

DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO - EMEF. "Alfredo Cesário de Oliveira"

Atividade Pedagógica Domiciliar de **REDAÇÃO**

7º A, B, C – Professora **ALINE** (16) 99624-3724

7º E – Professora **NOEMI** (16) 98157-2440

7º D, F – Professor **PATRÍCIA** (16) 98122-6379

7º G – Professora **ILSELENA** (16) 99713-3474

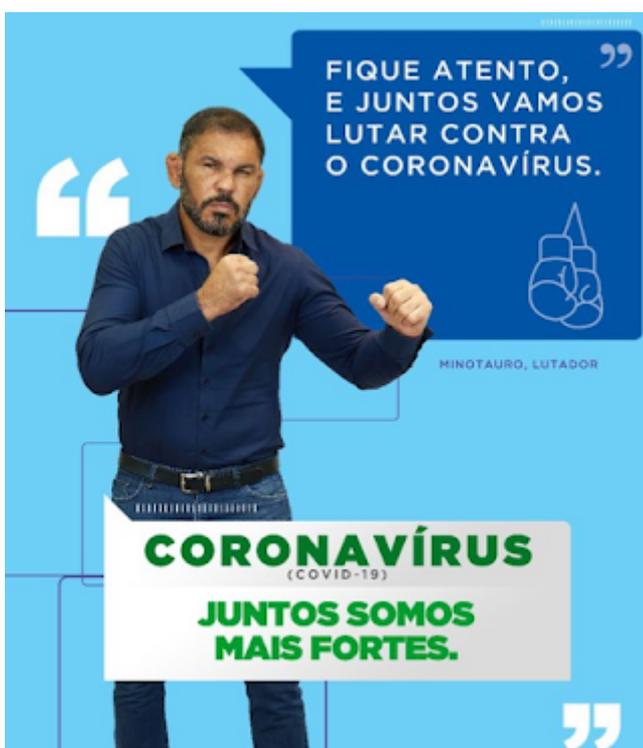
7º H – Professora **HÉRICA** (16) 98164-5823

3º BIMESTRE – SEMANA: 09 a 13/08/21 – 02 AULAS SEMANAIS

Aluno: _____ Nº _____ 7º _____

ATIVIDADES - GÊNERO PROPAGANDA

Leia e responda às questões 1 e 2.



1. A finalidade da propaganda é:

- a) incentivar as mudanças de hábitos de higienização.
- b) promover uma ideia diante do coronavírus.
- c) narrar sobre o coronavírus.
- d) obrigar às pessoas a se defenderem de situações perigosas.

2. No termo: "**Fique** atento...", o verbo destacado exprime principalmente

- a) conselho.
- b) orientação.
- c) ordem.
- d) dúvida.

Leia e responda às questões de 3 a 5.



3. O anunciante, para convencer o consumidor a comprar seu produto, fez o uso de uma linguagem:

- a) irônica.
- b) preconceituosa.
- c) fabulosa.
- d) humorística.

4. A tipologia do anúncio publicitário é:

- a) narrativa.
- b) injuntiva.
- c) argumentativa.
- d) expositiva.

5. A frase “É melhor prevenir do que Bzzzzzzzzz” significa:

- a) “É melhor se cuidar do que ouvir o barulho do motorzinho no dentista.”
- b) “É melhor se cuidar ao invés de mudar para a escova anunciada.”
- c) “É melhor se cuidar utilizando as escovas tradicionais.”
- d) “É melhor se cuidar fazendo consultas odontológicas.”

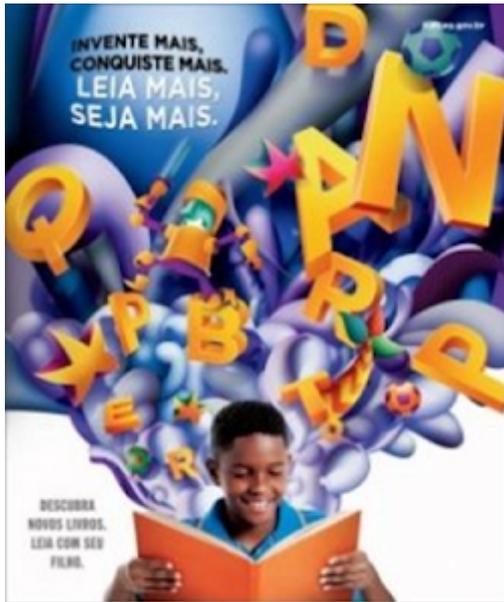
Leia e responda à questão 6.



6. O público-alvo da propaganda são pessoas que residem:

- a) na mesma cidade que a família.
- b) em cidades distantes de seus familiares.
- c) no mesmo bairro que seus familiares.
- d) com seus familiares.

Leia e responda à questão 7:



Fonte: aquiscontece.com

7. Os recursos expressivos desta propaganda são utilizados para:

- a) estimular a criatividade de quem lê mais.
- b) reforçar os benefícios para quem lê mais.
- c) conquistar leitores mais inventivos.
- d) ampliar o vocabulário dos leitores.

Leia e responda à questão 8.



8. A propaganda se dirige:

- a) a homens.
- b) a crianças.
- c) aos jovens.
- d) aos pais.