Письмо 1.

Уважаемый рекламодатель!

Сообщаем, что Ваш аккаунт Google AdWords может быть заблокирован в связи с многочисленными нарушениями наших правил относительно рекламы, в том числе рекомендаций по обеспечению качества целевой страницы и сайта. Ниже приведен примерный список отображаемых URL сайтов, на которых были допущены нарушения. Просим Вас проверить, соответствуют ли объявления, в настоящее время содержащиеся в Вашем аккаунте, этим правилам. Это наше последнее предупреждение: дальнейшее нарушение рекомендаций по обеспечению качества целевой страницы и сайта приведет к незамедлительному блокированию аккаунта.

Идентификатор клиента: 774-986-7123

stanuspeshnoy.com

Мы стремимся обеспечить положительное восприятие программы AdWords нашими пользователями и рекламодателями. Поэтому мы регулярно проверяем целевые страницы, рекламируемые в поисковой и контентной сетях. Если выясняется, что рекламодатель указал целевые страницы низкого качества, не соответствующие нашим правилам, в том числе рекомендациям по обеспечению качества целевой страницы и сайта, мы оставляем за собой право принять меры в отношении этого аккаунта.

Целевые страницы, рекламируемые с помощью AdWords, должны содержать релевантные и оригинальные материалы, а также четкую информацию о роде деятельности рекламодателя. Далее, рекламодателям запрещается рекламировать определенные типы сайтов, к которым, помимо прочего, относятся:
* сайты для сбора данных, на которых предлагаются бесплатные продукты или услуги с целью получения личной информации;
* сайты, созданные исключительно для показа рекламы, на которых отсутствует оригинальное содержание;
* партнерские сайты, на которых нет оригинального содержания и которые предназначены для направления трафика на другой сайт в другом домене;
* сайты, обещающие быстрое обогащение;
* сайты, вводящие пользователей в заблуждение;
* сайты, распространяющие вредоносное или шпионское ПО;
* сайты, на которых делаются абсолютно не соответствующие действительности, неверные или не поддающиеся проверке заявления.

Обратите внимание, что отключение Вашего аккаунта связано с сайтами, которые недавно через него рекламировались. Просмотрев историю Вашего аккаунта, мы обнаружили, что Вы указали несколько сайтов с низкой оценкой качества целевых страниц. Если за рекламодателем было замечено продвижение некачественных целевых страниц, его аккаунт может быть отключен.

Приостановка или удаление объявления либо группы объявлений, рекламирующих сайт,

не повлияет на качество целевой страницы. Единственный способ его повысить - это привести сайт в соответствие с нашими рекомендациями. Затем свяжитесь со службой поддержки Google AdWords, ответив на это письмо, чтобы мы выполнили повторную оценку качества Вашей целевой страницы. Когда целевая страница будет приведена в соответствие с нашими рекомендациями и ее качество заметно повысится, показатель качества объявлений, рекламирующих этот сайт, также возрастет, поскольку он связан с качеством целевой страницы.

Просмотреть наши правила относительно рекламы, в том числе рекомендации по обеспечению качества целевой страницы и сайта, можно по следующим адресам: http://adwords.google.com/support/aw/bin/static.py?hl=ru&page=guidelines.cs и http://adwords.google.com/support/aw/bin/answer.py?hl=ru&answer=46675.

Ответы на часто задаваемые вопросы об отключенных аккаунтах можно найти здесь: https://adwords.google.com/support/aw/bin/answer.py?hl=ru&answer=164786.

Если у Вас еще остались какие-либо вопросы, которые не рассматриваются в наших правилах или в Справочном центре, свяжитесь со службой поддержки, ответив на это письмо.

С уважением,

команда Google AdWords

Письмо 2.

Доброго времени суток, команда Google AdWords!

От вас поступило письмо с предупреждением о блокировке нашего аккаунта в Google AdWords.

Внимательно ознакомившись с правилами сервиса, все-таки остался вопрос, в чем именно мы нарушили правила вашего сервиса?

Мы предлагаем бесплатный видео-курс в обмен на e-mail пользователя. Отнести это в бесполезному содержанию сложно, тем более назвать это не оригинальным содержанием, которое можно было бы везде найти.

Правила в отношении запроса личной информации мы полностью соблюдаем, если говорить вот об этих правилах:
http://adwords.google.com/support/aw/bin/static.py?hl=ru&topic=28440&guide=28439&page=guide.cs
"Личная информация посетителей

* Не запрашивайте личную информацию посетителя, если она не является необходимой для предоставления предлагаемого товара или услуги.
* Если вы все-таки запрашиваете личную информацию, предоставьте сведения о политике конфиденциальности с описанием того, как будет

использоваться эта информация.
* Предоставьте варианты ограничения использования личной информации пользователей, например возможность отказаться от рассылки информационных бюллетеней.
* Позвольте пользователям осуществлять доступ к содержанию вашего сайта без регистрации или предоставьте им предварительную информацию о преимуществах регистрации. "

Политика конфиденциальности нами оглашена и полностью соблюдается, преимущества от предоставления личных данных подробно описаны, возможность отказаться от рассылки информационных бюллетеней в обязательном порядке присутствует (она гарантирована нашим рассылочным сервисом smartresponder.ru, мы не можем ее убрать по собственному желанию).

В рекламе мы четко указываем, что по ссылке пользователь найдет бесплатный видео-курс, он его там легко и находит.

Если говорить об этом пункте правил: "*рекламодателям запрещается рекламировать определенные типы сайтов, к которым, помимо прочего, относятся: * сайты для сбора данных, на которых предлагаются бесплатные продукты или услуги с целью получения личной информации"*, то мы полностью соблюдаем ваши правила относительно сбора личных данных о своих потенциальных клиентах, а сбор подобных данных вы все же допускаете. При этом мы не собираем e-mail всех подряд для последующих спам-рассылок, мы собираем контакты наших потенциальных клиентов, которые добровольно проходят процедуру подтверждения своего согласия получать от нас рассылки, и у них всегда есть возможность так же добровольно отписаться от этих рассылок.

Пожалуйста, уточните, в чем именно мы нарушаем ваши правила.

С уважением, Women Lab.
http:\\stanuspeshnoy.ru

Письмо 3.

Здравствуйте, Даша!

Ваш аккаунт Google AdWords был заблокирован в связи с подачей объявлений, рекламирующих неприемлемые методы ведения бизнеса. В ответ на многочисленные жалобы, полученные нами от пользователей и издателей, мы решили запретить рекламу сайтов, обещающих быстрое обогащение.

Сожалеем, если это новое правило вызывает у Вас недовольство или нарушает Ваши планы, однако обеспечение высокого качества рекламы для наших пользователей - необходимое условие успеха нашей рекламной программы в долгосрочной перспективе. Как указано в наших Условиях предоставления рекламных услуг, компания Google может

отклонить объявление или прекратить рекламную кампанию в любое время и по любой причине.

Условия предоставления услуг можно просмотреть на странице https://adwords.google.ru/select/tsandcsfinder.

Благодарим за сотрудничество.

С уважением,
Ксения

Команда Google AdWords.

Письмо 4.

Здравствуйте, Ксения.

Мы с уважением относимся к правилам компании Google и стараемся их не нарушать. У нас они не вызывают недовольство.
Но позвольте уточнить, о каких объявлениях, "рекламирующих неприемлемые методы ведения бизнеса" идет речь? Какие методы ведения бизнеса в данном случае вы считаете неприемлемыми? И где мы обещаем "быстрое обогащение"? Что конкретно в правилах Google попадает под понятия "неприемлемые способы ведения бизнеса" и "быстрое обогащение"? Мы обучаем людей создавать и развивать бизнес и оказываем услугу по созданию бизнес-проектов под ключ. С каких пор это стало противоправным бизнесом? Мы не занимаемся спамом, мы не привлекаем людей играть в он-лайн казино (а этой рекламы в гугле хватает с намеками на быстрое обогащение), мы не устраиваем финансовых пирамид. Вот это неприемлемые способы ведения бизнеса. Почему мы вдруг попали в разряд подобных мошенников, потрудитесь, пожалуйста, объяснить, потому что совершенно не понятно, какое конкретно правило мы все же нарушаем, укажите конкретный пункт. Или же это стоит воспринимать как оскорбление и нарушение наших прав?

С уважением, Women Lab.
http:\\stanuspeshnoy.ru

Письмо 5.

Здравствуйте, Даша!

Благодарим за терпение и понимание. Мы убедились, что веб-сайт был некорректно оценен системой, и исправили ошибку. Скоро Ваш показатель качества будет повышен в связи с повышением составляющих показателя качества для ваших ключевых слов.

С уважением,
Ксения