



UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
EKONOMI MIKRO			Ilmu Ekonomi	3 SKS	IV	27 Desember 2019
OTORITASI		Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
		Muh Jamil., S.E., M.Si Andi Samsir, S.Pd., M.Si		Muh. Jamil, S.E., M.Si	Syamsu Alam, S.Si., M.Si	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	AS	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila				
	KU	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai keahliannya berdasarkan kaidah, tatacara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.				
	KK	Mampu memecahkan masalah sosial ekonomi dengan menggunakan teori dasar ilmu ekonomi dan teknik dasar estimasi empiris, penalaran analitis yang logis, dan ilmiah.				
	PP	Menguasai secara teoretis dan teknis analisis ekonomi sesuai dengan konsentrasi masing-masing				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
		Mampu Memahami Konsep dan Penerapan Ekonomi Mikro				
	CPL ⇒ Sub-CPMK					
	Sub-CPMK-1	Mahasiswa mampu menjelaskan Biaya dan Penerimaan.				
	Sub-CPMK-2	Mahasiswa mampu menjelaskan “Economies And Diseconomies Of Scale ”				

	Sub-CPMK-3 Sub-CPMK-4 Sub-CPMK-5 Sub-CPMK-6 Sub-CPMK-7 Sub-CPMK-8 Sub-CPMK-9 Sub-CPMK-10	Mahasiswa mampu menjelaskan “ Objektif and Market Strukture”. Mahasiswa mampu menjelaskan pasar kompetitif dan monopoli Mahasiswa mampu menjelaskan Teori kegagalan pasar dan externalitas Mahasiswa mampu menjelaskan Merit and demerit goods. Mahasiswa mampu menjelaskan “Publik Goods ” Mahasiswa mampu menjelaskan “ Pajak dan Subsidi”. Mahasiswa mampu menjelaskan Provisi dan regulasi Mahasiswa mampu menjelaskan Kontrol Harga dan Kegagalan Pemerintah.
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib bersyarat Bisnis Digital yang mengarahkan mahasiswa untuk konsep Ekonomi Mikro dan Penerapannya.	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Biaya dan Penerimaan. 2. Economies And Diseconomies Of Scale 3. Objektif and Market Strukture 4. Pasar kompetitif dan monopoli 5. Teori kegagalan pasar dan externalitas 6. Merit and demerit goods. 7. Publik Goods/Barang Publik 8. Pajak dan Subsidi. 9. Provisi dan regulasi 10. Kontrol Harga dan Kegagalan Pemerintah.	
Pustaka	Utama : 1. Buku Mikro Ekonomi Samuelson 2. Buku Teori ekonomi mikro Walterl Nicholson Pendukung :	

	1. Buku Teori Konsumsi dan Produksi I Made Benyamin 2. Buku Ekonomi Rumah Tangga Nelayan Skala Kecil Dr. Abdul Rahim 3. Jurnal-Jurnal dari internet						
Dosen Pengampu	1. Muh Jamil., S.E.,M.Si 2. Andi Samsir, S.Pd., M.Si						
Matakuliah Syarat	I51C105 Pengantar Ekonomi						
Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Daring	Luring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1,2	Mahasiswa mampu menjelaskan Analisis Biaya dan Penerimaan.	- Memahami teori Analisis Biaya; Biaya Total, Biaya Marginal, Biaya Rata Rata dan Hubungan Biaya dan Produksi dan Pemilihan Inut Perusahaan. - Memhami Biaya Ekonomi dan Kuntansi Bisnis; laba rugi, Neraca Keuangan - Memahami Oppurtunity cost	Kriteria: Mampu menjelaskan teori Analisis Biaya; Biaya Total, Biaya Marginal, Biaya Rata Rata dan Hubungan Biaya dan Produksi dan Pemilihan Inut Perusahaan. - Mempu Menjelaskan Biaya Ekonomi dan Kuntansi Bisnis; laba rugi, Neraca Keuangan	- Kuliah; - Diskusi [TM: 2x(3x50”)] - Tugas-1 membuat Ringkasan Materi Analisis Biaya dan Penerimaan ditulis pada blog masing Masing. - Tes-1 : membuatmembuat Ringkasan Materi melaksanakan Ujian terkait materi Analisis Biaya dan Penerimaan [PT+BM:(1+1)x(6x60”)]		1. Buku Mikroekonomi Samuelson “ Ruang Lingkup Analisis Ekonomi”	27%

			c. Mampu Menjelaskan Oppurtunity cost Bentuk non-tes dan Tes:			
3	Mahasiswa mampu menjelaskan Economies And Diseconomies Of Scale	- Memahami economies And Diseconomies dalam Sebuah Bisnis. - Memahami Contoh Penerapannya dan Faktor Penyebabnya.	Kriteria: d. Mampu menjelaskan economies And Diseconomies dalam Sebuah Bisnis.. e. Mampu Menjelaskan Contoh Penerapannya dan Faktor Penyebabnya. Bentuk non-tes dan Non tes:	Kuliah; Diskusi [TM: 3x(3x50")] Tugas-1 membuat Ringkasan Materi teori Economis dan Diseconomis di blog Masing Masing. Uji Lisan : Ujian tentang teori economis dan diseconomis, berikan contoh dan penerapannya Test Secara Lisan. [PT+BM:(1+1)x(6x60")]	2. Buku Mikroekonomi Samuelson “ Ruang Lingkup Analisis Ekonomi” Referensi; https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/127746-T%2026512-Analisis%20industri-Tinjauan%20literatur.pdf https://study.com/academy/lesson/economies-diseconomies-of-scale.html https://www.investopedia.com/terms/d/diseconomiesofscale.asp	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan Objektif Firm and Market Strukture	- Memahami teori objektif Firm and Market Structure. - Memahami Contoh Penerapan Dalam Bisnis.	Kriteria: f. Mampu menjelaskan objetif firm and market structure. g. Mampu Menjelaskan Penerapan Dalam Bisnis. Bentuk non-tes dan tes:	Kuliah; Diskusi [TM: 3x(3x50")] Tugas-1 membuat Ringkasan Materi Defenisi Objectktife Firm and Market Structure di Blognya Masing Masig. Uji-1 : membuat Video yang diupload di Blognya. [PT+BM:(1+1)x(6x60")]	3. Buku Mikroekonomi Samuelson “ Ruang Lingkup Analisis Ekonomi” https://www.simplilearn.com/market-structures-rar188-article	

5	Mahasiswa mampu menjelaskan Pasar kompetitif dan monopoli	Memahami Pasar Kompetitif dan Monopoli.	Kriteria: h. Mampu menjelaskan Pasar Kompetitif dan Monopoli. Bentuk non-tes:	Kuliah; Diskusi [TM: 3x(3x50")] Tugas-1 membuat Ringkasan Materi Pasar Kempetitif dan diposting di blognya Masing Masing. [PT+BM:(1+1)x(6x60")]		4. Buku Mikroekonomi Samuelson “ Ruang Lingkup Analisis Ekonomi”	
6,7	Mahasiswa mampu menjelaskan Teori kegagalan pasar dan eksternalitas	Memahami Teori Kegagalan Pasar dan Eksternalitas	Kriteria: i. Mampu menjelaskan Teori kegagalan pasar dan eksternalitas melingkupi pemahaman teori, contoh kasus dan problem solving. Mengerjakan Kuis	Kuliah; Diskusi [TM: 1x(3x50")] Kuis-1 Menjawab Kuis materi Kegagalan Pasar dan Eksternalitas. [PT+BM:(1+1)x(8x60")]	Daring	5. Buku Samuelsaon “ Teori Permintaan dan Keseimbangan Pasar”	23%
8	UTS/Evaluasi Tengah Semester : Melakukan Validasi Hasil Penilaian, Evaluasi dan Perbaikan Proses Pembelajaran Berikutnya						
9	Mahasiswa mampu menjelaskan Merit and demerit goods.	Mamahami Konsep merit and demerit goods.	Kriteria: - Mahasiswa Mampu menjelaskan Konsep Merit Goods and	Kuliah; Diskusi [TM: 3x(3x50")] Tugas-1 Buat Ringkasan Di Blognya Masing Masing.		1. Buku Samuelsaon “ Teori Perilaku Konsumen” dan Walterl Nicholson. 2. https://www.studysmarter.co.uk/explanations/microeconomics/market-efficiency/merit-	27%

			demerid Goods • Bentuk tes:	• Tes Berupa Tes Tertulis [PT+BM:(1+1)x(6x60")]		and-demerit-goods/#:~:text=Merit%20and%20Demerit%20Goods%20%2D%20Key%20takeaways,-Merit%20goods%20are&text=Merit%20goods%20are%20under%2Dprovided,include%20tobacco%2C%20alcohol%20and%20sugar	
10,11	• Mahasiswa Mampu Mahasiswa mampu menjelaskan Publik Goods/Barang Publik	• Memahami Publik Goods/Barang Publik	• Kriteria: • Mahasiswa mampu Menjelaskan Publik Goods/Barang Publik, Contoh Kasus dan Penerapannya Di Indonesia • Bentuk non tes: • Membuat Ringkasan Materi	• Kuliah; • Diskusi [TM: 4x(3x50")] • Tugas-1 • Membuat Ringkasan Materi Teori Produksi • Uji 2 • Presentasi dan Saling Assement [PT+BM:(1+1)x(8x60")]	Daring	Memahami Teori Produksi Secara Komprehensif	23%

12,13	Mahasiswa Mampu Mahasiswa mampu menjelaskan Pajak dan Subsidi.	- Memahami Pajak dan Subsidi pada Bisnis Secara Teoritis. - Memahami Contoh Kasus pada Bisnis.	Kriteria: i. Mampu menjelaskan Pajak dan Subsidi pada Bisnis Secara Teoritis. j. Mampu Menjelaskan Contoh Kasus pada Bisnis. Bentuk non-tes:	Kuliah; Diskusi [TM: 3x(3x50")] Tugas-1 membuat Ringkasan Materi Pajak dan Subsidi pada Bisnis Secara Teoritis. Di Blognya Masing Masing. Tugas-1 : Ujian Tertulis berupa Kuis. [PT+BM:(1+1)x(6x60")]		6. Buku Mikroekonomi Samuelson “ Ruang Lingkup Analisis Ekonomi”	
14	Mahasiswa Mampu Mahasiswa mampu menjelaskan Provisi dan regulasi.	Memahami Provisi dan regulasi.	Kriteria: k. Mampu menjelaskan Provisi dan regulasi. l. Mampu Menjelaskan contoh Kasus dan Penerapannya di Indonesia. Bentuk non-tes:	Kuliah; Diskusi [TM: 3x(3x50")] Tugas-1 membuat Ringkasan Materi di Blog Masing Masing. [PT+BM:(1+1)x(6x60")]		7. Buku Mikroekonomi Samuelson “ Ruang Lingkup Analisis Ekonomi”	
15	Mahasiswa Mampu Mahasiswa mampu menjelaskan Kontrol Harga dan Kegagalan Pemerintah.	Memahami menjelaskan Kontrol Harga dan Kegagalan Pemerintah.	Kriteria: m. Mampu menjelaskan menjelaskan Kontrol Harga dan Kegagalan Pemerintah. n. Contoh Kasus, Dan	Kuliah; Diskusi [TM: 3x(3x50")] Tugas-1 membuat Ringkasan Materi Di Blognya Masing Masing. [PT+BM:(1+1)x(6x60")]		8. Buku Mikroekonomi Samuelson “ Ruang Lingkup Analisis Ekonomi”	

			problem Solving. Bentuk non-tes:				
16.	UAS / Evaluasi Akhir Semester : Dalam bentuk Final Tes						

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Prakti k Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. *Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb, dan totalnya 100%.
12. TM=tatap muka, PT=penugasan terstruktur, BM=belajar mandiri.

A. Rencana Tugas Resume pada Blog Masing Masing

Sebanyak 10 Pertemuan.

Tujuan Pembelajaran Sub CPMK

Mampu beradaptasi dengan situasi yang tidak pasti dengan menyebutkan dan merumuskan macam dan ragam bisnis yang bertahan dalam situasi terkini sesuai tren sebagai peluang usaha baru.

Tugas-1a

Wawancara membuat reume tokoh entrepreneur atau technopreneur yang ada di lingkungan anda! Gali informasi terkait tantangan dan manfaat sebagai entrepreneur. Dan analisis stakeholder yang terlibat dan sebutkan masing-masing peran utamanya.

Tujuan Tugas:

Menggali informasi terkait tantangan dan manfaat sebagai entrepreneur. Dan menjadapatkan informasi mengenai stakeholder yang terlibat dalam pengembangan bisnis.

Uraian Tugas :

- Membentuk kelompok yang terdiri dari (maks 5 mahasiswa) yang berada dari departemen campuran.
- Mencari tokoh entrepreneur atau technopreneur serta memawancarai (kontak melakukan wawancara via chat ataupun telephone, melalui media online)
- Susunlah pertanyaan yang diajukan sebagai pedoman wawancara (tentukan aspek-aspek penting yang ingin ditanyakan oleh kelompok)
- Masing-masing anggota diharapkan turut berkontribusi dalam penyusunan pedoman pertanyaan dan dapat memberikan usulan pertanyaan.

Metode / Cara pengerjaan :

- Diskusikan tugas dengan kelompok anda. Diskusi melalui onlinedan
- Pembagian kerja dapat disusun mulai sejak perencanaan tugas dilakukan dan setelah pelaksanaan.
- Laporan tertulis dikumpulkan dalam bentuk PPT masing-masing kelompok.
- Tugas dipresentasikan (secara acak) dengan PPT.

RUBRIK TUGAS 1A

Wawancara entrepreneur

Dimensi	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Ket
KRITERIA	86-100	71-85	55-70	0-54	score
Organisasi 10 %	- Inisiatif mencari tokoh entrepreneur yang “berpengaruh “ di lingkungan. Dan memiliki bisnis yang memasuki min. 5 tahun. - Dan menyajikan hasil pelaporan dengan baik, terstruktur, dan menarik.	- Inisiatif mencari entrepreneur yang relatif stabil yang ada di lingkungan. - Dan menyajikan hasil pelaporan dengan baik.	-Cenderung memilih entrepreneur yang baru memulai usaha/ bisnisnya. -Menyerahkan laporan tanpa ada usaha untuk menampilkan kesan lebih menarik.	- Memilih entrepreneur dengan apa adanya. Tidak adanya ketertarikan dalam bisnis yang dikembangkan. Memilih karena “asal”. - Tidak berusaha menampilkan pelaporan yang menarik. Hanya di print pada satu atau dua lembar kertas.	

Isi (Hasil wawancara) & Analisis Stake Holder 60 %	- Mampu menunjukkan hasil yang terstruktur dalam melakukan wawancara hingga menyimpulkan. - Mampu menyebutkan poin-poin penting dengan jelas. - Mampu mengintegrasikan informasi yang diperoleh dalam rangka menyiapkan diri sebagai generasi muda dan calon entrepreneur. - Mampu menarik makna dalam memulai usaha baru dalam pengalaman pengusaha/ entrepreneur. - Mampu merinci dengan jelas siapa dan bagaimana peran stakeholder terhadap pengembangan suatu bisnis.	- Mampu memaparkan hasil wawancara dengan cara yang cukup mudah dipahami hingga menyimpulkan. - Mampu menyebutkan poin-poin penting meskipun tidak disebutkan secara terinci. - Mampu merinci siapa dan bagaimana peran stakeholder terhadap pengembangan suatu bisnis.	- Hasil wawancara kurang dipaparkan dengan jelas. Tidak adanya alur yang baik dalam melakukan proses wawancara sehingga kesimpulan yang cenderung <i>instant</i>. - Tidak melakukan analisa atas informasi yang diperoleh dan dihubungkan dengan peran sebagai calon entrepreneur. - Kurang jelas menunjukkan siapa dan peran stakeholder terhadap pengembangan suatu bisnis.	- Tidak ada bukti hasil wawancara langsung menyimpulkan dengan singkat mengenai karakteristik hingga peran entrepreneur. - Tidak ada point-poin penting yang dipaparkan. - Tidak menjelaskan keterkaitan informasi dari data terhadap manfaat bagi calon entrepreneur. - Tidak menjelaskan mengenai siapa dan peran stakeholder terhadap pengembangan suatu bisnis.	
Penampilan Presentasi 20 %	- Berbicara dengan semangat, antusias, dan persuasif - Mampu melibatkan anggota lain untuk berperan aktif dalam presentasi - Mampu berinteraksi secara interaktif dengan mahasiswa lain - Mampu menanggapi dengan tepat dari pertanyaan yang diajukan kepada kelompok	- Berbicara dengan tenang, semangat - Mampu berbagi peran di kelompok - Mampu berinteraksi dengan tim dalam menjawab pertanyaan dari mahasiswa lain - Kurangnya usaha mempersuasi peserta lainnya untuk melihat presentasi kelompoknya	- Berpatokan pada slide atau laporan yang dibuat - Berbicara dengan kurang luwes - Tidak mengembangkan materi yang dipaparkan	- Gaya bicara cemas dan terbata-bata - Mencari dan menggunakan catatan dalam presentasi dalam keseluruhan - Kurang diperhatikan oleh peserta mahasiswa lainnya. - Tidak menjalin kontak mata dengan tim maupun peserta lainnya	
Etika & Kedisiplinan 10 %	- Tepat waktu pengumpulan tugas - Mampu menampilkan perilaku yang sopan selama presentasi - Menghargai pertanyaan dari mahasiswa lain - Memberikan salam dengan mantap	- Tepat waktu pengumpulan tugas - Mampu menampilkan perilaku yang sopan - Menghargai pertanyaan dari mahasiswa lain	- Perlu didorong untuk menyelesaikan hingga menampilkan presntasi tugas. - Cenderung cuek terhadap pertanyaan ataupun masukkan yang diberikan	- Tidak siap saat presentasi - Mengabaikan teman yang bertanya - Kurang bertanggung jawab mengenai penugasan yang diberikan.	
	Total Skor				(Dibagi /4)*100