

ISO 26000 社會責任導入專員

題庫共200題

認證檢定考試說明

本認證檢定採單科測驗制，每科考試內容與配分方式如下：

是非題：15 題

選擇題：10 題

每題配分：4 分

全卷 總分為 100 分，
成績達 60 分(含)以上者為合格。

考試時間為 60 分鐘，
請考生於規定時間內完成作答。

ISO 26000 社會責任導入專員 是非題

1. ISO 26000 是可取得認證的管理系統標準。

答案:否

解析:ISO 26000 為指引文件, 不提供認證。

2. ISO 26000 著重組織的社會責任實踐。

答案:是

解析:核心目的為推動社會責任。

3. 社會責任僅適用於企業組織。

答案:否

解析:適用所有類型組織。

4. ISO 26000 強調利害關係人參與。

答案:是

解析:利害關係人對話為重要原則。

5. 組織治理屬於ISO 26000核心主題之一。

答案:是

解析:七大核心主題之一。

6. ISO 26000 不涉及環境議題。

答案:否

解析:環境為核心主題。

7. 人權議題是ISO 26000關注內容。

答案:是

解析:七大核心主題之一。

8. ISO 26000 要求建立稽核制度。

答案:否

解析:非管理系統標準。

9. 勞動實務為ISO 26000核心主題。

答案:是

解析:涵蓋工作條件與安全。

10. 公平營運實務屬於ISO 26000範疇。

答案:是

解析:包含反貪腐與誠信。

11. 消費者議題是ISO 26000核心主題之一。

答案: 是

解析: 涉及產品責任與安全。

12. 社區參與及發展不屬於ISO 26000內容。

答案: 否

解析: 為核心主題。

13. ISO 26000 強調透明與問責。

答案: 是

解析: 社會責任原則之一。

14. 社會責任只與企業公益活動有關。

答案: 否

解析: 包含營運各層面。

15. 永續發展概念與ISO 26000相關。

答案: 是

解析: 社會責任促進永續。

16. ISO 26000 鼓勵組織遵守法律。

答案: 是

解析: 法規遵循為基本要求。

17. ISO 26000 不重視倫理行為。

答案: 否

解析: 倫理行為為原則之一。

18. 尊重國際行為準則為社會責任原則。

答案: 是

解析: 七大原則之一。

19. ISO 26000 要求組織公開財務報表。

答案: 否

解析: 僅提供指引。

20. ISO 26000 可與CSR策略整合。

答案: 是

解析: 常用於CSR推動。

21. 社會責任導入需考慮組織影響力範圍。

答案:是

解析:包含供應鏈與社區。

22. ISO 26000 不涉及供應鏈管理。

答案:否

解析:強調責任採購。

23. 社會責任應融入決策過程。

答案:是

解析:治理與策略整合。

24. ISO 26000 是品質管理標準。

答案:否

解析:非ISO 9001。

25. ISO 26000 鼓勵持續改進。

答案:是

解析:社會責任實踐需持續改善。

26. 社會責任僅限內部管理。

答案:否

解析:包含外部影響。

27. ISO 26000 推動組織建立信任。

答案:是

解析:提升聲譽與信賴。

28. 人權盡職調查與ISO 26000無關。

答案:否

解析:屬人權議題。

29. ISO 26000 可作為ESG參考架構。

答案:是

解析:CSR與ESG密切相關。

30. ISO 26000 要求組織必須取得認證。

答案:否

解析:無認證制度。

31. 社會責任導入需要高層支持。

答案:是

解析:治理與領導重要。

32. ISO 26000 不強調風險管理。

答案:否

解析:涉及社會與環境風險。

33. 組織應識別利害關係人需求。

答案:是

解析:導入重要步驟。

34. 社會責任與企業競爭力無關。

答案:否

解析:可提升品牌價值。

35. ISO 26000 支持公平競爭。

答案:是

解析:公平營運實務。

36. 社會責任只關注環境保護。

答案:否

解析:包含七大主題。

37. ISO 26000 強調尊重人權。

答案:是

解析:核心內容之一。

38. 導入ISO 26000可改善組織形象。

答案:是

解析:提升社會信任。

39. ISO 26000 不適用政府機構。

答案:否

解析:適用所有組織。

40. 社會責任應與組織使命一致。

答案:是

解析:策略整合。

41. ISO 26000 鼓勵資訊揭露。

答案:是

解析:透明性原則。

42. 社會責任導入不需評估影響。

答案:否

解析:需進行影響分析。

43. ISO 26000 支持永續供應鏈。

答案:是

解析:責任採購。

44. 組織治理與倫理決策無關。

答案:否

解析:治理強調倫理。

45. ISO 26000 可作為CSR教育教材。

答案:是

解析:常用於培訓。

46. 社會責任導入需跨部門合作。

答案:是

解析:涉及全組織。

47. ISO 26000 不關心社區發展。

答案:否

解析:核心主題之一。

48. 社會責任包含環境保護責任。

答案:是

解析:環境議題。

49. ISO 26000 推動負責任決策。

答案:是

解析:倫理與治理。

50. 社會責任導入有助於永續發展目標。

答案:是

解析:與SDGs連結。

51. 社會責任導入應評估組織活動對社會的影響。

答案:是

解析:影響評估為重要步驟。

52. ISO 26000 不涉及反貪腐議題。

答案:否

解析：屬公平營運實務。

53. 組織應尊重利害關係人權益。

答案：是

解析：社會責任基本精神。

54. ISO 26000 強調永續價值創造。

答案：是

解析：與永續發展連結。

55. 社會責任只與大型企業相關。

答案：否

解析：任何組織皆適用。

56. ISO 26000 鼓勵建立倫理文化。

答案：是

解析：倫理行為原則。

57. 社會責任導入需考慮文化差異。

答案：是

解析：尊重國際行為準則。

58. ISO 26000 不關心工作安全。

答案：否

解析：屬勞動實務。

59. 組織應避免對環境造成負面影響。

答案：是

解析：環境責任。

60. ISO 26000 僅適用製造業。

答案：否

解析：適用所有產業。

61. 社會責任與風險管理相關。

答案：是

解析：降低社會與環境風險。

62. ISO 26000 鼓勵尊重法治。

答案：是

解析：社會責任原則。

63. 社會責任導入不需文件化。

答案:否

解析:仍需紀錄與政策。

64. ISO 26000 支持責任投資概念。

答案:是

解析:與ESG相符。

65. 組織可透過教育訓練推動社會責任。

答案:是

解析:能力建立。

66. ISO 26000 不涉及產品安全。

答案:否

解析:消費者議題。

67. 社會責任可提升品牌形象。

答案:是

解析:建立信任。

68. ISO 26000 鼓勵資源永續利用。

答案:是

解析:環境保護。

69. 社會責任只由CSR部門負責。

答案:否

解析:全組織責任。

70. ISO 26000 支持公平交易。

答案:是

解析:公平營運。

71. 社會責任導入需持續溝通。

答案:是

解析:利害關係人溝通。

72. ISO 26000 不涉及供應商管理。

答案:否

解析:供應鏈責任。

73. 組織治理影響社會責任實踐。

答案:是

解析:治理為核心主題。

74. 社會責任與企業倫理無關。

答案:否

解析:密切相關。

75. ISO 26000 鼓勵減少污染。

答案:是

解析:環境責任。

76. 社會責任導入可改善組織文化。

答案:是

解析:促進倫理與合作。

77. ISO 26000 不關注消費者權益。

答案:否

解析:消費者議題。

78. 社會責任包含尊重多元文化。

答案:是

解析:人權與社區發展。

79. ISO 26000 強調負責任領導。

答案:是

解析:治理與倫理。

80. 社會責任與SDGs無關。

答案:否

解析:高度連結。

81. ISO 26000 鼓勵社區參與。

答案:是

解析:社區發展主題。

82. 社會責任導入需識別重大議題。

答案:是

解析:重要性分析。

83. ISO 26000 不涉及資訊透明。

答案:否

解析:透明性原則。

84. 社會責任可降低營運風險。

答案:是

解析:強化治理。

85. ISO 26000 支持反歧視。

答案:是

解析:人權議題。

86. 社會責任導入不需績效評估。

答案:否

解析:需評估成果。

87. ISO 26000 鼓勵節能減碳。

答案:是

解析:環境保護。

88. 社會責任與企業策略可整合。

答案:是

解析:策略導向**CSR**。

89. ISO 26000 不涉及員工權益。

答案:否

解析:勞動實務。

90. 社會責任有助於永續競爭力。

答案:是

解析:長期價值。

91. ISO 26000 鼓勵負責任採購。

答案:是

解析:供應鏈責任。

92. 社會責任導入需長期推動。

答案:是

解析:持續改善。

93. ISO 26000 不重視社會影響。

答案:否

解析:社會責任核心。

94. 社會責任包含反貪腐措施。

答案:是

解析:公平營運實務。

95. ISO 26000 鼓勵建立信任關係。

答案:是

解析:利害關係人關係。

96. 社會責任只與法律遵循有關。

答案:否

解析:超越法規遵循。

97. ISO 26000 支持道德決策。

答案:是

解析:倫理行為。

98. 社會責任導入可促進創新。

答案:是

解析:永續創新。

99. ISO 26000 鼓勵尊重人類尊嚴。

答案:是

解析:人權原則。

100. 社會責任導入有助於組織永續發展。

答案:是

解析:CSR與永續密切相關。

ISO 26000 社會責任導入專員 選擇題(1-100)

1. 社會責任(SR)的核心目標是透過組織的決策與活動, 對社會與環境負責, 並對何者做出貢獻? (A) 產能極大化 (B) 永續發展 (C) 股票價格 (D) 市場獨占 答案:B
2. ISO 26000 社會責任指引提供七大核心主題, 下列何者「不屬於」其中之一? (A) 人權 (B) 勞動實務 (C) 財務稽核 (D) 組織治理 答案:C
3. 在導入 ISO 26000 時, 組織應與誰建立溝通渠道, 以了解其對社會責任的期望? (A) 競爭對手 (B) 行銷外包商 (C) 利害關係人 (D) 設備供應商 答案:C
4. 關於 ISO 26000 的性質, 下列敘述何者正確? (A) 是一項可取得國際驗證的標準 (B) 是一項供組織參考的指引性文件 (C) 是一項強制性的法規 (D) 是一項僅限大型企業使用的工具 答案:B
5. 下列何者是社會責任的七大原則之一? (A) 獲利性 (B) 問責性 (C) 保密性 (D) 競爭性 答案:B
6. 「尊重法治」在 ISO 26000 中被定義為: (A) 基本原則 (B) 核心主題 (C) 行銷話術 (D) 選擇性議題 答案:A
7. 組織在實踐社會責任時, 應確保決策過程的: (A) 排他性 (B) 透明度 (C) 封閉性 (D) 主觀性 答案:B
8. 勞動實務(Labour Practices)核心主題中, 特別強調的是: (A) 廣告預算 (B) 職業安全與衛生 (C) 股東權益 (D) 品牌標識 答案:B
9. 下列何者屬於「公平營運實務」的主題內容? (A) 節能減碳 (B) 反貪腐 (C) 消費者投訴處理 (D) 兒童勞工防治 答案:B
10. ISO 26000 指出組織應考量其對社會與環境的影響範圍, 這被稱為: (A) 影響力範圍 (Sphere of influence) (B) 市場佔有率 (C) 產品生命週期 (D) 法律管轄權 答案:A
11. 關於組織治理(Organizational Governance), 下列何者為非? (A) 是其他六大主題整合的基礎 (B) 涉及組

織決策系統 (C) 僅由財務長一人決定 (D) 應納入社會責任精神 答案: C

12. 下列何者是推動社會責任導入的最重要成功因素？

(A) 購買更多感測器 (B) 增加廣告投放 (C) 高層主管的支持與承諾 (D) 縮減員工福利 答案: C

13. ISO 26000 的適用對象為: (A) 僅限上市公司 (B) 所有類型與規模的組織 (C) 僅限非營利組織 (D) 僅限政府機構 答案: B

14. 人權議題(Human Rights)在 ISO 26000 中強調組織應: (A) 避免對人權產生負面影響 (B) 只關注組織內部的權利 (C) 忽略國際法規 (D) 僅在特定國家實施 答案: A

15. 哪一個主題涉及促進產品資訊的真實性與減少誤導? (A) 組織治理 (B) 消費者議題 (C) 公平營運實務 (D) 勞動實務 答案: B

16. 下列何者與 ISO 26000 提到的「環境保護」核心議題直接相關? (A) 資本擴張 (B) 資源永續利用 (C) 競爭者分析 (D) 軟體版權管理 答案: B

17. 組織應對其決策與活動對社會、環境、經濟所造成的影響承擔責任, 這稱為: (A) 韌性 (B) 問責 (C) 避險 (D) 套利 答案: B

18. 組織導入社會責任, 最直接的效益通常不包含: (A) 提升組織聲譽與形象 (B) 建立利害關係人的信任 (C) 獲得 ISO 26000 證書 (D) 改善與員工的關係 答案: C

19. 下列何者描述了社會責任與 ESG 的關係? (A) 完全無關 (B) ISO 26000 可作為 ESG 績效的參考架構 (C) 兩者互相衝突 (D) ESG 是用來取代 ISO 26000 的 答案: B

20. 組織應識別何種議題, 以決定推動社會責任的優先次序? (A) 獲利最高的議題 (B) 重大性議題 (C) 員工最少談論的議題 (D) 廣告效果最好的議題 答案: B

21. 社會責任實踐的核心主題「社區參與及發展」建議組織：(A) 支付保護費 (B) 提供當地教育或健康支持 (C) 壟斷當地資源 (D) 減少與當地居民溝通 答案：B
22. 「尊重國際行為準則」原則是指組織應遵守：(A) 公司內規 (B) 本國法律但忽略他國法律 (C) 基本社會責任的國際規範 (D) 個人偏好 答案：C
23. 下列何者不屬於「勞動實務」的範疇？(A) 就業與勞資關係 (B) 員工訓練與發展 (C) 產品定價策略 (D) 社會對話 答案：C
24. 在 ISO 26000 中，提到組織對社會責任的實施應具備：(A) 法律強制性 (B) 自願性與主動性 (C) 選擇性 (D) 排他性 答案：B
25. 導入社會責任時，應將其融入組織的：(A) 日常營運與策略決策 (B) 僅限 CSR 部門工作 (C) 只有過年期間的慈善 (D) 隱藏帳簿 答案：A
-
26. ISO 26000 七大主題中，「公平營運實務」不包含下列哪項？(A) 反貪腐 (B) 負責任的政治參與 (C) 促進公平競爭 (D) 裁減員工數量 答案：D
27. 關於環境議題，ISO 26000 建議組織採取何種態度？(A) 只遵守當地最低法規 (B) 預防性原則 (C) 污染先發生再處理 (D) 將處理成本轉嫁給社會 答案：B
28. 消費者議題中的「永續消費」是指：(A) 鼓勵過度消費以提振經濟 (B) 提供具備環保與安全特性的產品資訊 (C) 取消產品售後服務 (D) 只銷售高單價產品 答案：B
29. 下列哪一項是社會責任對組織長期競爭力的影響？(A) 必然導致破產 (B) 吸引與保留人才 (C) 增加法律訴訟 (D) 破壞品牌信譽 答案：B
30. 「透明性原則」要求組織公開的內容應是：(A) 全部商業機密 (B) 影響社會與環境的決策資訊 (C) 僅限優點資訊 (D) 隨意竄改過的數據 答案：B
31. 組織治理強調推動決策系統的：(A) 官僚化 (B) 倫理行為與責任歸屬 (C) 財務避稅能力 (D) 自動化 答案：B

32. 「人權盡職調查」是指組織應: (A) 調查員工私生活 (B) 辨識與降低潛在的人權負面影響 (C) 調查競爭對手的股東 (D) 限制言論自由 答案: B
33. 下列何者屬於「消費者議題」的內容? (A) 資訊安全與隱私保護 (B) 員工健檢 (C) 工廠廢水處理 (D) 賄賂公職人員 答案: A
34. 下列哪一種方式是利害關係人參與的實踐? (A) 召開對話會議了解鄰里期望 (B) 發布不具名的廣告 (C) 秘密決定採購價格 (D) 拒絕回應民眾投訴 答案: A
35. ISO 26000 與聯合國永續發展目標(SDGs)的關係是: (A) 毫不相關 (B) 互相競爭 (C) 高度一致並能協助目標達成 (D) 只適用於已開發國家 答案: C
36. 社會責任導入的過程中, 何者應最先被定義? (A) 行銷 Logo (B) 組織的願景、使命與價值觀 (C) 尾牙禮券金額 (D) 明年的廣告預算 答案: B
37. ISO 26000 對於「供應鏈」的建議不包括: (A) 實施負責任採購 (B) 要求供應商符合社會責任準則 (C) 協助小型供應商提升 SR 能力 (D) 選擇價格最低但具剝削行為的包商 答案: D
38. 哪一項「非」ISO 26000 的七大核心主題? (A) 社區參與及發展 (B) 生產自動化 (C) 消費者議題 (D) 組織治理 答案: B
39. 下列何者是尊重利益關係人權益的表現? (A) 考慮其合理需求並給予適當回應 (B) 忽視其意見 (C) 僅聽從最大股東的要求 (D) 聘僱律師施壓 答案: A
40. 「倫理行為」原則建議組織行為應基於: (A) 純粹的商業獲利 (B) 誠信、公平、正直的價值觀 (C) 本位主義 (D) 法規漏洞 答案: B
41. 組織治理主題建議建立何種機制來支持社會責任? (A) 內部溝通與回饋機制 (B) 單向的指令下達系統 (C) 懲罰員工的系統 (D) 封閉的決策會議 答案: A

42. 對於勞動者, 社會責任強調: (A) 極端延長加班 (B) 尊重結社自由與集體協商權 (C) 減少訓練時間 (D) 固定薪資不調整 答案: B
43. 環境議題中, 「緩解與適應氣候變遷」是指組織應: (A) 增加溫室氣體排放 (B) 投資再生能源與減少碳足跡 (C) 忽略氣候風險 (D) 等政府處理即可 答案: B
44. 公平營運實務強調與競爭者維持: (A) 壟斷關係 (B) 互相汙衊關係 (C) 尊重產權與公平競爭關係 (D) 非法合意關係 答案: C
45. 消費者爭端處置與補償, 主要展現了哪方面的責任? (A) 環境責任 (B) 產品責任 (C) 稅務責任 (D) 政治責任 答案: B
46. 下列何者不屬於「社區參與」的活動? (A) 在地徵才 (B) 秘密資助不當遊說 (C) 參與當地環保活動 (D) 支持當地文化與傳統 答案: B
47. ISO 26000 於何年正式發布? (A) 1990 (B) 2000 (C) 2010 (D) 2020 答案: C
48. 下列何者最能體現「社會責任導入」後的組織文化改變? (A) 辦公室變漂亮了 (B) 決策時會系統性考慮對社會的衝擊 (C) 下班時間變晚了 (D) 廣告預算增加了 答案: B
49. 社會責任的核心主題「環境」不包含下列哪項議題? (A) 預防污染 (B) 資源永續利用 (C) 產品安全與衛生 (D) 保護生物多樣性 答案: C
50. 導入 ISO 26000 的最終效益主要體現在: (A) 短期獲利最大化 (B) 組織能對永續發展做出實質貢獻 (C) 獲得免稅權 (D) 取代政府職能 答案: B
-
51. 組織應識別與誰有關的重大議題來推動社會責任? (A) 僅限供應商 (B) 利害關係人 (C) 僅限離職員工 (D) 市場競爭者 答案: B

52. 哪一項原則要求組織應尊重基本的「國際行為準則」？ (A) 透明性 (B) 尊重人權 (C) 尊重國際行為準則 (D) 倫理行為 答案:C
53. 社會責任導入時，應先建立哪方面的核心能力？ (A) 避稅技巧 (B) 社會責任意識與文化 (C) 文宣包裝能力 (D) 數據偽造能力 答案:B
54. 下列何者屬於「人權」主題中的特定情境？ (A) 產品定價策略 (B) 勞動環境安全 (C) 弱勢族群的保護 (D) 回購率分析 答案:C
55. 「公平營運實務」中關於「在影響力範圍內促進社會責任」的意思是： (A) 僅管好自家事 (B) 利用權力脅迫他人 (C) 透過採購與夥伴關係推動 SR (D) 撤換所有不合意的對手 答案:C
56. 消費者議題主題特別提及對何者的保護？ (A) 商業秘密 (B) 消費者資料隱私 (C) 股東隱私 (D) CEO 個人隱私 答案:B
57. 組織在評估社會影響時，不需考量的面向是： (A) 當地居民生計 (B) 環境生態平衡 (C) 競爭對手的尾牙菜單 (D) 員工身心健康 答案:C
58. 在勞動實務主題中，下列何者為正向行為？ (A) 歧視性錄用 (B) 提供公平的晉升機會 (C) 隱瞞職災資料 (D) 阻止員工加入工會 答案:B
59. 下列何種標準與 ISO 26000 提供的指引最能產生互補作用？ (A) ISO 9001 (品質) (B) ISO 14001 (環境) (C) GRI 準則 (報導) (D) 以上皆是 答案:D
60. ISO 26000 的研發過程是由下列何種方式產生的？ (A) 僅由單一國家決定 (B) 僅由大企業決定 (C) 全球多方參與的共識 (D) 秘密進行 答案:C
61. 社會責任(SR)與企業社會責任(CSR)的主要區別在於： (A) SR 僅適用政府 (B) SR 強調各種組織皆應負責任，不僅限企業 (C) CSR 比較進階 (D) 兩者完全相反 答案:B

62. 「組織治理」主題中建議應確保誰能獲得適當的培訓？ (A) 僅限清潔人員 (B) 決策者與管理層 (C) 只有工廠警衛 (D) 股東的小孩 答案：B
63. 組織推動社會責任時，面對利害關係人的期望應具備： (A) 積極回應的能力 (B) 逃避責任的技巧 (C) 敷衍的應對方案 (D) 強大的武裝力量 答案：A
64. 在環境保護方面，組織應優先採用的策略是： (A) 末端污染處理 (B) 源頭減量與預防 (C) 將廢棄物埋入深山 (D) 對抗環保法規 答案：B
65. 公平營運實務中，組織應如何對待「產權」？ (A) 隨意模仿他人專利 (B) 尊重智慧財產權與實體產權 (C) 僅保護自己的產權 (D) 無需理會產權 答案：B
66. 組織治理在導入 SR 過程中的角色是： (A) 預算審核員 (B) 推動與整合的核心動力 (C) 阻礙進度的官僚 (D) 外部顧問 答案：B
67. 「社區參與」主題建議組織應： (A) 與社區合作共創價值 (B) 向社區收取租金 (C) 禁止居民靠近工廠 (D) 仅提供免費贈品 答案：A
68. 社會責任中的「預防原則」主要應用於哪一個主題？ (A) 人權 (B) 環境 (C) 組織治理 (D) 勞動實務 答案：B
69. 下列何者不屬於「透明化」資訊？ (A) 財務績效 (B) 環境排放數據 (C) 人權實踐成效 (D) 員工個人醫療紀錄 答案：D
70. ISO 26000 七大原則中的「尊重利益相關方的利益」是為了： (A) 讓利害關係人閉嘴 (B) 確保平衡考慮各方影響與需求 (C) 只為滿足股東 (D) 為了得獎 答案：B
71. 勞動實務強調應關注員工的什麼權力？ (A) 隨意遲到的權利 (B) 結社自由與集體協商權 (C) 修改考勤紀錄的權利 (D) 取消所有會議的權利 答案：B
72. 「重要性分析」在社會責任導入中是用來： (A) 計算員工薪水 (B) 定位對組織與利害關係人最重要的議題 (C) 選擇辦公室裝潢 (D) 決定員工人數 答案：B

73. 下列哪項行為屬於「消費者議題」的良好實踐？ (A) 提供不實廣告 (B) 定期執行售後顧客滿意度調查與安全預警 (C) 增加產品包裝厚度 (D) 隱瞞產品副作用 答案：B
74. 在組織中推動 ISO 26000 導入，主要責任應落在： (A) 外部顧問 (B) 全體同仁與領導層 (C) 僅限實習生 (D) 警衛 答案：B
75. 人權議題核心主題下，「避免合謀」是指： (A) 避免與競爭對手開會 (B) 避免在合作中協助他方違反人權 (C) 避免與政府官員溝通 (D) 避免員工一起吃飯 答案：B
76. 組織參與政治時，應確保： (A) 獲取特權 (B) 符合公共利益與透明誠信 (C) 建立黑金網絡 (D) 壟斷選票 答案：B
77. 「社區發展」的一個指標可以是： (A) 股票上漲率 (B) 當地就業機會的增加 (C) 辦公室地板的亮度 (D) 廣告的點擊次數 答案：B
78. ISO 26000 的架構中，「行動與實踐」章節(第七章)是在講什麼？ (A) 法律賠償流程 (B) 如何將社會責任具體化與整合到全組織 (C) 財務預算分配 (D) 人事招聘準則 答案：B
79. 哪項原則強調組織需遵守「國際人權規範」？ (A) 獲利原則 (B) 尊重人權原則 (C) 排他原則 (D) 靜默原則 答案：B
80. 社會責任導入後，對外部溝通的主要媒介不包括： (A) 永續報告書 (B) 企業官網 (C) 非公開的秘密文件 (D) 利害關係人溝通會議 答案：C
81. 消費者議題中的「消費者保護」不包含哪項內容？ (A) 產品健康與安全保護 (B) 爭端解決機制 (C) 僅限於退款服務 (D) 消費者教育 答案：C
82. 「組織影響力範圍」的概念主要用於： (A) 計算辦公室面積 (B) 評估與推動價值鏈上的社會責任 (C) 增加行銷規模 (D) 擴大領土權 答案：B

83. 在實踐社會責任時，組織面臨議題衝突時應：(A) 選擇成本最低的 (B) 平衡各方利害關係並符合法治倫理 (C) 忽略不處理 (D) 直接丟給媒體決定 答案：B
84. ISO 26000 指引的編號是？(A) 9001 (B) 14001 (C) 26000 (D) 45001 答案：C
85. 下列哪項不屬於「組織治理」中 SR 整合的關鍵特徵？(A) 透明的決策流程 (B) 分層負責的問責制 (C) 由高層主觀偏好決定一切 (D) 建立合乎倫理的組織文化 答案：C
86. 關於「反歧視與易受傷害群體」，下列何者正確？(A) 組織應主動促進機會平等 (B) 組織應優先解雇弱勢族群 (C) 歧視是有助於競爭的 (D) 法規沒說就不用管 答案：A
87. 在導入 ISO 26000 過程中，若發現活動對社會有損害，應採取：(A) 隱瞞措施 (B) 補救與預防措施 (C) 逃避措施 (D) 將責任外包 答案：B
88. 關於環境議題中「永續資源利用」，具體做法是：(A) 盡情開採自然資源 (B) 提高能源、水、原材料的使用效率 (C) 減少回收行為 (D) 增加包裝廢棄物 答案：B
89. 公平營運實務中的「產權」主題，重點在於：(A) 任意徵收土地 (B) 保護與尊重他人的智慧財產權 (C) 建立專利的獨家壟斷 (D) 取消所有權概念 答案：B
90. 消費者隱私權主題要求組織：(A) 將資料賣給第三方 (B) 僅收集必要資訊並妥善保護 (C) 公開顧客通訊錄 (D) 隨意存放顧客資料 答案：B
91. 組織在評估其 SR 成效時，應建立何種指標？(A) 僅限財務 KPI (B) 符合社會、環境與倫理的績效指標 (C) 僅限點閱率 (D) 隨意選定指標 答案：B
92. 下列何者不符合「社會責任」的定義？(A) 依法納稅 (B) 建立誠信透明的治理架構 (C) 惡意排除競爭對手 (D) 推動社區共融 答案：C

93. 社會責任指引 ISO 26000 的制訂初衷是為了：(A) 統一認證收費 (B) 提供一個全球公認的社會責任推動框架 (C) 限制開發中國家 (D) 建立法庭標準 答案：B
94. 下列何種情境屬於「勞動實務」的改善？(A) 增加每日工作時間至 12 小時以上 (B) 提供適當的工作與生活平衡支持 (C) 取消員工健康檢查 (D) 下調基本工資 答案：B
95. 在組織內部推行社會責任，建議應先進行：(A) 內部教育訓練 (B) 外部大量廣告 (C) 裁減反對 SR 的人員 (D) 提高全體員工薪資一倍 答案：A
96. 「問責性」在 ISO 26000 中的意思是：(A) 只要有做報告就好 (B) 對決策的後果負責並對利害關係人做出說明 (C) 質疑利害關係人的能力 (D) 詢問外部專家 答案：B
97. 哪一個核心主題提及「預防與消費者健康與安全有關的風險」？(A) 組織治理 (B) 消費者議題 (C) 公平營運實務 (D) 勞動實務 答案：B
98. 社會責任指引建議組織應在何種範圍內發揮正向影響？(A) 僅限工廠圍牆內 (B) 整個價值鏈與影響力範圍 (C) 僅限主要競爭者 (D) 僅限網路世界 答案：B
99. 哪一項因素會讓社會責任導入失敗？(A) 高層主管的長期支持 (B) 將 SR 僅視為一場臨時的公關活動 (C) 全體員工參與 (D) 建立透明的績效指標 答案：B
100. 高階主管在社會責任報告的前言應強調：(A) 追求短期股價的決心 (B) 組織推動社會責任的承諾與長期願景 (C) 員工加班的卓越績效 (D) 競爭對手的缺失 答案：B