

Mis à jour en 2025

référence formation : 1.002

programme détaillé

Fashion and luxury CSR lecture

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) dans la mode et le luxe

*formation courte 1 jour ou 4*1h30*

niveau débutant

tarif : 500 HT en inter et sur demande en intra

Public visé :

Toute personne du secteur du luxe et de la mode non formée aux problématiques sociales et environnementales.

Description générale :

Fashion and luxury CSR lecture est une journée d'introduction aux enjeux sociaux et environnementaux dans le domaine de la mode et du luxe et sur comment les marques s'emparent de ces enjeux dans leurs stratégies pour optimiser leurs empreintes environnementales et sociales.

L'objectif est de sensibiliser et donner les clés de lecture de la responsabilité sociétale des entreprises des salariés, quelque soit leur direction ou leurs activités pour acquérir une culture générale de ces problématiques d'impact et identifier des pistes de solutions.

Objectifs compétences :

- Être capable de *comprendre* et d'*évaluer* une politique RSE dans le secteur de la mode et du luxe
- Être capable de *reconnaître* les enjeux éthiques, environnementaux et sociaux dans une situation professionnelle classique

- Être capable d'identifier les territoires d'innovations sociales et environnementales du secteur de la mode et du luxe à travers une connaissance des tendances

Prérequis :

Cette formation ne demande pas de prérequis spécifiques en termes de qualification mais une culture générale du monde de l'entreprise ou du monde de la mode et du luxe.

Modalités d'évaluation :

Cette formation fait l'objet d'un processus d'évaluation, par des questionnaires et tests avant, pendant et après la formation.

Durée et modalité d'organisation :

Durée : 7 heures

Horaires de la formation : selon les modalités

Organisation : en présentiel ou en distanciel

Taille du groupe (nombre de stagiaires prévu) : de 4 participant·e·s à 25 personnes

Lieu : Le lieu sera déterminé avant la formation et fera l'objet d'une communication. Tout lieu choisi par ethiwork pour délivrer ses formations, est accessible aux personnes en situation de handicap.

Langues : FR et EN

Tarifs : 500 euros HT en inter – prix sur demande en intra pour les entreprises.

Programme et contenu de la formation :

La formation dure 7 heures et s'effectue soit en un seul bloc de formation en présentiel – soit en trois sessions de 2h30 en distanciel.

Elle se déroule en 5 étapes :

#1 – Les grands paradoxes de la mode du luxe et de la responsabilité environnementale et sociétale

#2 – L'entreprise au coeur des transformations sociétales

#3 – Les leviers de transformation vers plus de responsabilité : consommateur, réglementaire, médiatique et économique

#4 – Le panorama des impacts environnementaux et sociaux de la mode et du luxe

#5 – Les opportunités et les bonnes pratiques en matière d'impact

Cette formation intègre deux exercices individuels pour permettre :

- une première réflexion sur la cartographie des impacts de sa société ou de son activité
- une analyse des solutions RSE mises en place et/ou envisagées et une réflexion sur la possibilité de les optimiser

La session est interactive intégrant des quizz et des échanges entre pairs. Chaque stagiaire bénéficie de la communauté et des ressources d'ethiwork suite à sa formation via les contenus et les plateformes proposés par l'organisme de formation. (library, podcast, solutions, newsletters)

Moyen d'encadrement :

Consultant·e·s spécialisé·e·s en stratégie RSE dans le luxe et dans la mode :

- Céline Dassonville : CEO et Fondatrice de ethiwork.
celine.dassonville@ethiwork.com / 06 88 03 70 66
- un·e consultant·e expert·e de la thématique

Moyens pédagogiques et techniques :

Support pédagogique : powerpoint + cas pratiques individuels

Répartition pédagogique : Les formations ethiwork comprennent à la fois des apports théoriques, des cas pratiques, des analyses des dynamiques et des enjeux avec des exemples précis tirés du secteur et des exercices individuels permettant une assimilation plus facile des concepts traités.

Temps d'échanges : temps prévus au cours et après la formation pour assurer une bonne assimilation des notions.

Partage de ressources : en amont et en aval, afin de permettre au stagiaire de préparer la session et continuer à se former par la suite et accès à une librairie de contenus mise à jour en permanence pour suivre les dernières actualités du secteur de la mode et du luxe en matière environnementale, sociale et culturelle.

Modalités de suivi :

Amont : entretien individuel avec chaque stagiaire inscrit + questionnaire à remplir avant le début de la formation pour avoir connaissance du niveau des stagiaires et leurs attentes.

Pendant : feuille d'émargement + attestation de présence + questionnaire à chaud et temps d'échange entre formateur·trice·s et stagiaires pour connaître la satisfaction générale à la suite de la formation et recueillir les premières suggestions d'amélioration.

Aval : questionnaire à froid envoyé 30 jours après la fin de la formation sous forme de questions de connaissance et des mises en situation. Cela permet aux stagiaires de prendre du recul sur la formation et faire un point sur les connaissances acquises. Pour l'organisme, cette étape est un bilan général sur la réception de la formation, l'acquisition de connaissances et leur réemploi dans leur carrière professionnelle.

Modalités d'accessibilité handicap :

ethiwork s'engage à mettre à disposition, pour ses formations, que des salles qui soient accessibles à toute personne en situation de handicap. Pour tout besoin d'information vous pouvez contacter :

Céline Dassonville / celine.dassonville@ethiwork.com / 06 88 03 70 66