

## PROMPT PEMBUATAN LINKEDIN

### **Prompt 1 (Header Banner) :**

Buatkan brief desain header banner LinkedIn yang profesional, menarik, kredibel untuk ..... (Mahasiswa Tingkat Akhir/Profesional di Bidang...) dengan profil sebagai berikut :

- Nama :
- Pengalaman :
- Minat :

Berikan output dalam bentuk rekomendasi konsep visual, palet warna yang disarankan, teks dan tagline, elemen visual pendukung, spesifikasi teknis.

### **Prompt 2 (Summary) :**

Buatkan summary dengan format : siapa kamu, apa yang kamu minati, dan apa yang ingin kamu capai dengan struktur Struktur: Now – Passion – Achievement – Future Goals.

- Kegiatan saya sekarang :
- Passion :
- Achievement:
- Future goals : (Apabila belum terlalu yakin akan future goals, bisa tambahkan..) "Berikan rekomendasi future goals yang menarik, realistis, futuristik yang berkaitan dengan kegiatan sekarang, passion, dan achievement!"

### **Prompt 3 (Pengalaman Kerja/Magang/Volunteer)**

Saya memiliki pengalaman sebagai ..... yang memiliki job desc sebagai berikut:

- 
- 
- 

Kemudian berikan rekomendasi skills yang dapat ditampilkan di LinkedIn sesuai dengan title saya tersebut, kembangkan dan buat secara menarik dan profesional dengan style Skill Keywords Optimization kata kunci pencarian recruiter (ATS-friendly) agar profil LinkedIn saya lebih mudah ditemukan oleh HR dan hiring manager di bidang .....

### **Prompt 4 - Learning Post (Berbagi Ilmu atau Pengalaman Baru)**

Buatkan postingan LinkedIn dengan gaya profesional, storytelling ringan, dan inspiratif berdasarkan format Learning Post.

Tema yang saya ingin angkat adalah: [tuliskan topik atau pengalaman belajar terbaru kamu, misalnya "belajar menggunakan AI untuk strategi konten marketing di bidang kesehatan" atau "pengalaman pertama memimpin tim project event kesehatan"].

Struktur tulisan:

1. Hook menarik di awal (pertanyaan, fakta, atau kalimat reflektif).
2. Cerita singkat tentang pengalaman atau proses belajar, gambaran besar kegiatan saya adalah.....
3. 2-3 poin pembelajaran utama yang saya dapatkan, diantaranya adalah..... (tambahkan, kembangkan, dan sesuaikan yang lebih menarik!)
4. Penutup yang mengajak audiens berdiskusi atau merefleksikan hal serupa.
5. Jangan terlalu banyak emoticon
6. Selain dalam bentuk text, berikan rekomendasi brief yang dibuat dalam 10 slide carousel juga yaa!

Gaya bahasa: profesional, reflektif, tapi tetap hangat dan mudah dicerna.

Gunakan nada storytelling dan jangan terlalu formal.

### **Prompt 5 – Achievement Story (Ceritakan Pencapaian Tanpa Terlihat Pamer)**

Tulis postingan LinkedIn dengan gaya Achievement Story yang menceritakan pencapaian saya secara storytelling, tanpa terkesan pamer.

Pencapaian yang ingin saya bagikan: [jelaskan pencapaian kamu, misalnya “berhasil membantu kegiatan 1.000 pasien”].

Gunakan alur narasi:

1. Tantangan awal atau konteks yang dihadapi saya diantaranya adalah..... (tambahkan, kembangkan, dan sesuaikan yang lebih menarik!)
2. Langkah atau strategi yang dilakukan diantaranya adalah..... (tambahkan, kembangkan, dan sesuaikan yang lebih menarik!)
3. Hasil atau pencapaian yang diperoleh (dengan data atau insight) diantaranya adalah..... (tambahkan, kembangkan, dan sesuaikan yang lebih menarik!)
4. Nilai pembelajaran yang bisa diambil oleh pembaca.
5. Call to action ringan (misalnya ajakan berbagi insight atau pengalaman serupa).
5. Jangan terlalu banyak emoticon
6. Selain dalam bentuk text, berikan rekomendasi brief yang dibuat dalam 10 slide carousel juga yaa!

Gaya bahasa: rendah hati, inspiratif, dan berorientasi pada pembelajaran – bukan sekadar hasil.

### **Prompt 6 – Value Reflection (Opini atau Nilai dari Pengalaman Nyata)**

Tulis postingan LinkedIn dalam format Value Reflection, yaitu refleksi dari pengalaman nyata yang memberikan nilai atau pelajaran hidup/profesional.

Tema yang ingin saya angkat: [Bagaimana menjadi seorang relawan kesehatan yang penuh insight, bermoral, dan bermanfaat].

Struktur tulisan:

1. Paragraf pembuka berupa cerita atau situasi nyata.

2. Refleksi pribadi atas pengalaman tersebut. Saya mendapatkan beberapa

pelajaran adalah..... (tambahkan, kembangkan, dan sesuaikan yang lebih menarik!)

3. Nilai, prinsip, atau insight yang bisa dibawa ke dunia profesional. Beberapa insight yang saya dapatkan adalah.....(tambahkan, kembangkan, dan sesuaikan yang lebih menarik!)

4. Penutup dengan kalimat inspiratif atau pertanyaan terbuka untuk audiens.

5. Jangan terlalu banyak emoticon

6. Selain dalam bentuk text, berikan rekomendasi brief yang dibuat dalam 10 slide carousel juga yaa!

Gaya bahasa: humanis, reflektif, dan relevan bagi audiens profesional muda.

### **Bonus Prompt 7 - Multi-Mode (otomatis pilih format terbaik)**

Buatkan saya postingan LinkedIn berdasarkan pengalaman berikut: [ceritakan pengalaman kamu di sini].

Pilih format terbaik antara Learning Post, Achievement Story, atau Value Reflection agar hasilnya paling engaging dan profesional.

Tambahkan:

- Opening hook yang kuat
- 1 kalimat takeaway (pembelajaran utama)
- 1 kalimat penutup yang mengundang interaksi (komentar atau refleksi).

### **Prompt 8 - Pesan Untuk Terkoneksi**

Buatkan template pesan untuk mengirim koneksi LinkedIn yang sopan, profesional, personal, dan tidak terasa seperti spam.

Karakteristik pesan:

- Panjang 3–5 kalimat
- Nada profesional tetapi hangat
- Menunjukkan ketertarikan nyata pada pengalaman orang tersebut di bidang....
- Beliau merupakan..... (misal: bidang, alumni, acara tertentu) di.....
- Tidak langsung meminta kerja atau rekomendasi
- Menggunakan kalimat sederhana dan mudah dipahami