

BLACK FRIDAY

Campania de **Black Friday** se va desfășura sub umbrela OTTER DISTRIBUTION în toate magazinele grupului, atât în cele fizice cât și în online: Tezyo, Gryxx, Aldo, EPICA și pe otter.ro .

Perioada de desfășurare: 11-13 noiembrie 2022

Timing comunicare online:

7-10 noiembrie – comunicare pre-campanie

11-13 noiembrie – comunicare campanie în desfășurare

Obiective pre-campanie:

- comunicare **mesajului campaniei "tu faci diferența"** (Otter Distribution face diferența cu reduceri, tu faci diferența cu fapte)
- anunțul că urmează reduceri de Black Friday la Otter Distribution alături de **mesajul campaniei "tu faci diferența"** (Otter Distribution face diferența cu reduceri, tu faci diferența cu fapte)
- promovarea landing page-ului de campanie - pentru concept, produse vedetă
- cum să te pregătești pentru BF (exemplu: sa iti faci cont, sa te abonezi la newsletter, sa adaugi produse la favorite, sa iti actualizezi informațiile din cont, etc)
- promovarea produselor vedetă
- (postare de)încurajare a următorilor de a ne arăta cum valorifică diferența de preț prin fapte.

Obiective campanie live:

- promovarea reducerilor
- mesajul : acum este momentul în care putem pune în practică mecanismul comunicat anterior: **Otter Distribution face diferența cu reduceri, tu faci diferența cu fapte.**

Despre campanie

Otter Black Friday: „TU FACI DIFERENȚA și nu doar în cifre”

Conceptul campaniei de anul acesta:

Continuând o direcție etică setată în anii precedenți, în campania de Black Friday vrem să surprindem diferența dintre full price din plin sezon și prețul redus de BF, diferență care, dacă ne dorim, poate fi valorificată în ceva productiv.

Vom da o nouă direcție matematicii, oferind valoare socială diferenței dintre prețurile întregi vs prețurile de Black Friday. Prețurile vor fi măsurate în impact asupra unor acțiuni de bine. Atât acestea, cât și exemplele valorice sunt menite să inspire gestul de a direcționa un avantaj financiar către o **cauză**, oricare ar fi ea sau un **demers de dezvoltare personală**.

Astfel, devenim o platformă temporară de promovare a unui **altruism cu simț practic**.

Ce nu facem: **În această campanie NU gestionăm donații**. Vom forma doar o „bază de date” cu cauze și idei pt acțiuni sociale sau de dezvoltare profesională astfel încât opțiunile să fie cât mai variate și out of the box pentru cineva care nu este încă informat de această direcție.

Direcții pentru mesaje cheie:

- De Black Friday, te încurajăm să valorifici diferența dintre prețul întreg și prețul de Black Friday pentru că **TU FACI DIFERENȚA. Indiferent de cum vrei să fie valorificată aceasta** - pentru că nicio acțiune nu este mai puțin importantă decât alta.
- **Noi facem diferența cu reduceri, tu poți face diferența cu fapte.**
- Ai reduceri și ai ocazia să faci diferența.
- Reducerile de Black Friday sunt în perioada 11-13 noiembrie, unde vei găsi reduceri la mii de produse în magazinele Aldo, Tezyo, Gryxx, Epica, și online pe tezyo.ro.

Despre video campanie:

Comunicat în perioada pre-campanie, video-ul va fi construit pe concept și pe câștigarea atenției publicului în direcția achizițiilor și acțiunilor de bine viitoare.

Vibe pozitiv, grafică & animații minimaliste și playfull.

Video-ul are în focus 3 povești, fiecare conținând personaje și situații distincte, care scot în evidență, pe rând: o cauză, o acțiune socială și o acțiune de dezvoltare personală.

Setup 1 – 100% selfesness - băiatul pasionat de faună

Setup 2 – 50/50 social awareness & fun – experinețe noi

Setup 3- personal development