



A ASCENSÃO DO PARTIDO NAZISTA PELA PROPAGANDA E O CINEMA

Joaquim Henrique da Silveira
IFG - Campus Goiânia
joaquimvhs@gmail.com

A pesquisa e escrita são propostas e conduzidas a partir de um diálogo da História com as linguagens da *Comunica o Social*, e, por uma via metodológica alinhada aos pressupostos da *Nova História Cultural*, já que tem seu recorte temático – Propaganda Ideológica e o Cinema – na importância das m dias, as quais, ainda hoje, são pouco pesquisadas na historiografia contemporânea. Majoritariamente, na historiografia do século XX e da Alemanha, as produ es e livros acad micos, assim como os didáticos no Brasil, citam a guerra em si: as batalhas e estratégias, os heróis, a *Shoah*, entre outros eventos. Desta maneira delineando a Propaganda Ideológica e o Cinema de Leni Riefenstahl de maneira c lere, e, por consequ ncia, n o proporcionando o embasamento teórico necessário, t m, n o outorgando a devida importáncia ao poder midi tico em comunh o com a política estatal e partid ria do *Terceiro Reich*, conseguinte evidenciando uma forma o da consci ncia histórica defasada. A análise da importáncia da propaganda ideol gica do *Ministério do Reich para a Educa o e Propaganda Pública* para a ascens o do partido ao poder alem o – após a Primeira Grande Guerra –,   fundamentada e construída nos pressupostos de que a Propaganda Nazista e o Cinema de Riefenstahl s o t o significativos para a consagra o dos ideais de tal época, após a instabilidade e o colapso da *República de Weimar*, como as escolhas políticas, ideol gicas, raciais, entre outras, j  que através desta propaganda que se difundia tais ideias e as políticas raciais e ideológicas com o intento de desinforma o.

Palavras-chave: Cinema; Propaganda; Nazismo.