

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТОГО ПУБЛИЧНОГО КОНКУРСА «ФИТМОСТ ЧЕЛЛЕНДЖ: ВЕСЕННЕЕ ОБОСТРЕНИЕ»

Организатором открытого публичного конкурса «**ФИТМОСТ ЧЕЛЛЕНДЖ: ВЕСЕННЕЕ ОБОСТРЕНИЕ**» («Конкурс») является Общество с ограниченной ответственностью «ФитМост» ОГРН 1157746727533, ИНН 9701004306 («Организатор»).

Конкурс проводится в целях популяризации физической культуры и спорта, здорового образа жизни; обобщения и распространения передового опыта работы в области физической культуры и спорта; стимулирования дальнейшего спортивного развития граждан.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Конкурс проводится в соответствии с условиями настоящих правил проведения открытого публичного конкурса («Правила») в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, применимыми к порядку проведения публичных конкурсов

1.2 Конкурс проводится на территории Российской Федерации между физическими лицами, достигшими 18-летнего возраста, являющимися Клиентами Организатора, которые самостоятельно приобрели абонемент ФитМост за денежные средства.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1 Конкурс проводится в период с 7 апреля 2025 года по 30 апреля 2025 года включительно.

2.2 Подведение итогов Конкурса производится 5 мая 2025 года.

2.3 Итоги Конкурса публикуются 5 мая 2025 года в телеграм-канале Фитмост: <https://t.me/fitmost>

2.4 Передача призов победителям Конкурса осуществляется в период с 12 мая 2025 по 31 мая 2025 года. Порядок выдачи призов будет опубликован в телеграм-канале Фитмост (t.me/fitmost)

3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1 Участником Конкурса может стать любой гражданин, достигший 18-летнего возраста, являющийся или намеревающийся стать Клиентом Организатора, который самостоятельно приобрел абонемент ФитМост за денежные средства («Участник») и прошел минимум 5 занятий по абонементу ФитМост в рамках челленджа. Кроме того, Участниками Конкурса могут стать корпоративные клиенты¹, прошедшие минимум 5 занятий по абонементу. Для участия необходимо нажать кнопку “Участвую” в мобильном приложении

3.2 К участию в Конкурсе не допускаются Работники студий партнеров Организатора².

3.3 Для участия в Конкурсе Участник бронирует Занятия в одной из студий партнеров Организатора посредством использования Сервиса, размещенного по адресу в сети Интернет <https://www.fitmost.ru> или в мобильных приложениях для iOS и Android («Сервис») и посещает забронированное Занятие.

¹ Корпоративные клиенты - сотрудники компании, получившие абонемент за её счет.

² Студия партнер – организация или индивидуальный предприниматель, предоставляющий услуги по проведению тренировок клиентам на основании договора, заключенного с Организатором

3.4 Занятие считается посещенным Участником только при условии фактического участия Участника в Занятии. Запись на несколько Занятий, проходящих в одно и то же время, не допускается. Онлайн-занятия и онлайн-курсы не засчитываются в Конкурсе.

3.5 Занятие считается посещенным Участником с момента ввода студией партнером кода бронирования Участника в личном кабинете студии партнера в Сервисе. Учитываются занятия, пройденные только в период с 7 по 30 апреля.

3.6 Победителями Конкурса признаются Участники, удовлетворяющие требованиям в п. 5.1-5.7 с условием посещения минимум 5 (Пяти) Занятий. Количество посетивших занятий отображается в турнирной таблице на странице челленджа: <https://www.fitmost.ru/challenge>

3.7 Бороться за приз могут Участники конкурса, которые прошли минимум 5 (Пять) Занятий по абонементу ФитМост. Если человек прошел менее 5 (Пять) занятий за период конкурса, то он не имеет права участвовать в Конкурсе.

3.8 При равном количестве посещенных занятий у нескольких Участников, победителями Конкурса признаются Участники, первыми посетившие последнее занятие. Данное правило применяется для разрешения всех спорных ситуаций по поводу определения победителя Конкурса.

3.8.1 Определение победителей Конкурса происходит путем подсчета количества посещенных занятий и студий партнёров Участниками в период проведения Конкурса, на основании кодов бронирования Участников, введенных студиями партнерами в личных кабинетах студий партнеров на Сервисе.

3.8.2 В Конкурсе засчитываются только посещенные Занятия стоимостью не менее 8 (Восьми) баллов, по которым были введены коды бронирования. Занятия, стоимость которых менее 8 (Восьми) баллов, в челлендже не учитываются.

3.8.3 В Конкурсе один участник может занять только одно призовое место.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

4.1 Права и обязанности Участника:

4.1.1. Ознакомиться с условиями настоящих Правил и Оферты, размещенной по адресу: <https://www.fitmost.ru/offer>, принять их и выполнять.

4.1.2. Участник, признанный победителем Конкурса, дает согласие на участие по просьбе Организатора в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателем соответствующего приза без выплаты за это дополнительного вознаграждения и на безвозмездное предоставление Организатору права на использование его имени и фамилии при распространении итогов Конкурса.

4.1.3. Участник вправе проводить проверку правильности подсчета посещенных Занятий и в случае несоответствия учтенных Занятий количеству фактически посещенных Занятий, до 31 апреля 2025 года вправе предъявить Организатору соответствующие претензии. Претензии по учету посещенных Занятий, предъявленные позднее 31 апреля 2025 года, Организатором не рассматриваются.

4.2 Права и обязанности Организатора:

4.2.1. Информировать Участников об изменении условий Правил, публикуя новую редакцию на сайте <https://www.fitmost.ru/challenge> в сети Интернет.

4.2.2. В одностороннем порядке вносить изменения в Правила с обязательной публикацией таких изменений на сайте <https://www.fitmost.ru/challenge> в сети Интернет.

4.2.3. Организатор вправе приостановить и досрочно прекратить проведение Конкурса, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Конкурса, соответствующее сообщение или иным способом публично уведомив о факте приостановления или досрочного прекращения проведения Конкурса.

5. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

5.1 Участник Конкурса, посетивший наибольшее количество занятий направления «Йога» в период проведения Конкурса, получает в качестве приза сертификат в «EGGSELLENT», номиналом 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 коп.

5.2 Участник Конкурса, посетивший наибольшее количество занятий направления «Функциональный тренинг», получает в качестве приза поездку в оптику «Cultura», номиналом 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 коп.

5.3 Участник Конкурса, посетивший наибольшее количество занятий направления «Сайклинг», получает в качестве приза сертификат в магазин VTR, номиналом 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 коп.

5.4 Участник Конкурса, посетивший наибольшее количество занятий направления «Бьюти», получает в качестве приза набор косметики Don't Touch My Skin, стоимостью 10 000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 коп.

5.5 Участник Конкурса, посетивший наибольшее количество занятий направления «Массаж», получает в качестве приза сертификат в магазин ARNY PRANT, стоимостью 20 000 (двадцать пять тысяч) рублей 00 коп.

5.6 Участник Конкурса, посетивший наибольшее количество разных Студий Партнеров Организатора, получает в качестве проживания в well-being отеле "Зеленая Тропа" в будни с завтраками на 1 ночь, стоимостью 7 000 (семь тысяч) рублей 00 коп.

5.7 Участник Конкурса, который опубликует в течение Конкурса больше всего публикаций в социальных сетях с отметкой @fitmost, получает в качестве приза сертификат в сервис "Периодика", стоимостью 10 000 (десять тысяч рублей) рублей 00 коп.

5.8. Участник конкурса, который пройдет больше всего занятий получает в качестве приза Apple AirPods Max, стоимостью 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 коп.

5.9 Участники, посетившие минимум 10 (Десять) Занятий в период проведения Конкурса, получают в качестве приза сумку-шоппер «Фитмост», стоимостью 500 (Пятьсот) рублей 00 коп.

5.10 Замена призов другими призами, денежными компенсациями не производится. Получить приз может только победитель Конкурса лично. Приз не выдается родственникам победителя и иным третьим лицам.

5.11 Участники самостоятельно забирают призы по адресу: г. Москва, ул. Пятницкая, д. 71/5, стр. 2, офис 404 по понедельникам и пятницам с 14:00 до 19:00 по московскому времени после 12 мая 2025 года. Доставка приза также производится участником самостоятельно за его счет. Призы выдаются только до 30 мая 2025, включительно.

5.12 Свойства призов, не прописанные в настоящих Правилах, определяются по усмотрению Организатора и могут отличаться от изображений, представленных в рекламных материалах, и сложившихся на их основании ожиданий участников.

5.13 Участник, признанный победителем, информируется об этом одним из способов электронного взаимодействия согласно п. 6 настоящих Правил.

5.14 Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. Если Организатору по любой не зависящей от него причине не удаётся связаться с победителем в течение 48 (Сорока восьми) часов после объявления его победителем, победитель дисквалифицируется.

5.15 Победитель, в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента уведомления об итогах Конкурса, обязан предоставить Организатору по электронной почте сканированную копию своего паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ (разворот с фотографией и страницу с информацией о последнем месте регистрации). Приз может быть вручен победителю только после предъявления паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

5.16 В случае, если Участник не предоставил или отказывается предоставлять указанные в п. 5.17 документы и/или информацию, в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента уведомления об итогах проведения Конкурса, Организатор вправе отказать в выдаче приза и распорядиться им по своему усмотрению.

5.18 Победитель вправе заявить о своем отказе от получения приза, в этом случае замена на другой приз не производится. В случае если победитель отказывается получить приз и/или не воспользуется предоставленным правом на его получение в порядке, определенном Организатором, Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться призом.

5.19 По выбору и за счет победителя Организатор отправляет призы победителям почтовым отправлением или курьерской службой на адрес, указанный победителем, в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента объявления победителей. Организатор не несет ответственности за сохранность приза, переданного для отправления в почтовую организацию или курьерскую службу.

5.20 В случае, если указанный победителем для отправления приза адрес находится за пределами города Москвы, стоимость почтового отправления или доставки курьерской службой оплачивается победителем самостоятельно. При отказе победителя от оплаты почтового отправления или доставки курьерской службой, Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться призом.

5.21 В течение 1 (Одного) рабочего дня с момента получения приза победитель обязуется направить Организатору посредством электронной почты сканированную копию расписки в получении приза.

5.22 Участники Конкурса, которые получают подарки, указанные в п.5.1-5.7 определяются командой Организатора самостоятельно.

6. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О КОНКУРСЕ И РЕЗУЛЬТАТАХ КОНКУРСА

6.1 Участники информируются о проведении Конкурса путем размещения

Организатором соответствующей информации:

- на сайте <https://www.fitmost.ru/challenge> в сети Интернет.
- в телеграм-канале Фитмост: <https://t.me/fitmost>

6.2. Итоги Конкурса и имена победителей будут опубликованы в телеграм-канале Фитмост: <https://t.me/fitmost>

7. ИНЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

7.1 Во всём, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2 Принимая участие в Конкурсе Участники предоставляют Организатору право на обработку своих персональных данных в объеме и способами, указанными в Оферте, размещенной по адресу: <https://www.fitmost.ru/offer>. Обработка персональных данных осуществляется Организатором в целях исполнения обязательств, закрепленных в настоящих Правилах, в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса.

7.3 Организатор не несёт ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным победителем Конкурса, в следующих случаях:

7.3.1 Несвоевременное уведомление Участника о признании его обладателем приза по независящим от Организатора причинам.

7.3.2 Сбой в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведший к потере электронных данных о посещении Участниками Занятий.

7.3.3 Наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие не зависящие от Организатора объективные причины.

7.3.4 Неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3.5 Неисполнение (несвоевременное исполнение) студиями партнерами своих обязанностей по вводу кодов бронирования Участников в личном кабинете студии партнера на Сервисе.

7.4 Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Конкурсе и выдаче приза лицу, которое не имело права участвовать в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

7.5 Организатор не несёт ответственности в случае, если Победитель Конкурса не может осуществить получение приза в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

7.6 В соответствии с ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации Организатор признается налоговым агентом в отношении лиц, признанных победителями Конкурса и получивших по итогам Конкурса в установленном порядке приз. В связи с тем обстоятельством, что приз вручается в натуральной форме, Организатор обязан в предусмотренный законом срок письменно сообщить налогоплательщику (победителю Конкурса) и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода (стоимости приза), с которого не удержан налог, и сумме неуплаченного налога. Согласно налоговому законодательству Российской Федерации, ставка НДФЛ устанавливается в размере 35% в отношении стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения 4000 рублей. На основании изложенного, учитывая то обстоятельство, что приз вручается победителю в натуральной форме, по итогам года победитель обязан самостоятельно задекларировать доход в виде приза и уплатить НДФЛ.

7.7 В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование условий Правил, и/или вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором.