

CURS	1r BAT	MATÈRIA	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL	PROFESSOR/A	ROGER CODINA	HORES SETMANALS	3
------	--------	---------	-------------------------	-------------	--------------	-----------------	---

DESCRIPCIÓ DE LA MATÈRIA

Aquesta matèria es proposa desenvolupar en l'alumnat les capacitats i habilitats per analitzar i valorar productes audiovisuals, així com per realitzar-los. Per això, ha de conèixer el llenguatge i els procediments bàsics del món audiovisual i utilitzar-los de forma crítica per realitzar productes audiovisuals. La matèria està enfocada a facilitar una visió panoràmica del camp d'estudi de l'àmbit de la comunicació que permeti a l'alumnat constatar, despertar o descartar, en el seu cas, l'interès per les disciplines que l'integren.

RESUM D'AVUACIÓ

Activitats	70%
Actitud	20%
Portafoli	10%

Aclariments rellevants sobre l'avaluació de la matèria: ortografia, recuperacions, mitjanes, etc.

- A les activitats entregades amb retard se'ls resta 2,5 punts.
- Els retards, faltes de material o deures resten 1 punt a l'actitud.
- Les incidències resten 3 punts a l'actitud.
- Es baixa 0,1 punts per cada falta d'ortografia fins a un màxim d'1 punt.

ESTRATÈGIES METODOLÒGIQUES I PERSONALITZACIÓ DE L'APRENENTATGE: Criteris i decisions que organitzen, de forma global, l'acció didàctica. Tipus: aprenentatge cooperatiu, coneixements previs, etc. Diversitat (personalització) a través de les mesures de suport.

Activitats variades de treball individual i també cooperatiu.

Mesures DUA:

- S'assegura que tot l'alumnat coneix i comparteix els objectius i els criteris d'avaluació de les matèries i de les tasques proposades.

- S'utilitzen calendaris, horaris, rutines... que permeten conèixer amb anticipació les activitats que es realitzaran i faciliten que es puguin resoldre amb èxit.
- Es respecten els diferents ritmes de treball dels alumnes.
- S'ofereixen diferents suports per a la construcció del coneixement: material manipulatiu, escrit (fonts, mida, contrast, textos de lectura fàcil...), oral, gràfics (dibuixos, fotografies, pictogrames per a la comunicació augmentativa, esquemes...), vídeo, etc.
- S'ofereixen diferents activitats d'avaluació (exposicions orals, representacions gràfiques, proves individuals escrites...) considerant les diverses capacitats comunicatives dels alumnes.
- Es proposen diferents organitzacions de treball a l'aula: individual, treball cooperatiu i treball col·laboratiu.

MATERIAL ADDICIONAL DE LA MATÈRIA: afegiu l'enllaç del Classroom o Moodle de la matèria.

[Classroom](#)

PROGRAMACIÓ			
TRIMESTRE	UD	SESSIONS (HORES)	INSTRUMENTS / SABERS
1 CONCEPTES BÀSICS. PERIODISME.	Comunicació audiovisual	5	Visual thinking (conceptes bàsics).
	La imatge, el so i els mitjans	10	Definicions, característiques, tipus. Esquemes.
			La fotografia. Història, funcions, tipus. Exercicis escrits i amb càmera.
			Edició d'imatges. Programes i aplicacions.
	El periodisme	10	Comparació de notícies en premsa en diferents mitjans i formats.
			Gènere informatiu. Classificació i conceptes bàsics. Cerca.
			Prova escrita
	Fem ràdio	10	Història, funcionament, programes.
			Anàlisi de diferents programes de ràdio.
			Creació i edició d'un programa de notícies de ràdio.
2 IDENTITAT DIGITAL. PUBLICITAT.	Identitat digital	11	Anàlisi de la identitat digital individual i la corporativa.
			Creació d'una identitat digital pròpia.
	La publicitat	11	Anàlisi: estereotips, gènere, discriminació.
			Publicitat subliminal. El color i principis de la Gestalt.
			Prova escrita.
	Fem un anunci	11	Creació d'un anunci publicitari.

PROGRAMACIÓ			
TRIMESTRE	UD	SESSIONS (HORES)	INSTRUMENTS / SABERS
3 EL CINEMA. FEM UN CURTMETRATGE.	Llenguatge audiovisual	11	Elements del llenguatge. Resum/esquema d'un vídeo.
			Anàlisi dels diferents elements del llenguatge audiovisual.
	El cinema	11	Història del cinema. Esquema cronològic.
			Professions del cinema. Cerca.
			Gèneres del cinema.
			Animació. Història i tècniques.
			Prova escrita.
	Fem un curtmètratge	11	Creació d'un curtmètratge.
TOTALS		101 hores	

COMPETÈNCIES CLAU I PERFIL DE SORTIDA DE L'ALUMNAT

Aquesta programació s'emmarca en el nou currículum de Catalunya i té com a referent el perfil de sortida de l'alumnat, que orienta l'aprenentatge cap al desenvolupament integral de l'estudiant. Les competències clau hi tenen un paper central, ja que permeten treballar habilitats transferibles i essencials per a la vida personal, acadèmica i social. Des de la matèria de Comunicació Audiovisual es contribueix a aquest objectiu potenciant la creativitat, l'expressió artística i l'ús crític dels mitjans de comunicació. Les competències clau treballades són:

- Competència en comunicació lingüística (CCL)
- Competència digital (CD)
- Competència personal i social i d'aprendre a aprendre (CPSAA)
- Competència ciutadana (CC)

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES DE LA MATÈRIA (CE)

CE1	Reconèixer i emprar amb propietat els codis específics del llenguatge visual i audiovisual, especialment els del llenguatge fotogràfic, cinematogràfic, radiofònic, televisiu, publicitari i multimèdia, utilitzant les eines tecnològiques necessàries de diferent naturalesa i suport, per produir amb creativitat missatges adequats a les situacions plantejades.
CE2	Analitzar i valorar els missatges audiovisuals produïts en diferents plataformes i els propis, mostrant una actitud crítica, especialment envers els estereotips i les discriminacions de tota mena, amb consciència ciutadana i ecològica, per afavorir un ús eficaç, ètic i democràtic de la comunicació.

CE	OBJECTIUS D'APRENTATGE	CRITERIS D'AVUACIÓ
CE1	Produir missatges audiovisuals creatius i adequats a partir de l'ús correcte dels codis fotogràfics, cinematogràfics, radiofònics, televisius, publicitaris i multimèdia, emprant les eines tecnològiques necessàries.	Reconèixer i emprar amb propietat els codis específics del llenguatge visual i audiovisual, especialment els del llenguatge fotogràfic, cinematogràfic, radiofònic, televisiu, publicitari i multimèdia, utilitzant les eines tecnològiques necessàries de diferent naturalesa i suport, per produir amb creativitat missatges adequats a les situacions plantejades.
CE2	Analitzar de manera crítica i responsable missatges audiovisuals propis i aliens, identificant estereotips i discriminacions i promovent una comunicació ètica, democràtica i respectuosa amb el medi.	Analitzar i valorar els missatges audiovisuals produïts en diferents plataformes i els propis, mostrant una actitud crítica, especialment envers els estereotips i les discriminacions de tota mena, amb consciència ciutadana i ecològica, per afavorir un ús eficaç, ètic i democràtic de la comunicació.

SABERS I BLOCS DE SABERS	
BLOCS	SABERS
Fem periodisme:	- Anàlisi dels principals gèneres periodístics des del punt de vista radiofònic, televisiu i de les plataformes digital; detecció d'estereotips i discriminacions en els programes periodístics; el fals periodisme i l'ètica en el periodisme; xous d'impacte o telerealtat. - Elaboració d'un producte periodístic: reportatge, crònica, espai radiofònic, espai televisiu, espais a Internet. En els dos casos, tenint en compte els objectius de desenvolupament sostenible, la perspectiva de gènere, l'ètica, respecte i ciutadania democràtica.
Identitat digital:	- Reflexió i anàlisi de diversos tipus d'identitats digitals. Comunicació autèntica o fictícia. La retòrica digital. La mateixa imatge a les xarxes. - Construcció d'un model d'identitat digital propi: des del que es desitja fins al que arriba a fora, des del que volem fins al que els altres entenen.
Fem publicitat:	- Anàlisi dels anuncis publicitaris en diverses plataformes. Impacte publicitari. Publicitat encoberta. Estereotips, perspectiva de gènere i discriminacions. - Realització d'un anunci publicitari en un context real.
Fem cinema:	- Anàlisi del llenguatge cinematogràfic a través del visionat de curtsmetratges i pel·lícules; de la comunicació de valors i ideologies; i de la forma i el fons. - Realització d'un producte cinematogràfic: des de la idea fins a la postproducció. Plataformes i formats.