



SISTEM PEMASARAN PRODUK HOTEL PADA MEDIA SOCIAL INSTGRAM TERHADAP MINAT KUNJUNGAN HOTEL ARYADUTI SEMANGGI, JAKARTA SELATAN

Addina¹

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Nusamandiri

Email: addina1028@gmail.com

ABSTRACT

Fill in the abstract, between 100-150 words, and one paragraph is enough. It makes it easier to use the same language in your writing. Use the Abstract Fill style for this format. If you use this template correctly, all numbering will be generated automatically. So you do not need to edit it manually. Of course, if you create a section of this paper that requires numbering after this template, the numbers will continue with the existing section numbers. Again, you do not need to edit the part numbers because if the template's contents are deleted, then the numbers will sort by themselves. If you want to delete the contents of this template, please back it up first.

Keywords: type 3-5 keywords here, separated by commas.

ABSTRAK

Isi abstraks, antara 100-150 kata, cukup satu paragraf. Sepertinya, untuk lebih memudahkan, gunakan bahasa yang sama dengan yang Anda gunakan pada tulisan Anda. Gunakan style Abstrak Isi untuk format ini. Jika Anda menggunakan template ini dengan benar, maka semua penomoran akan di-generate secara otomatis. Jadi Anda tidak perlu mengeditnya secara manual. Tentu saja, jika Anda membuat suatu bagian dari makalah ini yang memerlukan penomoran sesudah template ini, maka nomor akan melanjutkan nomor bagian yang sudah ada. Sekali lagi Anda tidak perlu mengedit nomor bagian tersebut, karena jika isi template ini dihapus, maka dengan sendirinya nomor-nomor tersebut akan terurut dengan sendirinya. Jika Anda mau mencoba menghapus isi template ini, mohon di-back up dulu.

Kata Kunci: ketikkan 3-5 kata kunci di sini, pisahkan dengan koma di antaranya.

Riwayat Artikel :

Tanggal diterima : 26-06-2024

Tanggal revisi : 09-07-2024

Tanggal terbit : 09-07-2024

DOI :

<https://doi.org/10.31949/infotech.v10i1.xxx>

INFOTECH journal by Informatika UNMA is licensed under CC BY-SA 4.0

Copyright © 2024 By Author



1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Mall XYZ adalah salah satu mall yang terbesar diwilayah DKI Jakarta dengan total pengunjung rata-rata setiap hari adalah 10.000 orang. Banyaknya pengunjung yang menggunakan kendaraan menimbulkan banyak masalah terjadi terkait penataan kendaraan dalam parkir, sehingga menjadi poin penting yang dibahas oleh manajemen mall XYZ untuk memperbaiki mekanisme perparkiran.

Permasalahan terjadi menimbulkan banyak kerugian. Permasalahan tersebut meliputi kebutuhan orang yang berjaga dipintu masuk

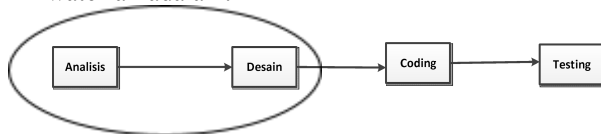
1.2. Tinjauan Pustaka

Peningkatan jumlah pengunjung menyebabkan peningkatan jumlah kendaraan yang masuk dan keluar lahan parkir. Peningkatan jumlah kendaraan serta lokasi pusat perbelanjaan tersebut memberikan sebuah masalah pada lalu lintas yaitu adanya kemacetan terutama saat padatnya akses masuk ke lahan parkir. Kemacetan yang terjadi disebabkan oleh banyaknya pengguna kendaraan yang tidak dapat menemukan lahan parkir dan tidak adanya informasi mengenai jumlah lahan parkir yang tersedia serta letak lahan parkir yang kosong. Letak dan kondisi parkir yang tidak teratur berdampak juga terhadap berkurangnya lahan parkir untuk kendaraan dan kapasitas menjadi tidak sesuai. (Koten et al. 2023)

Sistem pelayanan parkir saat ini telah banyak menggunakan sistem otomatis dalam pengoperasiannya, namun calon pengguna parkir masih terkendala dalam mengetahui informasi ketersediaan ruang parkir, tidak hanya itu pengguna parkir tidak jarang harus menghabiskan waktu untuk mencari ruang parkir yang harus mereka tuju. (Wihandanto, Taufiq, and Dwiono 2021)

1.3. Metodologi Penelitian

Dalam penelitian smart parking penulis menggunakan metode waterfall, Tahapan dalam waterfall adalah :



Sumber : Rosa & Salahudin 2018

Gambar I. 1 Metode Waterfall

A. Analisis:

Analisis ini dilakukan untuk mendapat permasalahan yang terjadi

B. Desain

.....

C. Coding

D. Testing:

1.4. Pembahasan

Rancangan Entity Diagram smart Parking

Gambarkan ERD

Rancangan Tampilan Aplikasi

Gambar Halaman Muka

Gambar Halaman Pembayaran

Gambar Penerapan Smart CCTV

Gambar Paring pengemudi dengan Kendaraan

Gambar Proses Pemilihan tempat parking

2. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian masalah diatas, dapat disimpulkan: menjelaskan terkait jawaban atau solusi dari permasalahan.....

PUSTAKA

Stelly Alison Kwa, Hadisantono, and Parama Kartika Dewa. 2023. "Penerapan Internet of Things Pada Smart Parking System Untuk Kebutuhan Pengembangan Smart City." *Jurnal Teknik Industri Dan Manajemen Rekayasa* 1(1):49–59. doi: 10.24002/jtimr.v1i1.7204.

Wihandanto, Arif, Arif Johar Taufiq, and Wakhyu Dwiono. 2021. "Rancang Bangun Prototipe Sistem Smart Parking Berbasis Iot Menggunakan Node Mcu Esp8266." *Jurnal Teknik Elektro Dan Komputer TRIAC* 8(1):18–22. doi: 10.21107/triac.v8i1.10413.