

Задание на разработку бренда Агентство «Кузница брендов»

Пожалуйста, заполните бриф или свяжитесь с нами и мы сами его заполним по вашим ответам (см. контакты в конце документа)

О компании и текущем бренде

Кратко опишите компанию (год основания, направление, масштабы, регионы присутствия)

Чем вы принципиально отличаетесь от конкурентов сейчас?

Есть ли у бренда история? Что важного произошло за время существования?

Есть ли у компании сформулированные миссия, ценности, принципы? Если да — напишите их.

Если бренд уже существует:

Что в текущем бренде вас устраивает?

Что не устраивает и точно нужно изменить?

Задание на разработку бренда Агентство «Кузница брендов»

Какие ключевые продукты/направления для вас стратегически самые важные на ближайшие 1–3 года?

Цели проекта и задачи бренда

Почему вы решили заняться разработкой бренда именно сейчас?

Какие задачи должен решить новый бренд?

- увеличить продажи (на сколько и за какой период?)
- выйти в новый сегмент / регион
- повысить цену / перейти в более высокий ценовой сегмент
- упаковать бренд для франшизы / инвесторов
- систематизировать коммуникации и точки контакта и т.п.

Как вы поймёте, что проект по бренду успешен? (конкретные показатели: продажи, узнаваемость, количество лидов, цены, маржинальность и т.д.)

Какие риски для вас неприемлемы (чего точно нельзя допустить)?

Задание на разработку бренда Агентство «Кузница брендов»

Общая информация

Что представляет собой продукт?

Основная идея продукта

Уникальное торговое предложение

Позиционирование

Рациональные обещания марки

Эмоциональные обещания марки

Задание на разработку бренда Агентство «Кузница брендов»

Качества и свойства продукта/марки, помогающие поверить в вышеперечисленные обещания

География интересов

Описание текущего ассортимента (количество продуктовых/товарных серий, количество ассортиментных позиций)

Описание будущего ассортимента (количество продуктовых/товарных серий, количество ассортиментных позиций)

Перспективы развития

Краткое описание отрасли и ее текущего состояния

Задание на разработку бренда Агентство «Кузница брендов»

Потенциал роста отрасли. Емкость рынка.

Колебания спроса (периодические, например — сезонные. Непериодические, например — мода, политика)

Если бы бренд был человеком, то кем бы он был?

Тип отношений и тон общения, которые марка должна устанавливать с потребителем

4. Аудитория

Кто?

Демография: пол, возраст, семейное положение

Задание на разработку бренда Агентство «Кузница брендов»

Социография: социальный статус, образование, род занятий, ежемесячный доход

Поведение: авторитеты клиента, степень осведомленности о продукте, степень заинтересованности в продукте, степень приверженности данному продукту, интенсивность потребления, стереотипы восприятия и предрассудки

Психологический портрет и образ жизни

Соотношение мотиваций: рациональные/эмоциональные

Что может являться стимулами/побудительными мотивами для покупки/использования данного продукта потребителями?

Что может являться препятствиями для покупки/использования данного продукта потребителями?

Для чего?

Для чего продукт нужен потребителю?
Какие проблемы потребителя он решает, в чём облегчает его жизнь?

Когда и как потребитель будет пользоваться продуктом чаще всего?

Задание на разработку бренда Агентство «Кузница брендов»

Является ли продукт привычным для потребителя?

В какой ситуации, при каких условиях чаще всего потребитель будет покупать продукт?

Ценовая и статусная характеристики продукта

5. Конкуренты

Названия марок, сайты

Сильные стороны конкурентов

Слабые стороны конкурентов

6. Дизайн упаковки

Задание на разработку бренда

Агентство «Кузница брендов»

Что должен коммуницировать дизайн упаковки (что должен понять/почувствовать потребитель, увидев упаковку)?

Психологически значимые свойства товара, которые необходимо отразить в дизайне упаковки (например, мягкость/свежесть/современность/романтичность/традиционность/динамичность/ престижность/ стильность/ эффективность и т.п.)?

Обязательные надписи на лицевой стороне упаковки (воспроизведите все надписи и в той последовательности, как они будут заявлены на лицевой стороне упаковки)

Материал этикетки/упаковки

Особенности и возможности материалов упаковки, если таковые существуют (например, прозрачная пленка, металлизированная бумага и т.п.)?

Способ печати (офсет, флексо, ротогравюра, литография и т.п.)?

Максимально допустимое количество цветов и возможность использования Pantone?

Другие требования к дизайну упаковки?

Нет.

Задание на разработку бренда Агентство «Кузница брендов»

Ответственное лицо, принимающее решение о выборе концепции:

ФИО:
Должность:
Рабочий телефон:
Мобильный телефон:
e-mail:

Дата заполнения брифа:

Маркетинг, коммуникации и каналы продаж

Через какие каналы вы сейчас продаёте продукт?

розница / сети / маркетплейсы / интернет-магазин / дистрибьюторы / B2B

Какие маркетинговые каналы вы уже используете и как они работают:

сайт, соцсети, маркетплейсы, офлайн-реклама, мероприятия, PR и др.

Какие материалы у вас уже есть:

логотип, фирменный стиль, сайт, презентации, упаковка, POS-материалы, брендбук и т.п.

Какие каналы вы хотите усилить после разработки бренда?

Есть ли у вас какие-то обязательные требования по использованию бренда со стороны партнёров/сетей (сетка, ТЗ, стандарты)?

Задание на разработку бренда
Агентство «Кузница брендов»

Нейминг, тон общения и референсы

Название:

Есть ли у бренда уже зарегистрированное название/ТМ?

Нужен ли новый нейминг, рестайлинг или работаем только с визуалом при текущем названии?

На каких языках бренд должен легко читаться/восприниматься?

Есть ли юридические ограничения/слова, которые точно нельзя использовать?

Нужен ли свободный домен/аккаунты в соцсетях (уточнить зоны/площадки)?

Тон общения (Tone of Voice):

Как вы сейчас общаетесь с клиентами? (формально/неформально, вы/ты, юмор/без юмора).

Задание на разработку бренда Агентство «Кузница брендов»

Как вы хотите, чтобы звучал бренд: более экспертно / дружелюбно / дерзко / статусно / по-семейному и т.д.?

Есть ли фразы, слова или темы, которые нельзя использовать?

Визуальные и вербальные референсы:

Приведите 3–5 брендов, визуальный стиль которых вам нравится, и объясните — за что именно.

Приведите 3–5 брендов, на которых **точно не** хочется быть похожими. Почему?

Есть ли у вас уже moodboard/примеры, которые важны для понимания желаемого образа?

Организационный блок

Желаемые сроки запуска нового бренда/упаковки.

Ориентировочный бюджет на реализацию (разработка + внедрение).

Задание на разработку бренда Агентство «Кузница брендов»

Кто участвует в принятии решений по бренду? (ФИО, должности, зона влияния).

Какой формат коммуникаций вам удобен (почта/мессенджер/созвоны и как часто)?

В какой бюджет планируете уложиться (по ребрендингу)?

! Заполненный бриф отправьте, пожалуйста, приложенным файлом на адрес электронной почты asemichuk@vk.com или в мессенджер: телеграм [@Kuznica_brendov](https://t.me/Kuznica_brendov) (https://t.me/Kuznica_brendov), Max https://max.ru/id253706079870_biz Контактное лицо - Анастасия Семичук.

