TECHO se renueva para movilizar a la juventud y desafiar la pobreza adaptándose al cambio climático

- TECHO lanza su renovación de marca en el próximo 13 con enfoque en la atracción de las nuevas generaciones hacia el voluntariado.
- Por medio de un manifiesto de marca, TECHO convoca a la juventud y otros actores a reaccionar para que 1 millón de personas mejoren su calidad de vida en los asentamientos populares hasta 2030.
- El cambio también cuenta con una nueva experiencia del voluntariado y en la innovación en viviendas resilientes al cambio climático.

Marzo de 2024. Con el fin de seguir superando la situación de pobreza que atraviesan millones de personas en los asentamientos populares de Latinoamérica y el Caribe, la organización TECHO, renueva su compromiso social por medio de una renovación de la Marca.

Esta renovación - que cuenta con cambios en su logotipo y otros elementos gráficos - marca principalmente su compromiso con la juventud y la población de los asentamientos en el continente.

“El entorno social se ha transformado por eso, hoy más que nunca, necesitamos reforzar el vínculo con las nuevas generaciones, convocándolas a ser agentes de cambio y reforzando que el poder del hacer y los encuentros improbables que se generan en TECHO les dan más fuerza para soñar y realizar grandes cosas. Tenemos la convicción de que juntos podremos superar la pobreza en Latinoamérica y Caribe, y vamos a empezar ahora, paso a paso, sin detenernos.” Indicó VOCERO.

La renovación de marca de TECHO no es solo un cambio visual; la organización presenta una redefinición de procesos claves como la experiencia del voluntariado y de los diseños de las viviendas, principal proyecto de la organización, diseñado para resonar con las dinámicas cambiantes del mundo, cómo el cambio climático, y las expectativas de las nuevas generaciones. Buscamos construir un futuro donde cada familia pueda vivir en un hogar seguro y sostenible, resistente ante los desafíos de las diversas crisis climáticas. Este proceso refleja una adaptación estratégica al ritmo de los tiempos, centrándose en el empoderamiento juvenil, el aprendizaje práctico y el "hacer" como fundamentos de su filosofía.

“Ante este panorama, iniciamos un nuevo capítulo con un compromiso renovado hacia la adaptación y mitigación del cambio climático en cuanto a las viviendas. Nuestra respuesta a cada desastre ha sido inmediata. No obstante, nuestra visión va más allá de la respuesta reactiva. Hemos emprendido un riguroso proceso de investigación para comprender con mayor profundidad cómo el cambio climático afecta la vida cotidiana de las familias. Este conocimiento nos guía para mejorar las viviendas que construimos,

haciéndolas no solo más resilientes ante inundaciones y temperatura extremas sino también más accesibles y con una menor huella de carbono.” Aseguró VOCERO

Por fin, TECHO también anuncia su Visión 2030, que marca un punto objetivo de medio plazo: transformar la realidad de 1 millón de personas en América Latina y el Caribe que dejaron de vivir en un piso de tierra. Esta meta refleja no sólo una aspiración sino un compromiso firme con la acción y la movilización.

"Hablamos de millones de familias que luchan diariamente contra la adversidad de no tener un hogar digno, enfrentándose a la realidad de pisos de tierra que se inundan con cada lluvia, y la escasez de agua que marca sus días. En condiciones donde la seguridad es un lujo inalcanzable para sus hijos, estas familias demuestran una resiliencia inquebrantable, esforzándose incansablemente para superar un entorno que desafía su bienestar. Hay que reconocer esta lucha y actuar para cambiarla.", concluyó VOCERO.

Por ello, la organización invita a toda la comunidad a ser parte de este emocionante viaje de transformación. El lanzamiento de la Renovación, el día 13 de marzo, no es solo el comienzo de una nueva etapa en la historia de TECHO sino también una invitación abierta a unirse a este movimiento de cambio, solidaridad y esperanza.

Transformando realidades.

La CEPAL estima que hay 183 millones de personas viviendo en situación de pobreza en América Latina y, según el último reporte de ONU Habitat, más de la mitad de estas personas - 95 millones - viven en asentamientos populares con falta de acceso a viviendas dignas y servicios básicos como agua y luz.

Las condiciones del entorno y la calidad de vida de las personas presentan retos significativos a superar. Según estudios realizados por TECHO, se estima que 1 de cada 2 asentamientos no cuenta conexión al servicio de agua potable, mientras que, 1 de cada 3 asentamientos no cuenta con conexión eléctrica formal y cerca del 75% de habitantes cuenta con tenencia irregular del terreno, lo que dificulta el desarrollo de las familias que los habitan.

“El reto es grande, pero el compromiso es mayor, por eso, desde hace 25 años más de 1.4 millones de personas se han sumado al voluntariado en TECHO. Ahora queremos incentivar a más miembros para que nos acompañen en este nuevo momento histórico para la institución y exploten su capacidad de crear y transformar. Estamos convencidos de que juntos podremos superar la pobreza en Latinoamérica y Caribe, y vamos a empezar ahora, paso a paso, sin detenernos.”, agregó VOCERO.

SOBRE TECHO

TECHO es una organización conformada por jóvenes voluntarios y voluntarias que buscan mejorar las condiciones de vida de las familias que viven en situación de pobreza en América Latina y el Caribe. La organización tiene como propósito construir una sociedad justa y sin pobreza, y lo hace desarrollando soluciones de vivienda y hábitat y fortaleciendo las capacidades comunitarias.

TECHO está presente en 18 países de América Latina y el Caribe y desde su inicio, hace 26 años, ha alcanzado a impactar en la vida de más de 3.8 millones de personas en asentamientos y más de 1.4 millones de voluntades en toda la región

Para ser parte de esta organización y apoyar esta causa social, los interesados pueden mantenerse atentos a sus redes sociales en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn, y solicitar más información sobre las próximas actividades que estará desarrollando.

Para obtener más información sobre TECHO y su labor visite https://techo.org/
Síguenos en facebook.com/ TECHO.org | Instagram @ techo_org | Twitter @Techo

Para más información:

Luana Scalla
Directora de Comunicaciones
luana.salla@techo.org
+55 11 992555639