

Alphabet

Alphabet - Cruna

Alphabet e Dottrina Sociale Punti di Contrasto-[Gemini-Pdf](#)

Indice

Bene comune

Dignità del Lavoro 1 1

Dignità umana

Ecologia

Giustizia economica

Pace e disarmo

Verità e trasparenza 1 1

(Si veda [Metodologia](#))



(in attesa di trovare un francobollo)

Margini di miglioramento

Bene comune

monopolio di Google nella ricerca e nella pubblicità online (ad-tech)

Dignità del Lavoro

- tutte le imprese del paniere [Morningstar IOR](#) **US** [Catholic Principles GR USD](#) [MIORUCPG](#) risultano **NON sindacalizzate** e all'occhiello **“Dignità del lavoro”** meritano semaforo **rosso**
- **In Alphabet esiste Workers Union (AWU)**, ma:
 - Non è riconosciuto dal NLRB.
 - Non negozia contratti collettivi.
 - È un sindacato “di solidarietà”, non un sindacato tradizionale.

Dignità umana

Il modello economico di Alphabet si basa sulla **profilazione comportamentale** di massa **svilisce la dignità umana**, riducendo l'individuo a un semplice "set di dati" da manipolare per il profitto.

Ecologia

aumento massiccio del consumo di **acqua** (per il raffreddamento) e di **energia elettrica**

Giustizia economica

Pace e disarmo

Nimbus (fornitura di cloud e IA al settore della difesa)

Verità e trasparenza

quando la verità è subordinata al profitto dell'algoritmo, si danneggia il tessuto della democrazia e della pace sociale

Google è stata una delle prime aziende a firmare la Rome Call for AI Ethics promossa dal Vaticano. Questo indica una volontà di dialogo, ma la DSC sottolinea che l'etica non può essere solo un "bollino" estetico (ethics washing): deve portare a un cambiamento strutturale del modello di business che oggi privilegia il dato sul bene della persona.

Sussidiarietà e Monopolio: Il soffocamento delle realtà locali

Il principio di sussidiarietà prevede che le grandi entità non debbano sostituirsi o schiacciare le autonomie locali e i corpi intermedi.

Il conflitto: Come confermato dalle **sentenze** antitrust del 2025 e dagli appelli del 2026, il **monopolio** di Google nella ricerca e nella pubblicità online (ad-tech) ha creato una dipendenza sistemica. Questo "potere sovrano" schiaccia le piccole imprese editoriali e i produttori locali, costringendoli ad accettare le condizioni di **Alphabet per essere visibili, violando così l'equità del mercato e la libertà d'iniziativa economica.**

I dati della Tabella di Copilot del 9 marzo 2026 sono riferiti agli USA

<https://www.dropbox.com/scl/fi/shf96qydekg0b09wr66ph/Aziende-USA-sindacalizzate-Fonte-Copilot.pdf?rlkey=ottu7tv9v8rkvdad6ws10crk7&dl=0>.

tutte le imprese del paniere Morningstar IOR **US** Catholic Principles GR USD MIORUCPG risultano **NON sindacalizzate** e all'occhiello **"Dignità del lavoro"** meritano semaforo **rosso**.

Lo so per esperienza personale che, almeno in Italia, alcune di queste aziende hanno "relazioni sindacali", ad es. Apple, Google e, stiracchiata che di più non si può, pure Amazon (la sconosciuta anche per gli efficientissimi postini USA) che se vuol continuare a vendere in UE deve consultare i rappresentanti dei lavoratori "Amazon has a European Works Council, despite management". Chissà se la prospettiva che potremmo attenuare il colore del ranking le invoglierà a pagare le tasse nei Paesi dove producono profitti.

—

Alphabet Inc (Google)

- Esiste l'**Alphabet Workers Union (AWU)**, ma:
 - Non è riconosciuto dal NLRB.
 - Non negozia contratti collettivi.
 - È un sindacato "di solidarietà", non un sindacato tradizionale.

Dignità della Persona: La "Mercificazione" dell'Anima Digitale

Il principio cardine della DSC è la sacralità della persona, che non può mai essere ridotta a "mezzo".

Il conflitto: Il modello economico di Alphabet si basa sulla **profilazione comportamentale** di massa. Trasformare l'intimità, i desideri e le ricerche degli utenti in prodotti da vendere agli inserzionisti è visto dalla Chiesa come una forma di **sfruttamento che svilisce la dignità umana**, riducendo l'individuo a un semplice "set di dati" da manipolare per il profitto.

Ecologia Integrale: L'impatto "materiale" dell'IA

In linea con la *Laudato Si'*, ogni innovazione deve essere sostenibile per la "casa comune".

- **Il conflitto:** Nel 2026, la crescita esponenziale dei data center per l'IA ha portato Alphabet a un **aumento massiccio del consumo di acqua (per il raffreddamento) e di energia elettrica**. Questo contrasta con gli impegni di "Net Zero" e mette sotto pressione le risorse idriche locali in molte regioni, creando un conflitto tra il progresso tecnologico e il diritto delle comunità all'acqua potabile.

Pace e Vita: Il coinvolgimento militare (Project Nimbus)

La DSC promuove il disarmo e il controllo umano sulle tecnologie di offesa.

- **Il conflitto:** Il coinvolgimento di Google in progetti come **Nimbus** (fornitura di cloud e IA al settore della difesa) solleva gravi dilemmi morali. La possibilità che queste tecnologie siano usate per la sorveglianza di massa o per sistemi di puntamento automatico entra in rotta di collisione con la richiesta del Papa di un trattato internazionale che metta al bando le armi autonome e la sorveglianza eticamente opaca

Ricerca della Verità vs. Polarizzazione Algoritmica

Per la DSC, la comunicazione deve **favorire l'incontro, non la divisione**, e deve essere orientata alla verità.

- **Il conflitto:** Gli algoritmi di raccomandazione di **YouTube** e le risposte generate dall'IA di **Gemini** tendono a favorire contenuti che aumentano il tempo di permanenza (*engagement*). Questo spesso alimenta "**camere d'eco**", polarizzazione e la diffusione di disinformazione. La Chiesa avverte che **quando la verità è subordinata al profitto dell'algoritmo, si danneggia il tessuto della democrazia e della pace sociale.**