Факультет дошкільної освіти Кафедра дошкільної педагогіки і психології	

ІМІДЖ МЕТОДИСТА ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

2022-2023 н.р.

Освітній рівень	ругий (магістерський)
Статус дисципліни	вибіркова (дисципліни вільного вибору магістранта)
Галузь знань	01 Освіта/ Педагогіка
Спеціальність	012 Дошкільна освіта
Освітньо-наукові програми	012 Дошкільна освіта; 012 Дошкільна освіта. 013 Початкова освіта

Кількість часу на вивчення

Лекцій	12
Практичних занять	10
Самостійна робота студента	68
Форма контролю	залік

Викладач: д.пед.н., доц. Загородня Людмила Петрівна.
Email: l.zagorodnya69@gmail.com

Навчальну дисципліну «Імідж методиста закладу дошкільної освіти» спрямовано на ознайомлення магістрантів із іміджем методиста закладу дошкільної освіти як феноменом, що формується в свідомості цільової аудиторії, його компонентами, сучасними технологіями створення, корекції та розвитку.

Дисципліна «Імідж методиста закладу дошкільної освіти» ґрунтується на міждисциплінарних знаннях із таких навчальних дисциплін, як: «Управління діяльністю закладу дошкільної освіти», «Педагогіка», «Актуальні проблеми досліджень в дошкільній педагогіці», «Методика забезпечення якості освітнього процесу в закладі дошкільної освіти», тому цілком логічним є вивчення дисципліни після вказаних вище курсів.

Мета дисципліни: формування іміджотвірної компетентності майбутніх фахівців в галузі іміджмейкінгу методиста ЗДО.

Завдання дисципліни:

- забезпечення майбутніх фахівців дошкільної освіти системними знаннями, необхідними для створення, розвитку та корекції позитивного іміджу методиста ЗДО;
- оволодіння магістрами іміджотвірними уміннями;

- розвиток особистісних якостей магістрів, необхідних для професійної іміджоформувальної діяльності;

- формування мотивації до цілеспрямованого створення іміджу методиста дошкільної установи та усвідомлення необхідності постійного самовдосконалення в галузі педагогічної (дошкільної) іміджології.

У результаті вивчення курсу магістранти набувають загальні і фахові компетентності

Загальні компетентності:

1. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
4. Здатність працювати в команді.
5. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

Фахові компетентності:

Спеціальними:

КС-9. Здатність до самоосвіти, самовдосконалення, самореалізації в професійній діяльності та до конкурентної спроможності на ринку праці.

Додатково:

КС-1. Здатність комплексно застосовувати в майбутній професійній діяльності набуті в процесі вивчення дисципліни «Імідж методиста закладу дошкільної освіти» знання щодо побудови, розвитку й корекції іміджу методиста дошкільного закладу.

КС-2. Здатність комплексно реалізовувати набуті вміння й навички в галузі педагогічної іміджології в процесі виконання професійних функцій методиста ЗДО.

КС-3. Здатність виявляти особистісні і професійні якості, необхідні для створення позитивного іміджу методиста закладу дошкільної освіти.

Організація навчання

Види занять. *Лекції* (проблемні, з елементами ретроспективного аналізу, бінарні, з наперед запланованими помилками) сприяють активізації пізнавальної діяльності магістрантів й активізації їхнього досвіду.

Практичні заняття побудовані на використанні технологій проблемного, позиційного й інтерактивного навчання, що спонукають магістрантів в умовах квазідіяльності знаходити вирішення завдань створення, корекції та розвитку позитивного іміджу методиста закладу дошкільної освіти.

Самостійна робота студента (СРС) − це самостійна діяльність-учіння магістранта, яку викладач планує разом із магістрантом, але виконує її магістрант за завданнями та під методичним керівництвом і контролем викладача. Зміст самостійної роботи за темами визначається робочою програмою навчальної дисципліни та містить завдання різного типу: від оформлення глосарію й бібліографічного списку статей, присвячених проблемі створення, корекції та розвитку позитивного іміджу методиста закладу дошкільної освіти, до творчих завдань – написання педагогічних творів, розроблення проєкту «Імідж методиста ЗДО», іміджевого інтерв'ю з методистом ЗДО тощо.

Організаційні та навчальні обов'язки магістрантів:

- Відвідувати лекції та практичні заняття.
- Виконувати практичні завдання, передбачені в планах практичних занять.
- Брати участь у практичних заняттях під час обговорення теоретичних питань, виконання колективних та індивідуальних завдань, тестування тощо.

- Аргументовано відстоювати власну думку з теми заняття, якщо вона не збігається з думкою викладача.
- Самостійно оволодівати теоретичним матеріалом окремих тем або питань за рекомендованою літературою, виконувати завдання різного рівня.
- Виконувати завдання тематичного контролю, брати участь у підсумковому контролі.
- У разі потреби отримувати додаткові консультації викладача за змістом навчальної дисципліни.
- У випадку незгоди з отриманою оцінкою мати право на перезарахування тем.
- Вчасно відпрацьовувати пропущені заняття.
- Дотримуватися правил техніки безпеки й охорони праці.

● *ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН*

Теми лекцій (2 години кожна)	
1	Предмет, мета і завдання дисципліни. Зв'язок дисципліни з іншими науковими галузями. Основні поняття дисципліни. Структура навчального курсу Сутнісна характеристика поняття «імідж методиста ЗДО». Структурні компоненти іміджу методиста закладу дошкільної освіти.
2	Сутність поняття «візуальний імідж методиста ЗДО». Характеристика складників зовнішності методиста ЗДО. Ольфакторний складник візуального іміджу методиста ЗДО. Невербальні засоби комунікації як складова візуального іміджу методиста ЗДО. Конгруентність вербальних і невербальних засобів спілкування. Середовищний і предметний (контекстний) складники візуального іміджу методиста ЗДО.
3	Визначення вербального іміджу методиста ЗДО, його структура. Характеристика компонентів вербального іміджу методиста ЗДО. Техніка мовлення. Комунікативні якості мовлення. Основи ораторського мистецтва. Урахування законів риторики в процесі створення вербального іміджу методиста ЗДО.
4	Внутрішній складник іміджу методиста ЗДО. Педагогічна та гуманістична спрямованість як системоутворювальний фактор позитивного педагогічного іміджу методиста ЗДО. Здоров'я методиста, його складові. Я-концепція в процесі іміджування. Значення адекватної самооцінки для формування позитивного професійного іміджу методиста ЗДО. Особисті якості методиста ЗДО, їх значущість для створення позитивного професійного іміджу.
5	Професійний складник педагогічного іміджу методиста ЗДО. Компетентність методиста ЗДО як складник позитивного професійного іміджу та іміджу ЗДО. Компоненти професійної компетентності методиста ЗДО. Якість праці, досвід, репутація як показники професіоналізму та позитивного іміджу методиста ЗДО.
6.	Необхідність грамотного і цілеспрямованого створення позитивного іміджу методиста дошкільної установи. Алгоритм створення іміджу методиста ЗДО. Етапи створення іміджу методиста закладу дошкільної освіти за основними напрямами професійної діяльності. Принципи і підходи до створення іміджу методиста ЗДО. Характеристика засобів створення іміджу методиста дошкільної установи (SWOT-, SMART- , PEST-аналіз). Характеристика умінь методиста створювати власний позитивний імідж.
Теми практичних занять (2 години на кожне заняття)	

1	Предмет, мета і завдання дисципліни. Зв'язок дисципліни з іншими науковими галузями. Основні поняття дисципліни. Структура навчального курсу Сутнісна характеристика поняття «імідж методиста ЗДО». Структурні компоненти іміджу методиста закладу дошкільної освіти.
2	Сутність поняття «візуальний імідж методиста ЗДО». Характеристика складників зовнішності методиста ЗДО. Ольфакторний складник візуального іміджу методиста ЗДО. Невербальні засоби комунікації як складова візуального іміджу методиста ЗДО. Конгруентність вербальних і невербальних засобів спілкування. Середовищний і предметний (контекстний) складники візуального іміджу методиста ЗДО.
3	Визначення вербального іміджу методиста ЗДО, його структура. Характеристика компонентів вербального іміджу методиста ЗДО. Техніка мовлення. Комунікативні якості мовлення. Основи ораторського мистецтва. Урахування законів риторики в процесі створення вербального іміджу методиста ЗДО.
4	Внутрішній складник іміджу методиста ЗДО. Педагогічна та гуманістична спрямованість як системоутворювальний фактор позитивного педагогічного іміджу методиста ЗДО. Здоров'я методиста, його складові. Я-концепція в процесі іміджування. Значення адекватної самооцінки для формування позитивного професійного іміджу методиста ЗДО. Особисті якості методиста ЗДО, їх значущість для створення позитивного професійного іміджу. Професійний складник педагогічного іміджу методиста ЗДО. Компетентність методиста ЗДО як складник позитивного професійного іміджу та іміджу ЗДО. Компоненти професійної компетентності методиста ЗДО. Якість праці, досвід, репутація як показники професіоналізму та позитивного іміджу методиста ЗДО.
5	Необхідність грамотного і цілеспрямованого створення позитивного іміджу методиста дошкільної установи. Алгоритм створення іміджу методиста ЗДО. Етапи створення іміджу методиста закладу дошкільної освіти за основними напрямами професійної діяльності. Принципи і підходи до створення іміджу методиста ЗДО. Характеристика засобів створення іміджу методиста дошкільної установи (SWOT-, SMART- , PEST-аналіз). Характеристика умінь методиста створювати власний позитивний імідж.

Зміст самостійної роботи за темами визначається робочою програмою навчальної дисципліни.

Перелік питань до підсумкового контролю із дисципліни
«Імідж закладу дошкільної освіти» (залік)

1. Предмет, мета і завдання дисципліни.
2. Зв'язок дисципліни з іншими науковими галузями.
3. Основні поняття дисципліни «Імідж методиста закладу дошкільної освіти».
4. Структура навчальної дисципліни «Імідж методиста закладу дошкільної освіти» .
5. Структурні компоненти іміджу методиста закладу дошкільної освіти.
6. Сутність поняття «візуальний імідж методиста ЗДО».
7. Характеристика складників зовнішності методиста ЗДО.
8. Ольфакторний складник візуального іміджу методиста ЗДО.
9. Невербальні засоби комунікації як складова візуального іміджу методиста ЗДО.

10. Конгруентність вербальних і невербальних засобів спілкування.

11. Середовищний і предметний (контекстний) складники візуального іміджу методиста ЗДО.

12. Визначення вербального іміджу методиста ЗДО, його структура.

13.Характеристика компонентів вербального іміджу методиста ЗДО.

14.Техніка мовлення.

15.Комунікативні якості мовлення.

16. Основи ораторського мистецтва.

17. Урахування законів риторики в процесі створення вербального іміджу методиста ЗДО.

18. Внутрішній складник іміджу методиста ЗДО.

19.Педагогічна та гуманістична спрямованість як системоутворювальний фактор позитивного педагогічного іміджу методиста ЗДО.

20. Здоров'я методиста, його складові.

21. Я-концепція особистості професіонала в процесі іміджування.

22. Значення адекватної самооцінки для формування позитивного професійного іміджу методиста ЗДО.

23. Особисті якості методиста ЗДО, їх значущість для створення позитивного професійного іміджу.

24. Професійний складник педагогічного іміджу методиста ЗДО.

25. Компетентність методиста ЗДО як складник позитивного професійного іміджу та іміджу ЗДО.

26. Компоненти професійної компетентності методиста ЗДО.

27. Якість праці, досвід, репутація як показники професіоналізму та позитивного іміджу методиста ЗДО.

28. Необхідність грамотного і цілеспрямованого створення позитивного іміджу методиста дошкільної установи.

29. Алгоритм створення іміджу методиста ЗДО.

30. Етапи створення іміджу методиста закладу дошкільної освіти за основними напрямами професійної діяльності.

31. Принципи і підходи до створення іміджу методиста ЗДО.

32. Характеристика засобів створення іміджу методиста дошкільної установи (SWOT-, SMART- , PEST-аналіз).

33. Характеристика умінь методиста створювати власний позитивний імідж.

Список рекомендованих джерел

Основна:

1. Апраксина М. В. Имидж воспитателя дошкольного учреждения как педагогическая проблема: дис. ... кандидата пед. наук: 13.00.01. М., 2000. 134 с.
2. Балагур О. М. Педагогічні умови створення середовищного іміджу дошкільного навчального закладу. Глухів, 2013 273 с.
3. Барна Н. В., Уланова С. І. Естетика іміджмейкінгу : монографія . К. : Видавничий Дім «Слово», 2012. 176 с.
4. Браун Л. Имидж – путь к успеху / пер. с англ. Л. Царук. СПб. : Издательский дом «Питер», 2001. 188 с.
5. Голік О. Б. Імідж керівника навчального закладу. URL: enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/13537/1/Holik.pdf. (дата звернення: 08.10.2017).
6. Голошубова А. О. Іміджологія: Навчальний посібник. Одеса : Вид-во Одеського національного морського університету, 2010. 80 с.
7. Гонтаровська Н. Проблема створення освітнього середовища в педагогічній теорії та практиці. *Імідж сучасного педагога*. № 1, 2 (70–71). 2007. 15–20 с.

8. Горчакова В. Г. Прикладная имиджелогия: Учебное пособие для ВУЗов. Ростов-на-Дону : Феникс. 2010, 478 с.
9. Гура О.І., Гура Т.Є. Психологія управління соціальною організацією : навчальний посібник. Запоріжжя : КПУ, 2013. 168 с.
10. Дмитренко П. В. Принципи управління якістю освіти URL: http://gnpu.edu.ua/files/VIDANNIY/Visnik_19/V19_3_9.pdf (дата звернення: 21.10.2017).
11. Енциклопедія освіти /Акад. пед. наук України; головний ред. В. Г. Кремень. К. : Юрінком Інтер, 2008. 1036 с.
12. Загородня Л.П. Якість освітніх послуг як компонент іміджу дошкільного навчального закладу. *Вісник Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка* : зб. наук. праць. Випуск 35 / Глухівський НПУ ім. О.Довженка : редкол :. О.І. Курок (відп. ред.) [та ін.] Глухів : РВВ Глухівського НПУ ім. О. Довженка, 2017. С.150-160 (Серія : Педагогічні науки. Випуск 35).
13. Зайченко О. Управління дошкільним навчальним закладом у сучасних умовах URL: www.stattionline.org.ua › ... › Нова педагогічна думка (дата звернення: 06.11.2017).
14. Закон України «Про освіту» URL: ukrainepravo.com/law.../bill.../zakon-ukraini-pro-osvitu/
15. Кононко О. Сучасний дитсадок: який він? *Дошкільне виховання*. 2006. № 7. С. 3–6.
16. Крутій К. Л. Освітній простір дошкільного навчального закладу: монографія : у 2-х ч. Запоріжжя : ТОВ «ЛІПС» ЛТД, 2010. ЧІ 320 с., ЧІІ 284 с.
17. Крутій К. Проблеми запровадження моніторингу дошкільної освіти та шляхи їх вирішення. *Науковий вісник Мукачівського державного університету.* Серія «Педагогіка та психологія». Випуск 2 (2) 2015. 67–70. URL: msu.edu.ua/visn1/?p=341. (дата звернення: 06.10.2017).
18. Крутій К. Формування позитивного іміджу навчального закладу. *Практика управління дошкільним закладом*. 2011. № 2. С. 4 –10.
19. Крутій К. Л. Моніторинг як сучасний засіб управління якістю освіти в дошкільному закладі : монографія. Запоріжжя : ЛІПС. ЛТД, 2006. 172 с.
20. Лукіна Т. О. Моніторинг як механізм інформаційного забезпечення якості освіти. *Тестування і моніторинг*. 2007. № 12. С.16–20.
21. Ляшенко О. Стратегія якості як основа освітньої політики країн світу. *Моніторинг якості освіти: світові досягнення та українські перспективи* / за заг. ред. О. І. Локшиної. К. : К.І.С., 2004. 128 с.
22. Марєєва Т.В. Підготовка майбутніх вихователів дошкільних навчальних закладів до створення позитивного професійного іміджу: автореф. дис. на здобуття наук ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.04. теорія і методика професійної освіти». Глухів, 2017. 26 с.
23. Палеха Ю. І. Іміджологія: Навч. посібник / за заг. ред. З. І. Тимошенко. К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2004. 323 с.
24. Перебатова З., Копилова Н. Формування іміджу дошкільного навчального закладу. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2011. №1. С. 28–39.
25. Петровский В. А., Кларина Л. М., Смывина Л. А., Стрелкова Л. П. Построение развивающей среды в дошкольном учреждении. *Дошкольное образование в России* / под ред. Р.Б. Стеркиной. М. : Изд-во АСТ, 1996. 57–90 с.
26. Піскунов М. С. Імідж освітньої установи : структура і механізми формування. *Моніторинг і стандарти в освіті*. 1999. № 5. С. 45–51.
27. Плахотіна Н. Імідж вихователя-методиста дошкільного закладу. *Вихователь-методист дошкільного закладу.* 2011. № 1. С. 40 – 50.
28. Погрібняк Н. Створення іміджу сучасного дошкільного закладу. *Дошкільне виховання*. 2004. № 11. С. 10–11.)

29. Пономаренко Т. О. Теорія і методика формування управлінської культури керівників дошкільної освіти: дис. …д. пед. наук : 13.00.04 теорія і методика професійної освіти. Луганськ, 2013. 671 с.
30. Романовський О.Г., Михайличенко В. Є., Грень Л. М. Педагогіка успіху. Харків : Изд-во НТУ ‖ХПІ‖, 2011. 376 с.
31. Савченко О. Я. Теоретичні підходи до визначення якості шкільної освіти. *Шлях освіти*. 2006. № 4. С. 2–6.
32. Тимошенко З. І. Актуальні проблеми формування навчального закладу в Україні. *Проблеми іміджології*. Збірник наукових доповідей учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції: 16 травня 2003р. К., 2003. С. 22–30.
33. Швайка Л. А. Педагогічний моніторинг у ДНЗ. Х. : ВГ «Основа», 2017. 192 с.
34. Шепель В. М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния. М. : Культура и спорт, ЮНИТИ, 1997. 382 с

Додаткова:

1. Артамонова, О. Предметно-пространственная среда, ее роль в развитии личности. *Дошкольное воспитание.* 1995. № 4. С. 12–14.
2. Беляев Г. Ю. Педагогическая характеристика образовательной среды в различных типах образовательных учреждений. М.: ИЦКПС, 2000. 288 с.
3. Береснева З.И. Организация образовательного пространства и развивающей среды в ДОУ. *Управление ДОУ*. 2006. № 6. С. 60–70.
4. Бойко Л. М. Створення предметно-ігрового середовища для дітей раннього віку. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2009. 43–47 с.
5. Болсун С. А. Професійний імідж керівника навчального закладу URL: http://journal.osnova.com.ua/article/34246-
6. Вишнякова Н. Ф. Конфликтология. Минск : Университетское, 2002. 317 с. .
7. Гура О.І., Гура Т.Є. Психологія управління соціальною організацією : навчальний посібник. Запоріжжя : КПУ, 2013. 168 с.
8. Дмитренко М. Й. Імідж як складова корпоративної культури URL:: http://www.zgia.zp.ua/gazeta/znpgvzdia_2014_56_19.pdf(дата звернення: 06.10.2017).
9. Доманова О., Ярець К. Іміджеві складові сучасного дошкільного навчального закладу нового типу URL: ird.npu.edu.ua/files/domanova_yrec.pdf (дата звернення: 07.10.2016).
10. Зуєвська І. Критерії ефективності позитивного іміджу школи. *Директор школи*. 2006. № 2 (386). С. 10–13.
11. Квеско Р. Б., Квеско С. Б. , Имиджелогия: учебное пособие. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. 116 с. URL: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/043/75043/55492 (дата звернення: 08.10.2016).
12. Кретович С. С. Наукові засади моніторингу розвитку вищого навчального закладу I-II рівня акредитації: автореф. дис. на здобуття наук ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.06 «Теорія та методика управління освітою». Київ, 2012. 20 с.
13. Крутій К. Виставки – інструмент створення іміджу дошкільного закладу. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2011. № 1. С . 51– 56
14. Ладанов И. Д. Практический менеджмент : Психотехника управления и самотренировки. М, 2004. 496 с.
15. Пантелеев Г.Н. Эстетика участка дошкольного учреждения: для работников дошк. Учреждений. М.: Просвещение, 1988.110 с.
16. Пантелєєв Г.М. Оформлення приміщень дошкільних установ. М., 1982. 78 с.

17. Почуєва О. Управління якістю діяльності педагогічного колективу навчального закладу. *Теорія та методика управління освітою*, 2010. № 3. URL: tme.umo.edu.ua/docs/3/10pochcee.pdf. (дата звернення: 14.10.2017).
18. Родіонова І. В. Шляхи підвищення якості дошкільної та загальної середньої освіти. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки. 2015. № 4. Т. 2. С. 191–194. URL: elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/.../4541/1/родионова.pdf. (дата звернення: 06.10.2017).
19. Сергеєва В. Ф. До питання формування іміджу сучасного дошкільного навчального закладу URL: esnuir.eenu.edu.ua/bitstream/.../4436/.../school%20image.pd.
20. Спиллейн М. Имидж женщины : Пособие для преуспевающей женщины / пер. со словац. Н.М. Шульгиной. М. : Лик Пресс, 1998. 158 с.
21. Спиллейн М. Имидж мужчины : Пособие для преуспевающего мужчины / пер. со словац. Н.М. Шульгиной. М. : Лик Пресс, 1998. 168 с.
22. Типовий перелік обов'язкового обладнання, навчально-наочних посібників та іграшок дошкільного навчального закладу. *Дошкільне виховання*. 2002. № 10, 11.
23. У садочку як у віночку : Методичні рекомендації./ укладачі Ковтун Є.Ф., Сопіна Л.М. Суми: Вид. СОІППО. 2015. 72 с.
24. Хавкіна Іміджологія: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 64 с. URL: www.kafedrajourn.org.ua/files/2016-12-07_16-08-48.doc (дата звернення: 12.10.2016).
25. Шаповал Р. В. Формування управлінської компетентності керівника дошкільного навчального закладу: дис. …канд. пед. наук : 13.00.04 теорія і методика професійної освіти. Харків, 2008. 220 с.
26. Шевчук О.А Творча група. Корпоративний імідж-проект «Шлях до успіху». О.А., Шевчук, Ю. П. Максимчук, Н. П. Погонець, Н. І. Пилипюк. Нетішин, 2015. 214с. URL: sadikn8.ucoz.com/tvorcha_grupa.docx(дата звернення: 06.10.2016).
27. Эйтвин Г., Бриза О. Имидж современного мужчины. М.: РИПОЛ Классик, 2000. 636 с.
28. Ягупов В. В. Педагогіка : навч. посібник. К. : Либідь, 2003. 560 с.
29. Яценко Т. С. Психологічні основи групової психокорекції : навч. К. : Либідь, 1996. 264 с.

Internet-джерела

1. Офіційне інтернет-представництво Президента України. URL: http://www.president.gov.ua/.
2. Верховна Рада України. URL: http:Верховна Рада УкраїниВерховна Рада УкраїниВерховна Рада УкраїниВерховна Рада УкраїниВерховна Рада України//www.rada.kiev.ua/. (дата звернення: 20.10.2017).
3. Кабінет Міністрів України URL: http://www.kmu.gov.ua/.
4. Міністерство освіти і науки України. URL: http://www.mon.gov.ua,www.osvita.com
5. Освітній портал URL: http://www.osvita.org.ua/.

Критерії оцінювання знань і вмінь студентів з дисципліни «Імідж закладу дошкільної освіти»

Оцінка ECTS	Середньо-зважений бал, що формує інтервальну	Сума балів за 100 бальною шкалою	Національна оцінка	Критерії

	шкалу				
A	**4,51-5,00**	**90-100**	**5**	**Зараховано** ***Відмінно*** – високий рівень володіння теоретичними знаннями й практичними вміннями.	Магістрант усвідомлює необхідність створення позитивного іміджу директора ЗДО. Демонструє високий рівень знань в обсязі навчальної програми дисципліни «Імідж директора закладу дошкільної освіти», які отримав, користуючись основною і допоміжною літературою, зокрема статтями у фахових виданнях та Інтернет джерелами. Здатен до системного мислення, критики й самокритики, креативності, аргументації своєї позиції. коректно користується сучасною науковою термінологією, знає її тлумачення. Вичерпно розкриває актуальні проблеми створення. розвитку й корекції іміджу директора закладу дошкільної освіти, використовує при цьому знання суміжних дисциплін професійного циклу. Повно розкриває питання під час відповіді, спираючись на вивчений матеріал та знання з суміжних наук (педагогіки, психології, фахових методик дошкільної освіти. актуальних проблем дошкільної освіти тощо). Чітко, послідовно, логічно, правильно (відповідно до норм сучасної української літературної мови та комунікативних ознак мовлення) висловлює власні думки. Під час відповіді ілюструє теоретичний матеріал прикладами, порівнює, аналізує. Аналізує власні відповіді й одногрупників. Виконує всі завдання для самопідготовки (репродуктивні, реконструктивні, творчі) до практичних занять, у встановлений термін складає самостійну роботу. Методично правильно виконує запропоновані для самостійної роботи завдання, творчо підходить до їх виконання. Володіє сучасними технологіями створення. розвитку й корекції іміджу керівника закладу дошкільної освіти. Безпомилково виконує завдання контрольних робіт. Усвідомлює необхідність професійного самовдосконалення в галузі дошкільної іміджології, зокрема щодо виконання функцій директора, спрямованих на створення, розвиток і корекцію власного позитивного іміджу. У кількісному відношенні неточностей допускає не
	5,00	100			
	4,95	99			
	4,90	98			
	4,85	97			
	4,80	96			
	4,75	95			
	4,70	94			
	4,65	93			
	4,60	92			
	4,55	91			
	4,51	90			

					більше 5 % від загального обсягу матеріалу (100 %).
B	**4,01-4,50**	**82-89**	**4**	***Добре –*** достатній рівень оволодіння знаннями навчального матеріалу, вміннями їх практичного впровадження.	Магістрант усвідомлює необхідність створення позитивного іміджу керівника ЗДО. Демонструє достатній рівень знань в обсязі навчальної програми дисципліни «Імідж директора закладу дошкільної освіти», які отримав, користуючись основною і допоміжною літературою, зокрема статтями у фахових виданнях та Інтернет джерелами. Здатен до системного мислення, критики й самокритики, аргументації своєї позиції. Орієнтується в системі наукових понять дисципліни, інколи припускається поодиноких несуттєвих помилок у їх тлумаченні. Розкриває окремі актуальні питання створення, розвитку й корекції позитивного іміджу директора ЗДО, демонструє наступність у вивченні інших професійних дисциплін. Допускає несуттєві помилки у розв'язанні конкретних методичних завдань під час виконання самостійної роботи. Володіє переважною більшістю вмінь, необхідних для створення. розвитку й корекції позитивного іміджу ЗДО. Виконує не менше як $^{3}/_{4}$ % завдань самостійної роботи. Вміє відносно об'єктивно оцінювати результати навчальної діяльності одногрупників і свої. Усвідомлює необхідність професійного самовдосконалення щодо виконання функцій директора, спрямованих на створення, розвиток і корекцію власного позитивного іміджу. У кількісному відношенні неточностей, помилок допускає не більше 10 % від загального обсягу матеріалу (100 %).
	4,50	89			
	4,43	88			
	4,36	87			
	4,29	86			
	4,22	85			
	4,15	84			
	4,08	83			
	4,01	82			
C	**3,50-4,00**	**74-81**	**4**	***Добре –*** середньо-достатній рівень володіння теоретичним матеріалом та готовності до оперування набутими вміннями й навичками	Магістрант усвідомлює необхідність створення позитивного іміджу директора ЗДО. Демонструє середній рівень знань в обсязі навчальної програми дисципліни «Імідж директора закладу дошкільної освіти», які отримав, користуючись основною і допоміжною літературою, зокрема статтями у фахових виданнях та Інтернет джерелами. Здатен до аргументації своєї позиції. Орієнтується в системі наукових понять дисципліни, припускається несуттєвих помилок у їх тлумаченні. Розкриває окремі
	4,00	81			
	3,90	80			
	3,84	79			
	3,76	78			
	3,67	77			
	3,59	76			
	3,51	75			
	3,50	74			

					актуальні питання стосовно технології створення. розвитку й корекції іміджу директора ЗДО, демонструє наступність у вивченні інших професійних дисциплін. Допускає несуттєві помилки у розв'язанні конкретних методичних завдань під час виконання самостійної роботи. Володіє основними вміннями, необхідними для створення іміджу директора ЗДО. Виконує всі завдання для самопідготовки (репродуктивні (безпомилково), реконструктивні (здебільшого безпомилково), творчі (за аналогію до виконаних колективно)) до практичних занять. У встановлений термін складає самостійну роботу. Виконує не менше як $^{3}/_{4}$ % завдань самостійної роботи. Вміє відносно об'єктивно оцінювати результати навчальної діяльності одногрупників і свої. Усвідомлює необхідність професійного самовдосконалення щодо виконання функцій директора, спрямованих на створення, корекцій та розвиток власного іміджу. У кількісному відношенні неточностей, помилок допускає не більше 20 % від загального обсягу матеріалу (100 %).
D	**2,83-3,43**	**64-73**	**3**	***Задовільно*** – середній рівень володіння теоретичним и знаннями, практичними вміннями й навичками	Магістрант не повною мірою усвідомлює необхідність створення позитивного іміджу директора ЗДО. Демонструє нижче середнього рівня знання в обсязі навчальної програми дисципліни «Імідж директора закладу дошкільної освіти», які отримав, користуючись основною літературою, зокрема Інтернет джерелами. Не завжди може робити самостійні висновки, узагальнення, а також застосовувати практично набуті теоретичні знання. Не завжди повно розкриває питання під час відповіді. Не наводить приклади. Робить суттєві помилки під час визначення основних понять. Не знайомий із сучасними технологіями створення іміджу директора ЗДО. Володіє низькою культурою усного і писемного мовлення. Виконує завдання для самопідготовки до практичних занять (репродуктивні, реконструктивні, творчі) частково й здебільшого за аналогію до опрацьованих колективно. У встановлений термін складає самостійну роботу, звертаючись за консультацією до викладача. Контрольні
	3,43	73			
	3,36	72			
	3,29	71			
	3,22	70			
	3,15	69			
	3,07	68			
	3,01	67			
	3,00	66			
	2,92	65			
	2,83	64			

					роботи виконує, користуючись опорними матеріалами. Не вміє об'єктивно аналізувати результати власної навчальної діяльності й одногрупників. У кількісному відношенні неточностей, помилок допускає не більше 40 % від загального обсягу матеріалу (100 %).
E	**2,51-2,75** 2,75 2,67 2,59 2,51	**60-63** 63 62 61 60	**3**	***Задовільно*** – рівень володіння теоретичним матеріалом, практичними вміннями й навичками визначається нижче середнього.	Магістрант не повною мірою усвідомлює необхідність створення позитивного іміджу директора ЗДО. Презентує незнання матеріалу з основних тем дисципліни або його поверхове викладення. Ключові питання теми розкриває неповно, в основному демонструє знання матеріалу конспекту лекції. Робить суттєві помилки під час визначення основних понять. Не знайомий із сучасними технологіями створення іміджу директора закладу дошкільної освіти. Не ілюструє відповідь прикладами. Допускає суттєві помилки під час виконання самостійної роботи. Виконує завдання для самопідготовки до практичних занять (репродуктивні, реконструктивні (за аналогією до виконаних колективно)), однак допускає багато помилок. У встановлений термін складає самостійну роботу, звертаючись за консультацією до викладача. Контрольні роботи виконує, користуючись опорними матеріалами. У кількісному відношенні неточностей, помилок допускає не більше 50 % від загального обсягу матеріалу (100 %).
FX	2,00-2,5	35-59	**2**	**не зараховано** ***Незадовільно*** – низький рівень володіння навчальним матеріалом, студент не спроможний опанувати практичні вміння без додаткових занять із дисципліни.	Магістрант не повною мірою усвідомлює необхідність створення іміджу директора ЗДО. На елементарному рівні відтворює матеріал з основних тем дисципліни. Не оперує основними поняттями дисципліни. Неспроможний робити самостійні висновки, узагальнення. Елементарно розкриває питання під час відповіді. Має труднощі під час виконання завдань. Виконує завдання для самопідготовки до практичних занять (репродуктивні, реконструктивні) лише за аналогією до виконаних колективно, допускаючи багато помилок. Не складає у встановлений термін самостійну роботу. Не виконує індивідуальні творчі й завдання. Допускає грубі помилки під час виконання контрольних робіт. У кількісному відношенні

					неточностей, помилок допускає 60 − 70 % від загального обсягу матеріалу (100 %).
F	0,00-1,99	1-34	**2**	***Незадовільно*** – низький рівень знань із дисципліни, відсутність практичних умінь і навичок, що є підставою для повторного вивчення дисципліни.	Магістрант не усвідомлює необхідність створення іміджу директора ЗДО. На елементарному рівні володіє загальними теоретичними знаннями з дисципліни «Імідж директора закладу дошкільної освіти» Не розрізняє основні поняття дисципліни і не використовує їх під час відповіді та виконання практичних завдань. Не може робити самостійні висновки, узагальнення. Не завжди може елементарно розкрити питання під час відповіді. Не виконує завдання для самопідготовки до практичних занять. Не складає у встановлений термін самостійну роботу. Не виконує індивідуальні творчі завдання. Не виконує завдань контрольних робіт. У кількісному відношенні неточностей, помилок допускає 80 − 90 % від загального обсягу матеріалу (100 %).