

RENA SummerSchool 2015 - Matera, 29 agosto - 2 settembre

Decisioni sabato 29.08	Politica domenica 30.08	Mercato lunedì 31.08	Partecipazione martedì 01.09	Corpi intermedi mercoledì 02.09
<i>Metodi per la costruzione di decisioni istituzionali</i>	<i>La rappresentanza degli interessi</i>	<i>Mercati non standard</i>	<i>Motivazioni e incentivi alla azione collettiva</i>	<i>Il ruolo degli intermediari</i>
<i>La policy imperfetta</i> Alessandro FUSACCHIA MIUR	<i>2015: la politica nel mondo</i> Ruth Hanau SANTINI L'Orientale	<i>Ingegnosità Collettiva</i> Leonardo PREVI TrivioQuadrivio	<i>I Confini dell'Azione Collettiva</i> <i>Misurare la partecipazione</i> Damien LANFREY MIUR	<i>Volontariato e Rappresentanza</i> Francesco GALTERI Nazioni Unite
<i>Digital Density</i> Flavio VENTURINI LUISS Business School	<i>Tweet and The Streets</i> Paolo GERBAUDO KING'S College, UK	<i>Condivisione della Creatività</i> Giorgio SPEDICATO Univ. Bologna	<i>Donatella SOLDA</i> MIUR	<i>Ibridità e Organizzazioni</i> Paolo VENTURI AICONN
<i>Decidere nell'era della Data Revolution</i> Federico RAVALDI Better Decision Academy	<i>Diego GALLI</i> Industrial Areas Foundation	<i>Challenging Sharing Economy</i> Guido SMORTO Univ. Palermo	<i>MOOC e spazi per la partecipazione nell'Educazione</i> Luigi PROSERPIO BOCCONI	<i>Digital Transformation Program</i> Alessandro D'ANNIBALE H FARM
<i>Dati e decisioni</i> Giuseppe RAGUSA LUISS	<i>Innovare i partiti dal basso</i> Mattia DILETTI La Sapienza	<i>Commoditized Workers</i> Antonio ALOISI Univ. Bocconi	<i>Community Organizing</i> Roberto COVOLO Ex Fadda	<i>Il significato dell'innovazione sociale</i> Mario CALDERINI Politecnico Milano
<i>Misurazione d'impatto</i> Federico MENTO Human Foundation	<i>Fare politica con altri mezzi</i> Giovanni MORO Fondaca	<i>Innovazione Sociale Applicata</i> Bertram NIESSEN CheFare	<i>Linguistica applicata per Comprendere la Partecipazione</i> Sara TONELLI FBK	
<i>Hacking Public Services</i> Daniela SELLONI Politecnico Milano	<i>Workshop</i> <i>Costruire una Campagna Elettorale vincente</i> Lorenzo PREGLIASCO YouTrend - Quorum		<i>Wrokshop</i> <i>Generare Partecipazione con i Dati</i> Chiara CIOCIOLA A Scuola di OpenCoesione	<i>Workshop</i> <i>Misurare le Competenze</i> Nicola Ghirardi, Antonio Puglisi Cineca
<i>Aperitivo con...</i> Christian IALONE LUISS	<i>Aperitivo con...</i> Annibale D'ELIA Regione Puglia	<i>Aperitivo con...</i> Maurizio NAPOLITANO FBK	<i>Aperitivo con...</i> Dino AMENDUNI ProForma	

RENA SummerSchool 2015 - Matera, 29 agosto - 2 settembre

Decisioni sabato 29.08	Politica domenica 30.08	Mercato lunedì 31.08	Partecipazione martedì 01.09	Corpi intermedi mercoledì 02.09
<i>Metodi per la costruzione di decisioni istituzionali</i>	<i>La rappresentanza degli interessi</i>	<i>Mercati non standard</i>	<i>Motivazioni e incentivi alla azione collettiva</i>	<i>Il ruolo degli intermediari</i>
<i>La policy imperfetta</i> Alessandro FUSACCHIA MIUR	<i>2015: la politica nel mondo</i> Ruth Hanau SANTINI L'Orientale	<i>Ingegnosità Collettiva</i> Leonardo PREVI TrivioQuadrivio	<i>I Confini dell'Azione Collettiva</i> Damien LANFREY MIUR	<i>Volontariato e Rappresentanza</i> Francesco GALTERI Nazioni Unite
<i>Dati e decisioni</i> Giuseppe RAGUSA LUISS	<i>Tweet and The Streets</i> Paolo GERBAUDO KING'S College, UK	<i>Condivisione della Creatività</i> Giorgio SPEDICATO Univ. Bologna	<i>MOOC e spazi per la partecipazione nell'Educazione</i> Luigi PROSERPIO BOCCONI	<i>Ibridità e Organizzazioni</i> Paolo VENTURI AICONN
<i>Digital Density</i> Flavio VENTURINI LUISS Business School	<i>Innovare i partiti dal basso</i> Mattia DILETTI La Sapienza	<i>Innovazione Sociale Applicata</i> Bertram NIESSEN CheFare	<i>Community Organizing</i> Roberto COVOLO Ex Fadda	<i>Digital Transformation Program</i> Alessandro D'ANNIBALE H FARM
<i>Decidere nell'era della Data Revolution</i> Federico RAVALDI Better Decision Academy	<i>Fare politica con altri mezzi</i> Giovanni MORO Fondaca Marco DE PONTE ActionAID Diego GALLI Industrial Areas Foundation	<i>Challenging Sharing Economy</i> Guido SMORTO Univ. Palermo	<i>Linguistica applicata per Comprendere la Partecipazione</i> Sara TONELLI FBK	<i>Organizzazioni Fluide</i> Francesco LUCCISANO MIUR
<i>Misurazione d'impatto</i> Federico MENTO Human Foundation		<i>Commoditized Workers</i> Antonio ALOISI Univ. Bocconi	<i>Misurare la partecipazione</i>	<i>Il significato dell'innovazione sociale</i> Mario CALDERINI Politecnico Milano
<i>Hacking Public Services</i> Daniela SELLONI Politecnico Milano	Workshop <i>Costruire una Campagna Elettorale vincente</i> Lorenzo PREGLIASCO YouTrend - Quorum		Workshop <i>Generare Partecipazione con i Dati</i> Chiara CIOCIOLA A Scuola di OpenCoesione	Workshop <i>Misurare le Competenze</i> Nicola Ghirardi, Antonio Puglisi Cineca
Aperitivo con... Christian IALONE LUISS	Aperitivo con... Annibale D'ELIA Regione Puglia	Aperitivo con... Maurizio NAPOLITANO FBK	Aperitivo con... Dino AMENDUNI ProForma	



INTESA SANPAOLO

Decisioni	Politica	Mercato	Partecipazione	Corpi intermedi
Metodi per la costruzione delle decisioni istituzionali	La rappresentanza degli interessi	Mercati non standard	Motivazioni e incentivi all'azione collettiva	Il ruolo degli intermediari
Dal ciclo delle decisioni all'infrastruttura delle scelte: Decidere imparando: scelte adattive e di ecosistema, Nudging, Agile policy making	La volontà popolare Il sistema dei contrappesi dei poteri, la disintermediazione, la legittimazione delle decisioni	L'era Agile Il modello delle società multinazionali evoluto e adattato per le startup internazionali nell'era della mobilità elettronica.	Civic Tech e strumenti per disegnare l'esperienza della partecipazione La partecipazione come design di un'esperienza e di un servizio. Disegnare lo "spazio partecipativo" e le modalità di interazione, deliberazione, aggregazione, validazione e votazione. Startup e soluzioni di "mercato" per la partecipazione	Come cambia l'intermediazione Il ruolo in evoluzione degli intermediari; L'emergere di organizzazioni ibride; Rappresentanze: chi evolve e chi si ferma; Le conseguenze della non evoluzione.
Informazione per decidere Big data per il supporto decisionale Decisioni basate su evidenze: se, come e quando. La valorizzazione dell'informazione del settore pubblico	Partiti, movimenti civici e utilità sociale Identificazione e rappresentazione degli interessi sociali; Coesione sociale e interesse generale.	Il soffio gentile dell'innovazione comune Innovazione e benessere come frutto dell'iniziativa di cittadini ordinari e non solo della distruzione creativa di enti commerciali.	Il rapporto tra informazione e partecipazione L'informazione (e i dati) come preconditione necessaria ma non sufficiente alla partecipazione; Dati quale strumento o causa della partecipazione.	Lavorare in organizzazioni fluide Abilità, competenze e carriere emergenti; Nuove modalità di organizzazione del lavoro: dalle dipendenze al lavoro condiviso e comune.
Appalto innovativo di soluzioni per la Pubblica Amministrazione Cooperazione e interazione Chiamata d'interesse e di idee Sfide e Challenge Prizes	La politica pop Identità politica nella comunicazione di massa: creazione e gestione del consenso.	Economia collettiva Meccanismi di produzione, circolazione e consumo. Uso e gestione condivisa delle creazioni collettive.	La partecipazione e il denaro Marketing Vs Filantropia Vs Advocacy. La partecipazione nelle relazioni produttive/finanziarie emergenti (es. crowdsourcing, crowdfunding e social lending), il rapporto con l'innovazione sociale.	Come (si) cambiano le organizzazioni? Come le organizzazioni rispondono al cambiamento e con quali aggiustamenti strutturali; Come le organizzazioni inventano strutture adattive ; con quali veicoli si promuove l'innovazione organizzativa.
Valutazione d'impatto dell'utilizzo delle risorse pubbliche Impatto qualitativo e rendicontazione amministrativa Metodi di finanziamento "Pay for results"	Comunicazione politica	L'evoluzione del mercato del lavoro pubblico Formare e innovare gli impiegati del settore pubblico attraverso shock innovativi	Misurare e valutare la partecipazione. Quali indicatori possono cogliere, spiegare e rappresentare efficacemente la partecipazione? Quali framework esistono per valutare la partecipazione? Le frontiere della rappresentazione: dashboards e visualizzazione come forme di coinvolgimento.	

English

Policy	Politics	Market	Engagement	Bodies
The cycle of Policy Making	Representing interests	Non standard markets	Boundaries and incentives for collective action	The role of intermediaries
From the decision cycle to choice infrastructure Deciding by Deciding by learning: ecosystemic and adaptive choices, Nudging, Agile policy making	Popular will Legitimacy of decisions and disintermediation. Balance of sistema dei contrappesi dei poteri,	The Agile era The new meaning of multinational company: from corporations to entrepreneurial start-ups.	Civic Tech, tools and formats for applied public engagement Civic tech as sector: where are we now Designing interaction and spaces for the engagement experience Deliberating, aggregating, validating and voting dynamics.	Evolving intermediaries Evolving roles for intermediaries (who is evolving, who isn't) Emerging of hybrid organizations.
Information discovery and case for evidence Big data for decision making support, data driven and evidence based policy making: making best use of public sector information	Political parties, civic movement and social good Identifying and representing social interest; Social cohesion and general interest.	The gentle breeze of common innovation The contribution of ordinary people for creating innovation and wealth.	Information and engagement Information (and opendata) as a non-sufficient precondition for engagement; Data as tools or cause for participation.	Career paths in fluid organizations Skills, emerging careers & jobs, new organizational functions. Free-lance, co-working, entrepreneurship. Micro-certification for long-life learning.
Procurement of innovative solutions for the PA Cooperation, integration and iteration call for ideas, Inducement and Challenge Prizes	Pop Politics Political identity and mass communication: Creating and managing consensus.	Collective economy Shared Production, distrubution and consumption of services and goods.	Money and participation Marketing Vs Filantropia Vs Advocacy. Engagement in emerging production and financial activities (es. crowdsourcing, crowdfunding, social lending). Social innovation.	Evolving organizational shapes Designing organizational change: organizational ambidexterity and politics. Structural changes and adaptive structures.
Impact assessment and funding Qualitative assessment versus administrative checks "Pay for results" schemes	Politics and communication	The evolution of public labour Training within PA through innovative shocks	Measuring engagement Indicators and measurement units for public engagement Existing framework and frontiers: dashboards and visualization as a tools of engagement.	