
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: LETRAS

SEMINARIO: Lo camp a través de Hollywood

PROFESOR: Armando Capalbo

CUATRIMESTRE: Segundo

AÑO: 2011

PROGRAMA N°:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

DEPARTAMENTO DE LETRAS

SEMINARIO: Lo camp a través de Hollywood

PROFESOR: Armando Capalbo

Segundo cuatrimestre de 2011

PROGRAMA N°

1. Fundamentación y descripción

El seminario estudia e intenta iluminar el prolongado vínculo entre el cine estadounidense y lo camp en sus distintos modos de ser considerado: como un estilo teñido de una sensibilidad, como una oblicua e indirecta intervención de la crítica de género (gender), como un modo de percepción anómalo, como una perspectiva creativa e inconformista de las minorías sexuales, como una valoración alternativa y disidente de la cultura de masas, entre otros. En el cine hollywoodense, lo camp se ofrece al que lo aprecia y es un atributo que amalgama performance y percepción, que enlaza al objeto con su audiencia. Desde la primera reflexión sobre lo camp, en *El mundo al atardecer* (1956), de Christopher Isherwood, emerge el lugar decisivo de la (sub)cultura gay a la hora de enarbolar lo camp —en el cine y en otras expresiones— a partir de la índole de una sensibilidad y de las posibilidades controversiales de un código de validación que atemperen y hasta inviertan el heterosexismo de la cultura dominante, a la manera de un lenguaje más de desarticulación sutil que de resistencia (en términos políticos). Si, como lo propone Susan Sontag en *Contra la interpretación* (1966) y lo refrenda Umberto Eco en varios textos, lo camp se apoya en un modo de invertir el gusto por lo vulgar y lo masivo, de crear yuxtaposiciones impropias del gran arte, de redefinir lo utilitario y lo inútil, de destacar lo cómico en lo serio y lo serio en lo cómico, de desmontar y fusionar lo masculino y lo femenino en sus concepciones tradicionales, de darle un sesgo estético a lo ético y viceversa, de involucrar la belleza con la amargura y la fealdad con la diversión, de mitigar lo mediocre con la nostalgia y de apreciar más la superficie que el contenido, para una revisión contemporánea de lo camp —la propuesta del seminario—, un corpus filmico que recorra con ese propósito momentos relevantes de Hollywood es el camino indicado para elucidar esa gran celebración del estilo y de lo artificial que está en la esencia de lo camp (Parker Tyler [1989]). Revirtiendo ciertas jerarquías socioculturales de la civilización de masas,

afirmando la teatralidad del exceso y explorando las incidencias de la percepción de lo estilizado, lo impostado, lo afectado y lo exagerado, la línea de lectura camp del cine industrial se convierte en una estrategia apropiada para comprender lo camp en sus dimensiones de disconformidad y crítica, más o menos veladas, de saberes, valores, estereotipos, certezas, dictámenes y mandatos, como lo acreditan valiosos analistas finiseculares de lo camp (David Bergman [1994], Philip Core [1996], Pamela Robertson [1999] o José Amícola [2000]). En la seducción de la estrella, en la artificialidad de la puesta en escena, en la arbitraria verosimilitud de lo representado, en la constelación de referencias subliminales, en la ironía respecto de lo canónico, lo camp filmico y su apreciación han logrado resquebrajar la estandarización de los productos culturales del consumo de masas y han otorgado a la cuestión camp un espacio determinante (sobre todo durante la vorágine posmoderna y en el presente) en la amplia y extendida relativización irreverente de lo antes incuestionable.

2. Objetivos

- *Lograr que el estudiante desarrolle las competencias necesarias para el abordaje del corpus filmico en su relación con una reflexión sobre lo camp, así como de bibliografía analítica y teórica;
- *incorporar categorías básicas de análisis para acceder al corpus;
- *crear un espacio de estudio, investigación y producción de ideas desde esas hebras de análisis y desde variados enfoques de lectura;
- *afianzar en el estudiante cualidades de percepción estética, de interpretación y de crítica, para el tratamiento del material del corpus y de la bibliografía;
- *incorporar herramientas de estudio y trabajo académico que optimicen la vinculación de los contenidos con el espacio contemporáneo de la revisión analítica de fenómenos textuales de la cultura de masas;
- *promover el acceso a explicaciones reflexivas y cuestionadoras sobre las temáticas del seminario, en pos de una valoración crítica y de sus posibilidades de proyección al estudio de otros objetos contemporáneos.

3. Contenidos

Unidad 1. Hollywood, el gran glamour y el camp puro.

El star system y la ética esteticista. Reposiciones y preeminencias de lo impostado teatral. Theda Bara y Pola Negri. El latin lover y los excesos. Rudolph Valentino, Ramón Navarro y William Haines. High y low camp en los años '30: la sofisticación y la inverosimilitud. Lo camp ingenuo y la entronización del glamour. El heroísmo, la victimización y el deseo.

Voluptuosidades y temperamentos de la imagen camp: Tallulah Bankhead, Marlene Dietrich y Greta Garbo. El estilismo sin pudor: Josef von Sternberg, James Whale, Merian Cooper y Ernst Lubitsch. Artificios y parodias.

Estudio de los siguientes films:

El sheik (George Melford, 1921),

Mata Hari (George Fitzmaurice, 1931),

Problema en el paraíso (Ernst Lubitsch, 1932),

King Kong (Merian Cooper y Ernest Schoedsack, 1933),

El demonio es mujer (Josef von Sternberg, 1935),

La novia de Frankenstein (James Whale, 1935),

Ella, la diosa de fuego (Irving Pichel y Lansing C. Holden, 1935),

El mago de Oz, (Victor Fleming, 1939).

Unidad 2. Apogeo de lo camp filmico, del genre al gender.

La era de los géneros y su recepción creativa: melodrama, musical y noir. Lo camp y la exageración de la femineidad. Excesos y teatralidades. Busby Berkeley y la cúspide de la estilización. Carmen Miranda y el kitsch vuelto camp. Rita Hayworth y las proyecciones identificatorias de *Gilda*. El glamour sexualizado y las fantasías eróticas. Nuevas líneas de lectura camp del cine industrial: el cuerpo y la prisión del rol sociocultural. De Esther Williams a Bette Davis. Gloria Swanson, *Sunset Boulevard* y la apoteosis de lo camp.

Estudio de los siguientes films:

Casablanca (Michael Curtiz, 1942),

La mujer pantera (Jacques Tourneur, 1942),

Toda la banda está aquí (Busby Berkeley, 1943),

Escuela de sirenas (George Sidney, 1944),

Gilda (Charles Vidor, 1946),

La malvada (Joseph L. Mankiewicz, 1950),

Sunset Boulevard (Billy Wilder, 1950).

Unidad 3. Campy Hollywood.

Irrupción campy: el technicolor, las estrellas rutilantes y las pasiones “bigger than life”.
Nuevos artificios del glamour: seducciones del cuerpo voluptuoso y de la puesta en escena.
Renovación de “high” y “low” en la era campy. Marilyn Monroe, la carne y el mito. Jayne Mansfield y Jane Russell. (In)verosimilitudes de lo representado e ironías de lo canónico.
Lo campy y los modos de subvertir los códigos del género y de la percepción. Nicholas Ray y Douglas Sirk: lo campy autoral. Desmonte camp de valores instaurados en la Golden Age. *Cleopatra*, la segunda y última apoteosis.

Estudio de los siguientes films:

Cómo pescar a un millonario (Jean Negulesco, 1953),

Los caballeros las prefieren rubias (Howard Hawks, 1953),

Johnny Guitar (Nicholas Ray, 1954),

Escrito en el viento (Douglas Sirk, 1956),

Una chica con suerte (Frank Tashlin, 1956),

Cleopatra (Joseph L. Mankiewicz, Rouben Mamoulian y Darryl F. Zanuck, 1963).

Unidad 4. Revisionismo gay sobre lo camp en el cine

El gusto camp revisado por cineastas gay: lo carnavalesco y lo anárquico. Inversión consciente de jerarquías. De la gesta de Stonewall a la actitud queer: con Hollywood en la mira. La factoría Warhol. La imagen campy como irreverencia y disidencia: estilizaciones de lo exagerado. Los mensajes políticos de la visibilidad camp. Revisionismos de la percepción camp en John Waters y Todd Haynes. Masculinidades, nostalgias y cultura de masas en la torsión de nociones hegemónicas. Cuestionamientos de “lo natural” y “lo serio”.

Estudio de los siguientes films:

Flaming Creatures (Jack Smith, 1963),

Scorpio Rising (Kenneth Anger, 1964),

Camp (Andy Warhol, 1965),

Hold Me While I'm Naked (George Kuchar, 1966),

Heat (Paul Morrissey, 1972),

The Rocky Horror Picture Show (Jim Sharman, 1975),

Polyester (John Waters, 1981),

Hustler White (Bruce La Bruce, 1996),

Velvet Goldmine (Todd Haynes, 1998),

Lejos del paraíso (Todd Haynes, 2002).

Temas de investigación para las exposiciones de los estudiantes.

1. **Flash Gordon y la imagen filmica camp del comic.** A partir de los siguientes films:

Flash Gordon (Frederick Stephani y Ray Taylor, 1936),

Flash Gordon en Marte (Ford Beebe, Robert F. Hill y Frederick Stephani, 1938),

Flash Gordon conquista el universo (Ford Beebe y Ray Taylor, 1940),

Modesty Blaise (Joseph Losey, 1966),

Barbarella (Roger Vadim, 1968),

Flash Gordon (Mike Hodges, 1980).

2. **Del glamour al gender: Salomé.** A partir de los siguientes films:

Salomé (Charles Bryant, 1923),

Salomé (William Dieterle, 1953),

El último baile de Salomé (Ken Russell, 1988).

3. **Vincent Minelli y lo camp.** A partir de los siguientes films:

Meet Me in Saint Louis (Vincent Minelli, 1944),

Sinfonía de París (Vincent Minelli, 1951),

Cautivos del mal (Vincent Minelli, 1952).

4. **Los films musicales y el gusto camp.** A partir de los siguientes films:

Calle 42 (Lloyd Bacon, 1933),

Sombrero de copa (Mark Sandrich, 1935),

Cantando bajo la lluvia (Gene Kelly y Stanley Donen, 1952),

Hello, Dolly! (Gene Kelly, 1969),

Cabaret (Bob Fosse, 1972),

Mame (Gene Saks, 1974),

Víctor Victoria (Blake Edwards, 1982).

5. **La seducción de María Montez.** A partir de los siguientes films:

Arabian Nights (John Rawlins, 1942),

White Savage (Arthur Lubin, 1943),

Cobra Woman (Robert Siodmak, 1944).

6. **El neo-noir/neo-gótico campy.** A partir de los siguientes films:
¿Qué pasó con Baby Jane? (Robert Aldrich, 1962),

Cálmate, dulce Carlota (Robert Aldrich, 1964),

El valle de las muñecas (Mark Robson, 1967),

El asesinato de la hermana George (Robert Aldrich, 1969),

¿Qué fue de tía Alice? (Lee H. Katzin, 1969),

¿Qué le ocurre a Helen? (Curtis Harrington, 1971).

4. Bibliografía específica obligatoria

Material bibliográfico que aborda o se refiere a la cuestión camp y que se trabajará para las cuatro unidades por igual y para las exposiciones de los estudiantes.

Amícola, José. *Camp y posvanguardia*. Buenos Aires: Paidós, 2000.

Babuscio, Jack. "The Cinema of Camp". In Cleto, Fabio (ed.). *Camp: Queer Aesthetics and the Performing Subject, A Reader*. Michigan: University of Michigan Press, 1999.

Basualdo, Ana. "La apoteosis del camp". En *Panorama*, Buenos Aires, sept. de 1971.

Bell-Metereau, Rebecca. *Hollywood Androgyny*. New York: Columbia University Press, 1993.

Bergman, David. *Camp Grounds: Style and Homosexuality*. Massachusetts: University of Massachusetts Press, 1994.

Bornstein, Kate. *Gender Outlaw: On Men, Women, and the Rest of Us*. New York: Routledge, 1994.

Brandes, Sam. *Methaphors of Masculinity*. Filadelfia: NUS, 1980.

Brea, José Luis. *Las auras frías*. Barcelona: Anagrama, 1992.

Brito García, Luis. *El imperio contracultural*. Caracas: Monte Avila, 1990.

Bronski, Michael. *Culture Clash: The Making of Gay Sensibility*. Boston: South End Press, 1984.

Butler, Judith. "Critically Queer". In Striff, Erin. *Performance Studies*. New York: Palgrave

Macmillan, 2003.

Cleto, Fabio (ed.). *Camp: Queer Aesthetics and the Performing Subject, A Reader*. Michigan: University of Michigan Press, 1999.

Cleto, Fabio. "Introduction: Queering the Camp". In Cleto, Fabio (ed.). *Camp: Queer Aesthetics and the Performing Subject, A Reader*. Michigan: University of Michigan Press, 1999.

Conway, Michael, Dion McGregor, Mark Ricci y Parker Tyler. *Los films de Greta Garbo*. Barcelona: Aymá, 1979.

Core, Philip. *Camp: The Lie that Tells the Truth*. New York: Plexus Publishing, 1996.

De Lauretis, T. *Technologies of Gender: Essays in Theory, Film and Fiction*. Indiana: Indiana University Press, 1987.

Doty, Alexander; Puig, Manuel y Lamas, Marta. "Dossier Queer". En *Debate feminista*, México, año 8, vol. 16, oct, 1997.

Eco, Umberto. *Apocalípticos e integrados en la cultura de masas*. Barcelona: Lumen, 1989.

Eco, Umberto. *Apostillas a El nombre de la rosa*. Barcelona: Lumen, 1989.

Eco, Umberto. *De los espejos y otros ensayos*. Barcelona: Lumen, 1990.

Eco, Umberto. *Desde la periferia al imperio*. Barcelona: Lumen, 1983.

Eco, Umberto. *El superhombre de masas*. Barcelona: Lumen, 1987.

Eco, Umberto. *La estrategia de la ilusión*. Barcelona: Lumen, 1992.

Eco, Umberto. *La historia de la belleza*. Barcelona: Lumen, 2005.

Eco, Umberto. *La historia de la fealdad*. Barcelona: Lumen, 2007.

Farmer, Brett. *Spectacular Passions: Cinema, Fantasy, Gay Male Spectatorships*. Durham: Duke University Press Books, 2000.

Guash, Oscar. *La sociedad rosa*. Barcelona: Anagrama, 1996.

Hammel, William. *The Popular Arts in America*. New York: Jovanovich, 1980.

Harris, Daniel. *The Rise and Fall of Gay Culture*. New York: Ballantine Books, 1997.

Hauser, R. *La sociedad homosexual*. Barcelona: Anagrama, 1979.

- Hebdige, Dick. *Subculture: the Meaning of Style*. London: Methuen, 1988.
- Herd, Gilbert (ed.). *Gay Culture in America: Essays from the Field*. Boston: Beacon Press, 1992.
- Hogan, Steve and Lee Hudson (eds.). *Completely Queer: The Gay and Lesbian Encyclopedia*. New York: Henry Holt and Company Inc., 1999.
- Isherwood, Christopher. *El mundo al atardecer*. Barcelona: Debate, 1988.
- Meyer, Moe, ed. *The Politics and Poetics of Camp*. London: Routledge, 1994.
- Meyer, Moe. *The Politics and Poetics of Camp*. New York: Routledge, 1994.
- Plummer, Kenneth (ed.). *The Making of the Modern Homosexual*. New Jersey: Barnes & Noble, 1981.
- Robertson, Pamela. *Guilty Pleasures: Feminist Camp from Mae West to Madonna*. Durham: Duke University Press, 1999.
- Russo, Vito. *The Celluloid Closet: Homosexuality in the Movies*. New York: Harper Perennial, 1987.
- Sedgwick, Eve Kosofsky. "Epistemology of the Closet". In Abelove, Henry, Michele Aina Barale and David M. Halperin (eds.). *The Lesbian and Gay Studies Reader*. New York: Routledge, 1993.
- Snitow, A. (comp.). *Powers of Desire, the Politics of Sexuality*. New York: Routledge, 1983.
- Sontag, Susan. "Notas sobre lo camp". En *Contra la interpretación*. Barcelona: Seix Barral, 1984.
- Sontag, Susan. *Estilos radicales*. Madrid: Nuevas Ediciones de Bolsillo, 2008.
- Steiner, George. *Homosexualidad, literatura y política*. Madrid: Alianza, 1985.
- Taylor, C. *Male Homosexual Social Life*. California: NUS, 1980.
- Tyler, Parker. *Magic and Myth of the Movies*. New York: Simon and Schuster, 1980.
- Tyler, Parker. *Screening the Sexes: Homosexuality in the Movies*. New York: Anchor Books, 1989.
- Victoria, Marcos. "El cine y la cultura kitsch". En *Sur*, Buenos Aires, n 248, sept/oct, 1960.

Wilchins, Riki Anne. *Read My Lips: Sexual Subversion and the End of Gender*. Ithaca: Firebrand Books, 1997.

5. Bibliografía complementaria general

Material bibliográfico sobre teoría cultural y cultura de masas.

Baudrillard, Jean. *La izquierda divina*. Barcelona: Anagrama, 1985

Costa Picazo, Rolando. "Estudios literarios/estudios culturales en los Estados Unidos". En *Actas de la Jornadas 1998 de Estudios Americanos*. Mendoza: Ediciones de la Asociación Argentina de Estudios Americanos/Universidad de Cuyo, 1999.

Curran, J., Morley, D. & Walkerdine, V. (comps.). *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona: Paidós, 1998.

Debord, G. *Comentarios sobre la sociedad del espectáculo*. Barcelona: Anagrama, 1990.

Delfino, Silvia (comp.). *La mirada oblicua*. Buenos Aires: La Marca, 1996.

Delfino, Silvia. "Desigualdad y diferencia. Retóricas de la identidad en la crítica de la cultura", en *Doxa*, nº18, Buenos Aires, 1998.

Delfino, Silvia. "La trivialidad de lo sublime", en *XYZ*, año 1, nº 1, Buenos Aires, 1997.

Dorfles, Gillo. *Símbolo, comunicación y consumo*. Barcelona: Caralt, 1984.

Dorfles, Gillo. *Las oscilaciones del gusto*. Barcelona: Lumen, 1979.

During, S. (comp.). *The Cultural Studies Reader*. London: Routledge, 1993.

Eco, Umberto. *Apocalípticos e integrados en la cultura de masas*. Barcelona: Lumen, 1989.

Eco, Umberto. *Apostillas a El nombre de la rosa*. Barcelona: Lumen, 1989.

Eco, Umberto. *De los espejos y otros ensayos*. Barcelona: Lumen, 1990.

Eco, Umberto. *Desde la periferia al imperio*. Barcelona: Lumen, 1983.

Eco, Umberto. *El superhombre de masas*. Barcelona: Lumen, 1987.

Elgue Martini, Cristina & Carballo, Mirian (eds.). *América desde la contemporaneidad: nortes y sures*. Córdoba (Arg.): Comunicarte, 2001.

Friedman, Thomas. *Tradición versus innovación*. Buenos Aires: Atlántida, 1999.

Gubern, Roman. *Mensajes icónicos en la cultura de masas*. Barcelona: Lumen, 1992.

- Gubern, Roman. *Comunicación y cultura de masas*. Madrid: Península, 1984.
- Gubern, Roman. *El cine en la cultura del siglo XX*. Lima: Universidad de Lima, 1995.
- Gubern, Roman. *Imágenes icónicas en la cultura de masas*. Barcelona: Bruguera, 1985.
- Gubern, Roman. *La mirada opulenta, exploración de la iconosfera contemporánea*. Barcelona: Gustavo Gili, 1987.
- Hammel, William. *The Popular Arts in America*. New York: Jovanovich, 1980.
- Heller, A. & Feher, F. *The Postmodern Political Condition*. New York: Columbia University Press, 1988.
- Latorre, José María. *Los sueños de la palabra*. Barcelona: Laertes, 1992.
- Marafioti, R. *Los significantes del consumo. Semiología, medios masivos y publicidad*. Buenos Aires: Biblos, 1993.
- Passerini, Luisa. *Sociedad de consumo y cultura de masas*. Madrid: Taurus, 2000.
- Poster, M. (ed.). *Politics, Theory and Contemporary Culture*. New York: Columbia University Press, 1993.
- Ramírez, Juan Antonio. *Medios de masas e historia del arte*. Madrid: Cátedra, 1988.
- Rest, Jaime. *Arte, literatura y cultura popular*. Buenos Aires: Norma, 2005.
- Tester, K. *Media, Culture and Morality*. London: Routledge, 1995.
- Walter, John. *El arte después del pop*. Barcelona: Labor, 1985.
- Willis, Paul. *Common Culture*. Colorado: Methuen, 1990.

Material bibliográfico vinculado con el análisis fílmico.

- Andrew, Dudley. *Las principales teorías cinematográficas*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.
- Aumont, Jacques. *Análisis del film*. Barcelona: Paidós, 1989.
- Aumont, Jacques. *Estética del cine*. Barcelona: Paidós, 1985.
- Bettetini, Gianfranco. *La conversación audiovisual*. Madrid: Cátedra, 1984.
- Bordwell, David & Thompson, Kristin. *Film Art. An Introduction*. New York: McGrawHill, 1993.
- Bordwell, David. *El arte cinematográfico*. Barcelona: Paidós, 1995.

- Bordwell, David. *El significado del film. Inferencia y retórica en la interpretación cinematográfica*. Barcelona: Paidós, 1995.
- Bordwell, David. *La narración en el cine de ficción*. Barcelona: Paidós, 1996.
- Bordwell, David. *Narration in Fiction Film*. London: Methuen, 1986.
- Branigan, Edward. *Narrative Comprehension and Film*. London: Routledge, 1993.
- Burch, Noel. *El tragaluz del infinito*. Madrid: Cátedra, 1991.
- Cassetti, Francesco. *Cómo analizar un film*. Barcelona: Gustavo Gili, 1991.
- Cavell, Stanley. *The World Viewed: Reflections on the Ontology of Film*. Harvard: Harvard University Press, 1979.
- Cook, Pam. *The Cinema Book*. London: British Film Institute, 1985.
- Deleuze, Gilles. *La imagen - movimiento. Estudios sobre cine 1*. Buenos Aires: Paidós, 1987.
- Deleuze, Gilles. *La imagen - tiempo. Estudios sobre cine 2*. Buenos Aires: Paidós, 1987.
- García Jiménez, Jesús. *Narrativa audiovisual*. Madrid: Cátedra, 1990.
- Gaudreault, André. *El relato cinematográfico*. Barcelona: Paidós, 1996.
- González Requena, Jesús. *La metáfora del espejo*. Valencia: Instituto de Radio, Cine y Televisión, 1986.
- Hauser, Arnold. "Bajo el signo del cine" en *Historia social de la literatura y el arte*. Madrid: Guadarrama, 1981.
- Hill, John and Pamela Church Gibson (eds.). *The Oxford Guide to Film Studies*. Oxford: Oxford University Press, 1998.
- Jameson, Fredric. *La estética geopolítica. Cine y espacio en el sistema mundial*. Barcelona: Paidós, 1995.
- Klinger, Barbara. *Cinema, Ideology, Criticism*. Texas: Texas University Press, 1986.
- Mast, Gerald; Cohen, Marshall & Braudy, Leo. *Film Theory and Criticism*. New York: Oxford University Press, 1992.
- Metz, Christian. *Lenguaje y cine*. Barcelona: Planeta, 1989.

Orr, John. *Cinema and Modernity*. New York: Polity Press, 1992.

Romero Gualda, María. *Vocabulario de cine*. Pamplona: E.U.N., 1977.

6. Carga horaria

El seminario se desarrollará durante el segundo cuatrimestre de 2011, los sábados de 13 a 17 hs.

7. Actividades planificadas

- *Orientación del profesor sobre modos de lectura e investigación;
- *exposiciones del profesor complementadas por el aporte de los estudiantes;
- *reflexión y discusión sobre temas específicos de los contenidos;
- *investigaciones individuales y/o grupales;
- *exposiciones especiales de los estudiantes;
- *visionado y discusión de fragmentos filmicos;

- *fichado, tallero y debate de lecturas teóricas y críticas;

- *planificación de trabajos escritos.

8. Condiciones de regularidad y régimen de promoción

Se evaluará la aptitud para comprender y replantear esquemas teóricos, encauzar lecturas analíticas, precisar estructuras y trabajos críticos, desarrollar propuestas de investigación y reformular líneas de comprensión del vínculo entre lo camp y el cine hollywoodense. Los estudiantes deberán preparar exposiciones individuales y/o grupales sobre temas propuestos por el profesor. Sobre la tabla numérica convencional, se evaluará un trabajo práctico individual al promediar la cursada sobre la base de la revisión de alguna de las temáticas abordadas en los contenidos, con la supervisión y guía del profesor. A manera de evaluación final individual, se propondrá una monografía, también con la supervisión y guía del profesor.

El seminario se dictará en 4 (cuatro) horas semanales y los alumnos deberán asistir al 80 % de las reuniones y prácticas que se establezcan en el régimen cuatrimestral. El profesor evaluará la participación de los alumnos con una nota. Esta nota será el resultante de la evaluación que el profesor realice sobre las presentaciones de informes parciales, exposiciones orales individuales o grupales, lecturas, síntesis e informes bibliográficos, etc. Si ésta fuera inferior a cuatro puntos, significará un aplazo en el Seminario. Separadamente, calificará el trabajo monográfico. Si éste fuera rechazado, los interesados tendrán opción en este caso y por única vez a presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo fijado en el apartado IV (esto es, dentro de los dos años posteriores a la finalización el seminario). La calificación final resultará del promedio de ambas notas.

Leg. 114.605

JTP Literatura norteamericana

Armando Capalbo