

SISTEMA ABC

- ¿QUÉ ES? Sistema de clasificación de las existencias del almacén.
- ¿CÓMO SE HACE? Se clasifican las existencias del almacén en 3 categorías de productos.
- A – número reducido de productos de gran valor económico
- B- cantidad intermedia de valor intermedio
- C- el grupo + numeroso pero que normalmente solo vale un 5% del capital invertido en el almacén.

PROCEDIMIENTO CÁLCULO NUMÉRICO:

- Hacer 1 lista con las 3 categorías de productos en función de su valor, siempre empezando por lo que vale más que será el grupo A.
 - Ordenadores etc □ A
 - Monitores, etc □ B
 - Papelería, etc □ C
- Calcular los % de cada categoría respecto del total.

Nº total uds almacén	A (ordenadores)	B (monitores)	C (papelería)
1.290	Nº artículos A / total uds. almacén	Nº artículos B/ total	Nº artículos C/ total
	180/1290=13,95%	460/1290=35,66%	650/1290= 50,39%
Valor € total almacén	Valor art. A / valor total almacén	Valor art. B / valor total almacén	Valor art. C / valor total almacén
99.000€	70.000/99.000=70,71 %	20.000/99.000=20,20 %	9.000/99.000=9,09%

3. INTERPRETACIÓN de los cálculos efectuados

El empresario deberá hacer un control diario de los productos del grupo A, los del B podrá controlarlos trimestralmente y los del grupo C lo hará en el plazo legal que es a final de año, eso como mínimo.

Al jefe se le diría:

- Grupo A.* el artículo A, a pesar de que en nº solo representa el 13,95% del total almacenado, vale el 70,71% de la inversión, por lo que es el grupo de más valor pero el inferior en nº, así que es fácil de controlar, la empresa deberá hacer inventario de este grupo de forma permanente (diaria) idealmente.
- Grupo B.* Representa el 20,20 % de la inversión y el 35,66% de los artículos. Se les deberá prestar atención pero no tanta como a los artículos del Grupo A: hacer inventario trimestral.
- Grupo C.* representa el 53,39% de los productos almacenados pero solo valen el 9% del total del almacén. Son muchos y valen poco, con lo que solo se hará inventario de ellos a fin de año.

4. ¿CUÁL ES SU FINALIDAD?

Aplicar un grado mayor de control a los productos más valiosos y ahorrar tiempo, esfuerzo y dinero en los que valen poco.