entrepreneurs. Il est entièrement pris en charge par nos partenaires financiers. Le parcours équivaut à une prestation de 7 500 euros et constitue une aide d’Etat. Cette aide est octroyée au titre du règlement de minimis n°2023/2831 de la Commission du 13 décembre 2023, publié au JOUE au 15 décembre 2023. Dans ce cadre, nous vous demanderons de signer une convention

d'accompagnement qui précise les engagements réciproques des deux parties : une charte d'accompagnement, ainsi que la « Déclaration des aides octroyées sur le fondement de minimis et de minimis SIEG ». **Avez-vous bien pris connaissance de l'offre et êtes-vous prêt à vous engager dans un parcours intensif d'un an ?**

Oui ☐

Non ☐

LES DATES À RETENIR

Dépôt du dossier de candidature et annexes : au plus tard le 22 février 2026 à 23h59

Processus de sélection

- ★ **Présélection sur dossier**
- ★ **Comités de sélection** :
 - **Rouen (projets des départements 27 et 76)** : 19 et 20 mars 2026
 - **Caen (projets des départements 14, 50 et 61)** : 23 et 24 mars 2026

Si vous êtes sélectionné pour intégrer l'incubateur, voici les premières dates :

- ★ **Premier rendez-vous** avec l'ADRESS à fixer à partir du 26 mars 2026
- ★ **Journée d'intégration** : 9 avril 2026 (lieu à définir)
- ★ **1ère journée de formation** : semaine du 13 avril 2026

Dossier de candidature et annexes à joindre au dossier :

- ★ **Le CV de chacun des porteurs de projets**
- ★ Si vous êtes une entreprise existante (développement d'un nouveau projet ou essaimage), merci de joindre également le **dernier rapport d'activité et les derniers éléments financiers**.

à renvoyer en version numérique **avant le 22 février 2026 à 23h59** à l'adresse
katapult@adress-normandie.org

Merci pour vos réponses et au plaisir de vous lire !

L'équipe Katapult

Ce parcours est soutenu par



ADRESS Normandie, 115 bd de l'Europe, 76100 Rouen
 Pôle Régional de l'ESS – Espace Malraux – 5 esplanade François Rabelais, 14200 Hérouvill-Saint-Clair
 02.35.72.12.12, katapult@adress-normandie.org