

Обґрунтування по постанові Кабінету Міністрів України № 710 від 11.10.2016

«Про ефективне використання державних коштів»

1. ID закупівлі - UA-2025-01-02-000859-a
2. Найменування замовника: Департамент освіти Полтавської міської ради
3. Код згідно ЄРПОУ замовника 02145725
4. Місцезнаходження замовника вул. Соборності, 36, м. Полтава, 36000
4. Вид предмета закупівлі: Послуги
5. Закупівля без використання електронної системи
6. Назва предмета закупівлі: організація гарячого харчування дітей, код ДК 021 :2015 - 55520000-1: Кейтерингові послуги.
7. Очікувана вартість предмета закупівлі: 2 065 071,00 грн..
8. Період поставки: до 31 грудня 2025 р.
9. Дислокація: початкова школа № 43 Полтавської міської ради
- 10.

Технічна, кількісна та якісна специфікація (вимоги до предмета закупівлі*)

Технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі

021:2015: 55520000-1 Кейтерингові послуги

№ з/п	Найменування	Предмет закупівлі	3-х разове харчування (1 день відвідування) для вихованців вікової групи від 1 до 4 років з 10,5 год. та 12,00 год. перебуванням (1 день відвідування з 3-х разовим харчуванням)	3-х разове харчування (1 день відвідування) для вихованців вікової групи від 4 до 6 (7) років з 10,5 год. та 12,0 год перебуванням (1 день відвідування з 3-х разовим харчуванням)
			Кількість д/днів	Кількість д/днів
1	Початкова школа № 43 Полтавської міської ради	Організація гарячого харчування дітей	7152	18393

Обґрунтування очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення:

Розрахунок очікуваної вартості здійснений з врахуванням основних положень примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275. А саме, здійснено пошук, збір та аналіз загальнодоступної інформації про ціну, до якої відноситься в тому числі інформація про ціну товару, який є предметом закупівлі, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі прайс-листах, в електронній системі закупівель "Prozorro".

Джерело фінансування закупівлі: кошти місцевого бюджету та батьківська плата.