

Cosa sono?

Prompt per creare un sito web con Claude partendo da un CV, modificarlo ispirandosi a un layout esistente e migliorare la SEO. Ho mostrato come usarli in questo tutorial

<https://youtu.be/iKuMyWbBz3Q>

Come usarlo?

Inserisci i prompt in chat su Claude.AI. Se non ottieni subito i risultati sperati, cambia un elemento per volta o chiedi una modifica alla volta per ottenere risultati migliori

Prompt per creare un sito web da CV con Claude 3.5

“Agisci come un esperto sviluppatore web, specialista SEO e copywriter con competenze in UI/UX e storytelling. Il tuo obiettivo è trasformare il mio curriculum in un sito web professionale e coinvolgente per potenziali clienti e aziende. Procedi con i seguenti passaggi:

1. Analizza attentamente tutte le informazioni del curriculum fornito.
2. Progetta un'homepage con i seguenti elementi:
 - Una hero section con la mia immagine professionale
 - Una proposta di valore chiara che evidenzi i benefici per i clienti
 - Una call-to-action strategica per esplorare i miei servizi
3. Crea pagine separate, mantenendo un design coerente, per ogni area di competenza o esperienza rilevante nel curriculum.
4. Implementa il sito utilizzando gli artifact appropriati, assicurandoti di:
 - Ottimizzare per dispositivi mobili
 - Incorporare principi di accessibilità
 - Utilizzare best practice SEO on-page
5. Dopo aver completato il sito, proponi 3-5 domande di feedback mirate per perfezionare ulteriormente il risultato, concentrandoti su aspetti come usabilità, chiarezza del messaggio e conversioni potenziali.

Per ogni sezione o elemento significativo del sito, spiega brevemente le tue scelte di design e contenuto, evidenziando come queste supportino gli obiettivi di marketing e branding”

Prompt per modificare un sito web con Claude 3.5 partendo da un layout esistente

“Basandoti sul layout esistente (guarda immagini allegate), ricrea il sito web implementando i seguenti miglioramenti di UI/UX per tutte le pagine:

1. Ottimizza la gerarchia visuale per guidare l'attenzione dell'utente verso gli elementi chiave.
2. Implementa un sistema di navigazione intuitivo e coerente.
3. Integra elementi di micro-interazioni per migliorare il coinvolgimento dell'utente.
4. Assicura una palette di colori armoniosa e accessibile, in linea con l'identità del brand.
5. Incorpora elementi di design responsivo per garantire un'esperienza ottimale su tutti i dispositivi”.

Tranquillo o tranquilla, se ti interessano i prompt mostrati nel video fammelo sapere nei commenti e te li giro.

Ed ecco l'homepage di Mario Rossi ispirata a Jessica Hernandez. Ricorda che lui lascia lo spazio per le immagini perché non può generarle, ma poi ti farò vedere come ovviare il problema quando caricheremo il sito online. Ora ti bastasapere che questo processo di dialogo con Claude può continuare fino a che sei soddisfatto o soddisfatta della grafica del sito. Ora lasciamo da parte la grafica e passiamo ai contenuti.

Il nostro scopo è creare un sito personale che possa spiccare nel web facendoci percepire come professionisti o professioniste migliori rispetto ai nostri concorrenti. E, possibilmente, gratis.

Come facciamo? Tre parole:

SEO fatta bene. Mi riferisco all'insieme di strategie che ci permettono di posizionarsi in rete per certe ricerche. Se ci occupiamo di diritto penale e l'utente cerca: “avvocato penalista a Bologna”, noi vogliamo essere i primi per quella query”.

Prompt per migliorare la SEO di un sito con Claude 3.5 (ricorda che devi prima procurarti le query di ricerca con strumenti come Answer The Public, che mostro nel video tutorial)

“Mantieni l'ultimo layout del sito che hai generato perfettamente identico. Ottimizza i contenuti testuali delle pagine del sito web utilizzando tecniche avanzate di storytelling e SEO. Procedi come segue:

1. Per ogni pagina principale del sito:
 - Crea un titolo coinvolgente e ottimizzato per SEO (50-60 caratteri).
 - Scrivi una meta descrizione persuasiva (150-160 caratteri).
 - Sviluppa il contenuto principale utilizzando tecniche di storytelling, mantenendo una lunghezza di 300-500 parole per pagina.
2. Incorpora le seguenti query di ricerca target in modo naturale nel contenuto: [programmatore Java Roma], [Programmatore Php Roma]. Assicurati di:
 - Utilizzare le query nei titoli H1 e H2 dove appropriato.
 - Includere varianti semantiche delle query nel corpo del testo.
 - Mantenere una densità di parole chiave del 1-2%.
3. Struttura il contenuto per massimizzare la leggibilità e l'engagement:
 - Usa paragrafi brevi (3-4 frasi).
 - Incorpora elenchi puntati o numerati per punti chiave.
 - Inserisci domande retoriche o call-to-action per coinvolgere il lettore.
4. Per ogni pagina, fornisci:
 - Una breve spiegazione delle tecniche di storytelling utilizzate.
 - Un'analisi di come il contenuto supporta gli obiettivi SEO.
 - Suggerimenti per potenziali link interni o esterni per rafforzare l'autorità della pagina.
5. Proponi idee per contenuti complementari (es. infografiche, video, case studies) che potrebbero migliorare ulteriormente il posizionamento per le query target.”