

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	INSTITUCION EDUCATIVA LA MERCED <i>Reconocimiento Oficial de Estudios: Resoluciones Nos. 1524, 1536 y 1539 de 1999 Secretaria de Educación Departamental.</i> <i>Resolución de Fusión No. 1689 del 03 de Sep. de 2002 Secretaria de Educación Departamental y Municipal.</i> <i>Dirección: Calle 47 No. 4E-30 Barrio Salomia. Teléfono: 4478582, Fax: 4490452</i> <i>E-mail: institucional@ielamercedcali.edu.co Nit 800168332-4</i>				
	PROCESO: GESTIÓN ACADEMICA				
	RUBRICAS				
	<i>Versión 01</i>	<i>Fecha 13/06/2.011</i>	<i>Página 1 de 1</i>	<i>Código: GA FOR</i>	

RUBRICA GRADO DECIMO SEGUNDO PERIODO EMPRENDIMIENTO 2025

CATEGORIAS	SUPERIOR	ALTO	BASICO	BAJO
<u>SER</u>	Evidencia el ejercicio de ciudadanía crítica, responsable y respetuoso mediante el cumplimiento de sus deberes de acuerdo al pacto de convivencia fortaleciendo su formación y educación.	Evidencia el ejercicio de ciudadanía crítica, responsable y respetuosa mediante el cumplimiento de sus deberes de acuerdo al pacto de convivencia.	Evidencia el ejercicio de ciudadanía crítica con responsabilidad	Se le dificulta evidenciar el ejercicio de ciudadanía crítica con responsabilidad
<u>SABER</u>	Identifica los conceptos de planeación financiera e impuestos, valora la comunicación como estrategia fundamental y relaciona estas variables con el éxito que debe tener una empresa.	Identifica los conceptos de planeación financiera e impuestos y valora la comunicación como estrategia fundamental.	Identifica los conceptos de planeación financiera e impuestos.	Se le dificulta identificar conceptos de planeación financiera e impuestos.
<u>HACER</u>	Argumenta las claves de éxito de una empresa a través del marketing para minimizar errores al momento de establecer las estrategias y genera participación activa con base en otros conceptos.	Argumenta las claves de éxito de una empresa a través del marketing y minimiza errores al momento de establecer las estrategias.	Argumenta las claves del éxito de una empresa a través del marketing.	Se dificulta argumentar las claves del éxito en una empresa a través del marketing.
<u>ACIERTO O ERRORES</u>	Presenta entre el 90 y el 100% presenta actividades.	Presenta entre el 76% y el 89% presenta actividades.	Presenta entre un 60% y 75% presenta actividades.	Solo entre el 1% y 59% presenta actividades.
<u>ENE</u>	Flexibilización curricular para estudiantes con barreras en el aprendizaje y la participación debidamente diagnosticadas con el apoyo de las Pautas de Diseño Universal para el Aprendizaje, Documento de orientaciones, educación inclusiva y demás normativa pertinente.			